

POSTURAS JUVENILES ANTE EL CUIDADO DE SU SALUD Y LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



© Fad Juventud, 2024

EDICIÓN

Centro Reina Sofía de Fad Juventud
Avenida de Burgos, 1 y 3, 28036, Madrid
fad.es
913 838 348
fad@fad.es

COORDINACIÓN

Anna Sanmartín Ortí
Stribor Kuric Kardelis
Alejandro Gómez Miguel

AUTORÍA

Andaira. Consultoría e investigación social:
Ester Zaragozá Marquina
Shirley Ospina Vargas
Alba Moliner Cros
Fernando Sabín Galán

MAQUETACIÓN Y PORTADA

Drus Jiménez
behance.net/drusjimenez
[instagram.com/drus_jimenez](https://www.instagram.com/drus_jimenez)

ISBN 978-84-19856-22-7

DOI 10.5281/zenodo.13735914

Cómo citar este texto:

Zaragozá, E., Ospina, S., Moliner, A. y Sabín, F. (2024). *Posturas juveniles ante el cuidado de su salud y la sostenibilidad medioambiental*. Madrid: Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13735914>

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud

25
AÑOS
Fundación Pfizer
Abriendo Puertas
a la Innovación

PRESENTACIÓN

Posturas juveniles ante el cuidado de la salud y la sostenibilidad ambiental

Fad Juventud lleva colaborando con la **Fundación Pfizer** desde el año 2020 en una línea de estudios sobre las **posturas juveniles frente a la salud y el bienestar entendidos en un sentido amplio**. Comenzamos analizando cómo estaba afectando el confinamiento a la población joven y adolescente, profundizamos en los efectos de los años de pandemia en la salud mental juvenil, atendimos a las formas en las que se utiliza la tecnología para el cuidado de la salud y, en esta ocasión, nos interesa **conocer las formas en la que la sostenibilidad ambiental y la salud se interrelacionan, cómo el cambio climático impacta en el bienestar juvenil**.

Sabemos que **la crisis climática preocupa a la juventud** (en torno a un 86% declara que se preocupa por ello), que moviliza a una parte importante y que puede llegar a impactar directamente sobre su estado de salud, generando, por ejemplo, un miedo crónico a un desastre ambiental —lo que se conoce como ecoansiedad—. Por ello, **partimos del concepto «One Health» como enfoque holístico para entender que la salud de los seres humanos es interdependiente de los ecosistemas y de la salud de plantas y animales**, y analizamos hasta qué punto esta ligazón forma parte de la mirada juvenil sobre los desafíos de la degradación ambiental y la promoción del bienestar general.

A través de una encuesta hemos preguntado a adolescentes y jóvenes cómo entienden la sostenibilidad ambiental, qué acciones ponen en marcha o estarían en disposición de realizar, y de qué manera sus estilos de vida y el contexto actual impactan sobre el medioambiente y su estado de salud. Y los datos muestran qué temas les preocupan más —como las altas temperaturas, la contaminación o la desertificación— y cómo entienden que estos acontecimientos impactan en su salud a través de enfermedades crónicas o de la extinción de plantas y animales. Los efectos del cambio climático, nos dicen, les generan pena, miedo o impotencia (apenas un 6% se muestra indiferente) y son mayoría abrumadora quienes apoyan acciones individuales y colectivas para combatirlo. De hecho, porcentajes relevantes (47%) ya han adoptado hábitos sostenibles en su día a día.

Sin embargo, también detectamos posturas escépticas, un excesivo optimismo tecnológico al delegar las respuestas ante la crisis climática, o el reconocimiento de la existencia de barreras, sobre todo de tipo económico, para poder adoptar estilos de vida más sostenibles. Y aluden a la corresponsabilidad en la búsqueda de soluciones, que van desde la actuación de las grandes industrias, pasando por las acciones individuales, hasta la actuación de los gobiernos, que no consideran están haciendo lo suficiente.

En línea con los **ODS** —Objetivos de Desarrollo Sostenible—, **Fad Juventud y Fundación Pfizer quieren contribuir a dar visibilidad al enfoque One Health y a las posturas juveniles con relación a la emergencia climática**, de forma que nos sintamos todos y todas interpelados en la necesidad de dar **soluciones integrales para prevenir, detectar y responder colectivamente a los retos medioambientales y para nuestra salud**.

Beatriz Martín Padura

Directora General de Fad Juventud

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 05

1. OBJETIVOS 06

2. METODOLOGÍA 08

3. LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DESDE LA MIRADA Y ACCIÓN DE LOS Y LAS JÓVENES 10

3.1. Percepción del contexto medioambiental de los y las jóvenes 11

3.2. Disposición de los y las jóvenes en torno a la sostenibilidad ambiental 17

3.3. Agencia de la juventud en torno a la sostenibilidad ambiental 42

4. EL CUIDADO DE LA SALUD JUVENIL Y LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL DESDE EL ENFOQUE *ONE HEALTH* 72

4.1 El cuidado de la salud en la vida de los y las jóvenes 73

4.2. Aproximación al marco *One Health* 75

5. CONCLUSIONES 79

5.1. Jóvenes, salud y medioambiente 80

5.2. Las mujeres jóvenes de 25 a 29 años con estudios universitarios lideran en preocupación y acción por el medioambiente 82

5.3. La juventud vincula salud y medioambiente, priorizando acciones sostenibles 83

6. BIBLIOGRAFÍA 85

7. ANEXOS 89

INTRODUCCIÓN

Según la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**¹, el **cambio climático es la mayor amenaza para la salud mundial del siglo XXI** afectando, tanto a través de impactos directos como son olas de calor, sequías, tormentas, como indirectos, incluyendo enfermedades respiratorias y transmitidas por vectores, inseguridad alimentaria y desplazamientos forzados. Estos efectos no solo comprometen la salud física, sino también la salud mental de las personas², incrementando el estrés y la ansiedad causados por la crisis climática³.

En este contexto, el concepto «**One Health**»⁴ (**Una sola salud**) emerge como una guía esencial para entender cómo **la salud de los seres humanos está intrínsecamente ligada y es interdependiente a la salud de los animales y el medioambiente**. Este enfoque holístico es fundamental para abordar los desafíos contemporáneos relacionados con la emergencia climática y la degradación ambiental, y subrayar la importancia de una perspectiva integral para promover el bienestar general.

Bajo este paraguas se desarrolla el presente estudio "**Posturas juveniles ante el cuidado de su salud y la sostenibilidad medioambiental**", que tiene como objetivo **explorar y analizar las preocupaciones, posicionamientos, emociones, actitudes y hábitos de la juventud española respecto a la salud y la sostenibilidad ambiental**.

De manera transversal, el informe revela una tendencia de la población joven a comprender esta interconexión, demostrando una mayor preocupación tanto por la salud como por el medioambiente, lo cual se convierte en un vector importante para guiar el análisis.

Como punto de partida se evidencia una **relación directa entre las preocupaciones juveniles por la salud y el medioambiente** —a mayor preocupación por el medioambiente, mayor preocupación por la salud—. Así, el 64,8% de las personas jóvenes que se preocupan mucho por el medioambiente también están muy preocupadas por su salud.

En este sentido, la **juventud española preocupada por la emergencia climática y su salud** emerge como un actor clave en la promoción de un futuro sostenible y saludable.

¹ Organización Mundial de la Salud (OMS). Cambio climático. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/climate-change-and-health>

² <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/climate-change-and-health>

³ Hickman, C., Marks, E., Pihkala, P., Clayton, S., Lewandowski, R. E., Mayall, E. E., Wray, B., Mellor, C., & van Susteren, L. (2021). Climate anxiety in children and young people and their beliefs about government responses to climate change: a global survey. *The Lancet Planetary Health*, 5(12), e863-e873. [https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(21\)00278-3](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(21)00278-3)

⁴ Instituto de Salud Carlos III (ISCIII). ¿Qué es One Health? Una sola salud humana, animal y ambiental. <https://www.isciii.es/InformacionCiudadanos/DivulgacionCulturaCientifica/DivulgacionISCIII/Paginas/Divulgacion/DivulgacionOneHealth.aspx>

OBJETIVOS



OBJETIVOS

El objetivo general del estudio es conocer el **impacto del cambio climático en la salud y el bienestar juvenil, atendiendo a cómo entiende la población joven y adolescente la sostenibilidad ambiental y cómo se interrelaciona con su salud.**

Objetivos específicos:

- 1 Generar datos estadísticos sobre el conocimiento y la percepción juvenil en torno a la sostenibilidad ambiental.
- 2 Analizar el grado de preocupación por el medioambiente, sus posicionamientos en torno a la crisis y cambio climático, así como las emociones que les despierta.
- 3 Identificar el grado de compromiso y las actuaciones que realiza la juventud española con relación a la crisis climática.
- 4 Conocer el grado de conexión entre medioambiente y salud desde el paradigma de *One Health* que conoce y sostiene la juventud española.



METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

BLOQUE CUANTITATIVO

Se ha realizado una **encuesta a adolescentes y jóvenes** entre 15 y 29 años, con una muestra para todo el territorio nacional, cuyo objetivo es la representatividad estadística para la inferencia de los resultados obtenidos de la muestra al total del universo de referencia.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Técnica de recogida de datos	Encuesta a través de panel <i>online</i> con autoselección CAWI (Computer Aided Web Interviewing) a panelistas con edades comprendidas entre los 15 y 29 años.
Universo	Jóvenes que residen en España y que tienen entre 15 y 29 años.
Muestra	1.219 encuestas.
Selección de la muestra	Afijación proporcional en base a cuotas por género (mujeres y hombres); edad (15-19, 20-24 y 25-29 años) y tamaño del hábitat.
Error muestral	Bajo supuesto de máxima heterogeneidad ($p=q=0,5$) y nivel de confianza del 95%, el errores 2,83.
Empresa de panel	Intercampo.
Duración	Duración media de cumplimentación del cuestionario entre 10 y 15 minutos.
Trabajo de campo	Entre 19 de abril al 6 de mayo 2024.

BLOQUE DOCUMENTAL

En la bibliografía se detallan las principales fuentes bibliográficas que se han revisado, consultado y analizado tanto para el diseño del cuestionario como para la argumentación de los resultados obtenidos.



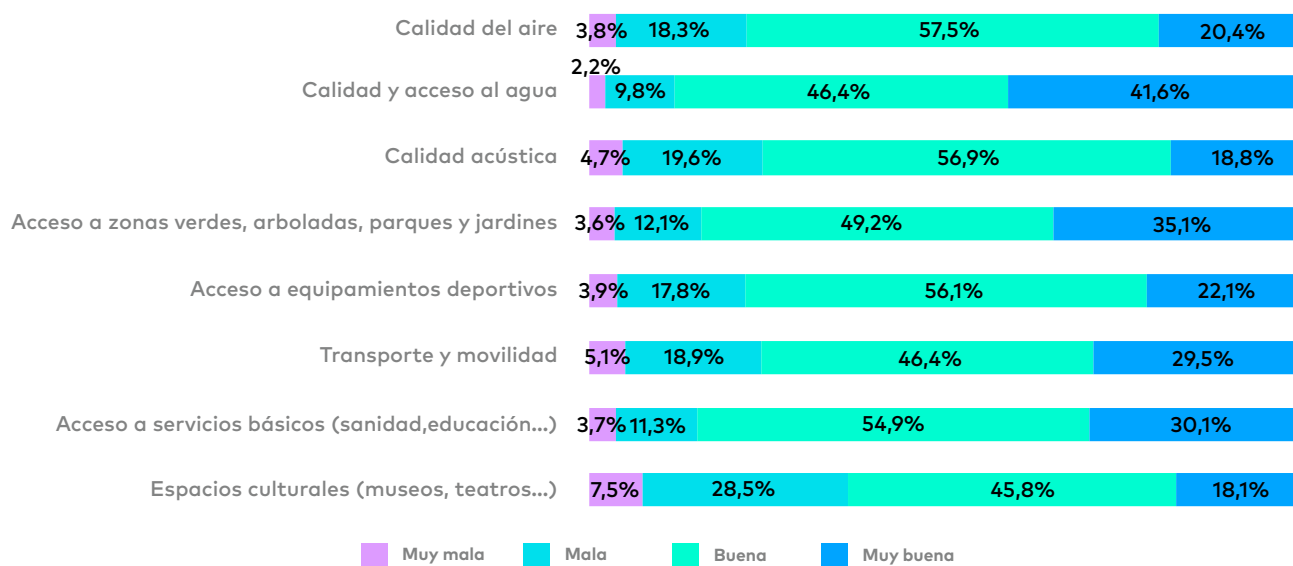
**LA SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL DESDE LA
MIRADA Y ACCIÓN DE
LOS Y LAS JÓVENES**

LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DESDE LA MIRADA Y ACCIÓN DE LOS Y LAS JÓVENES

3.1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO MEDIOAMBIENTAL DE LOS Y LAS JÓVENES

Como punto de partida, resulta de especial interés explorar la valoración de los y las jóvenes de su entorno socioambiental para conocer, por un lado, sus condiciones de vida y las experiencias vividas de eventos climáticos, lo que nos abre el camino a comprender sus actitudes y emociones en torno a la sostenibilidad ambiental e incluso su intencionalidad de cambio a otros estilos de vida más sostenibles.

GRÁFICO 1. Valoración de los aspectos y medioambientales del entorno.

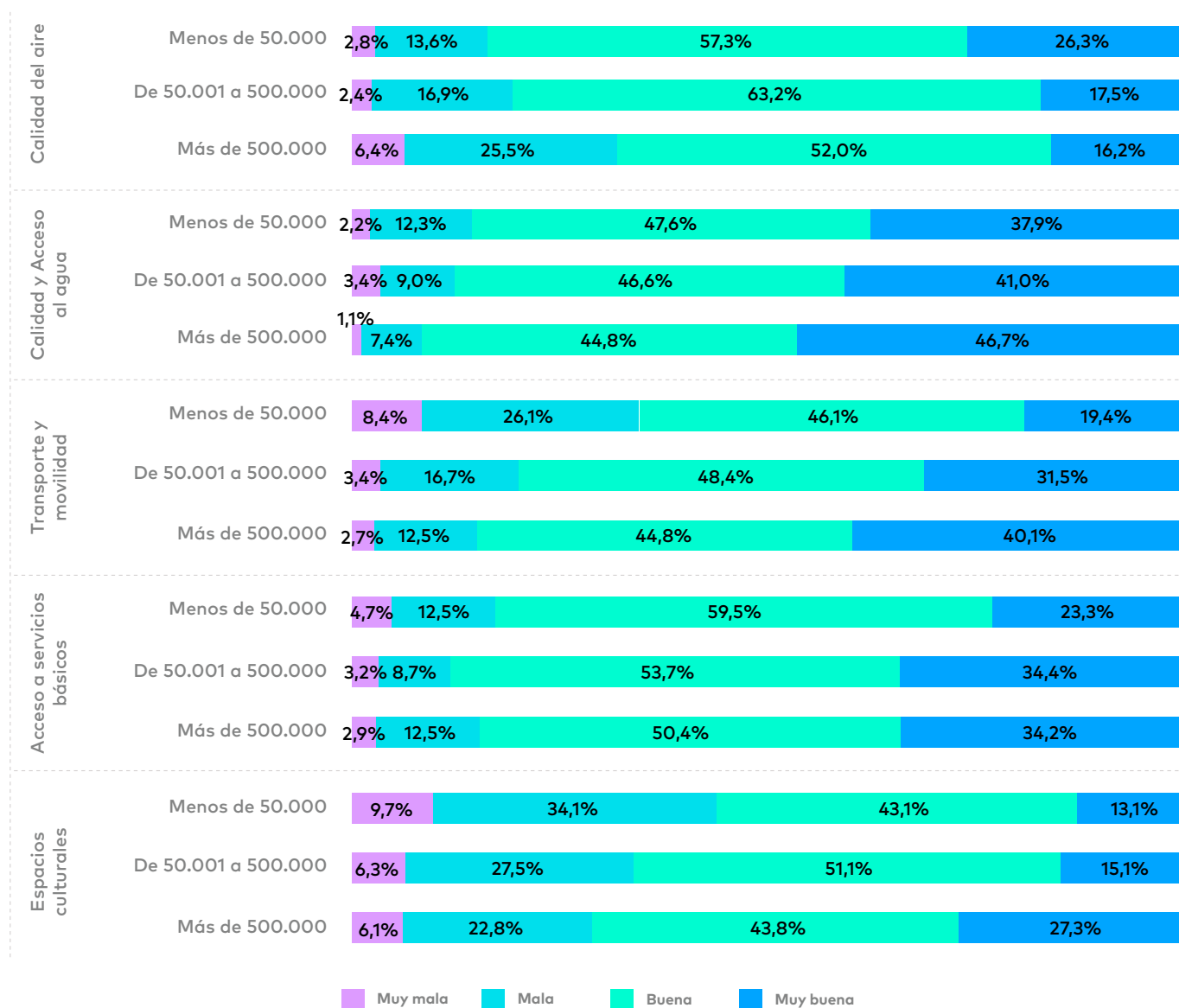


P16-P23. Pensando en la zona en la que vives (calle, plaza, barrio, ciudad...) ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos?

De los aspectos medioambientales propuestos, en los que se valoraba la calidad de algunos elementos y el acceso de otros, **los mejor puntuados son la calidad y el acceso al agua**, calificada como "muy buena" en el 41,6% de los casos, seguido de la valoración **al acceso a las zonas verdes, arboladas, parques y jardines**, calificado como "muy bueno" en el 35,1 % de los casos. **El transporte y movilidad, junto al acceso a los servicios básicos**, tienen una valoración como "muy bueno" en el 30% de los casos. El acceso a **equipamientos deportivos** es evaluado como "muy bueno" en el 22,1% y "bueno" en el 56,1%.

En el lado opuesto, **los espacios culturales son menos valorados**, calificados como "muy malos" en el 7,5% de los casos y "malos" en el 28,5% de los casos. En cuanto a **la calidad acústica**, el 4,7% de los y las jóvenes la valora como "muy mala" y el 19,6% como "mala". Asimismo, **la calidad del aire** es calificada como "muy mala" en el 3,8% de los casos y "mala" en el 18,3%.

GRÁFICO 2. Valoración de los aspectos del entorno por habitat.



P16-P23. Pensando en la zona en la que vives (calle, plaza, barrio, ciudad...) ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos? * P3 Hábitat (Tamaño del municipio)

En cuanto a la valoración de la calidad del aire, el **26,3% de la juventud que vive en municipios de menos de 50.000 habitantes valora la calidad del aire como "muy buena"**, 8,8 puntos por encima de aquella que vive en municipios de 50.000 a 500.000 habitantes y 10,1 puntos por encima de la juventud que reside en ciudades de más de 500.000 habitantes. Respecto a las valoraciones negativas, se observa como estas **aumentan a medida que aumenta el tamaño del municipio. De este modo, el 25,5% de la juventud que vive en grandes ciudades considera "mala" la calidad del aire**, casi 12 puntos por encima de la juventud que vive en municipios de menos de 50.000 habitantes, y el 6,4% como "muy mala".

En relación con la calidad y acceso al agua, se produce el efecto contrario, **a medida que se incrementa el tamaño del municipio donde reside la juventud, aumenta la valoración positiva respecto a la calidad y acceso al agua**, tanto que, aquellos/as que viven en ciudades grandes valoran como "muy buena" la calidad y acceso al agua, 8,8 puntos más que los y las que viven en municipios de menos de 50.000. Estos últimos valoran este aspecto como "malo" y "muy malo" en el 14,5% de los casos.

En la valoración del transporte y movilidad, observamos que, a **mayor tamaño del municipio de residencia, más positiva es la opinión**, mientras los y las jóvenes de municipios pequeños tienen una opinión más negativa. De este modo, **el 40,1% de la juventud que reside en municipio de más de 500.000 habitantes valora como "muy bueno"** el transporte y la movilidad, 8,6 puntos por encima de aquella juventud que viven en municipios de 50.000 a 500.000 habitantes (31,5%) y 20,7 puntos por encima de aquella que reside en municipios de menos de 50.000 habitantes (19,4%).

En cuanto al acceso a los servicios básicos, **el 23,3% de quienes viven en municipios con población inferior a los 50.000 habitantes valoran como "muy bueno" este aspecto**, más de 10 puntos por debajo que aquellos y aquellas que viven en municipios de mayor tamaño (alrededor del 34%). De nuevo, en los municipios de menor tamaño es posible que no se presten algunos de los servicios básicos y que estos deban trasladarse a otros municipios.

Finalmente, respecto a la valoración de los espacios culturales según tamaños del municipio, se establece una relación directa: **a mayor tamaño del municipio, mejor valoración sobre los espacios culturales**. El 27,3% de los y las habitantes de las grandes ciudades valora este aspecto como muy bueno, 12,2 puntos más respecto a los y las que viven en ciudades medias y 14,2 respecto a los y las que viven en entornos rurales. Por el contrario, **los y las habitantes de municipios de menos de 50.000 habitantes valoran este aspecto como "muy malo" y "malo" en el 43,8% de los casos**, lo que supone 10 puntos más respecto a las ciudades medias y 14,9 puntos más respecto a las ciudades grandes.

Las diferencias en la percepción de la calidad ambiental entre jóvenes de distintos tamaños de municipios reflejan **las desigualdades existentes entre áreas urbanas y rurales**. Los municipios pequeños enfrentan desafíos significativos en términos de infraestructura, servicios públicos y oportunidades culturales.

Por otro lado, la mejor percepción en ciudades grandes respecto a aspectos como **el transporte, el acceso al agua y los servicios básicos** sugiere que la infraestructura urbana avanzada juega un papel crucial en la mejora de la calidad de vida percibida por los y las jóvenes.

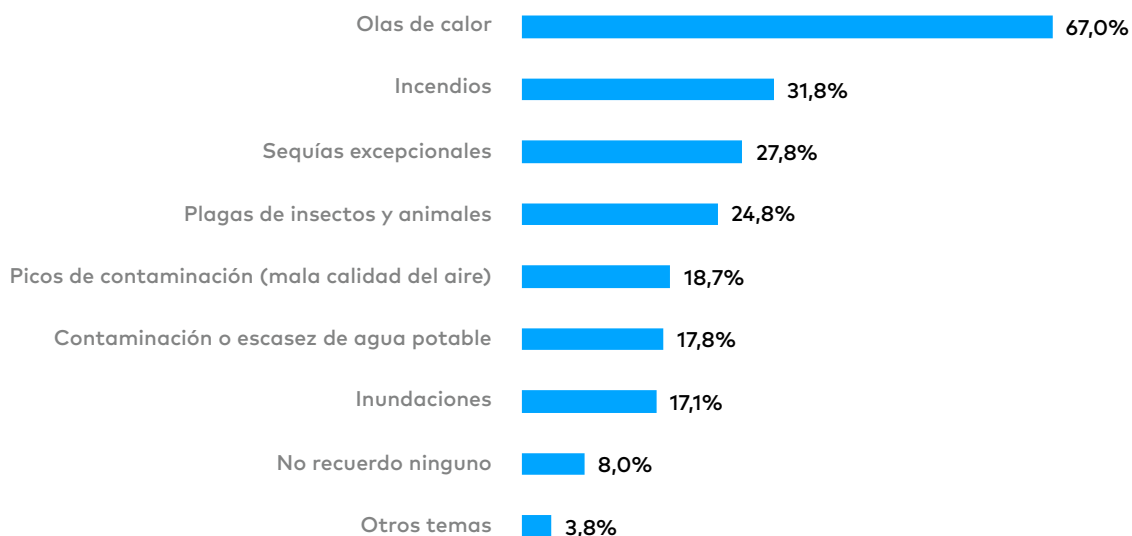
Por el contrario, la peor valoración de **la calidad del aire** en grandes ciudades resalta los problemas de contaminación asociados con la urbanización. Este aspecto tiene implicaciones importantes para la salud y el bienestar de la juventud urbana, que enfrenta una exposición constante a niveles más altos de contaminación.

Finalmente, la percepción positiva de **los espacios culturales** en grandes ciudades indica una mayor oferta cultural, lo cual influye significativamente en la satisfacción general de los jóvenes con su entorno.

Percepción de eventos medioambientales extremos

Partiendo de la percepción del entorno medioambiental del capítulo anterior también se ha explorado la percepción sobre eventos medioambientales extremos, con el objetivo de comprender como estas vivencias más extremas están influyendo en su concepción de la sostenibilidad ambiental y consecuentemente en las medidas y actitudes que adoptan las personas jóvenes en torno a esta cuestión.

GRÁFICO 3. Eventos medioambientales extremos que han sufrido (% de casos).



P26_Pensando en tu entorno (pueblo, ciudad, región...) ¿Alguna vez has sufrido personalmente las consecuencias de alguna de las siguientes situaciones? Marcar todas las opciones que correspondan. (respuesta múltiple: sin límite)

El **67%** declara haber sufrido las consecuencias de las olas de calor, lo que detona un gran impacto de las temperaturas extremas en la vida diaria de las personas jóvenes.

- ¿Atendiendo a las diferencias de porcentajes por grupos, observamos que **las mujeres perciben en 6,9 puntos más las consecuencias personales de las olas de calor** que los hombres.

En segundo lugar, pero con menor porcentaje, **el 31,8% de los casos señala el impacto de los incendios**, por lo que las personas jóvenes conocen las consecuencias negativas de los incendios en la gestión del suelo y también en su relación con sequías prolongadas y temperaturas elevadas.

- En esta cuestión, se encuentran diferencias porcentuales notables en **las personas que habitan municipios con menos de 50.000 habitantes, que tienen 9,4 puntos más de experiencias con incendios**. Las áreas rurales y menos pobladas tienden a tener más espacios naturales susceptibles a incendios, y la proximidad de las viviendas a estas áreas puede hacer que los y las residentes experimenten estos eventos de manera más directa y frecuente.

En tercer lugar, **el 24,8% de los casos señala haber sufrido personalmente plagas de insectos y animales**.

En cuanto a los picos de contaminación (mala calidad de aire) el **18,7%** percibe su impacto.

- Según el hábitat encontramos diferencias notables en esta cuestión, así, **las personas jóvenes que viven en municipios con más de 500.000 habitantes reportan 11,7 puntos más de experiencias de picos de contaminación** en comparación con aquellas que viven en municipios con menos de 50.000 habitantes. Esto puede explicarse por la mayor concentración de actividades industriales y vehiculares en áreas urbanas densamente pobladas, que contribuyen a una peor calidad del aire.

De manera similar, el **17,8%** expresa consecuencias personales de la contaminación o escasez de agua potable.

Finalmente, **el 17,1% percibe personalmente las consecuencias de las inundaciones y sólo el 8% de la población joven** no recuerda haber sufrido personalmente las consecuencias de alguno de estos eventos medioambientales extremos.

Este análisis muestra cómo la percepción de las consecuencias personales de estos eventos medioambientales extremos está influenciada por factores ambientales y sociales, tales como la ubicación geográfica y el género.

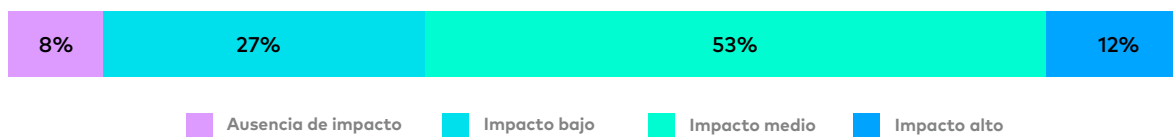
Por otro lado, el hecho de que los eventos medioambientales extremos mencionados hayan sido objeto, en mayor o menor medida, de campañas de sensibilización o temas recurrentes en los medios de comunicación, podría aumentar los niveles de preocupación por estos temas entre la juventud.

Los y las jóvenes declaran que **las olas de calor** es el evento climático extremo que más consecuencias personales tiene en sus vidas (67%), seguido de los incendios (31,8%), y las plagas de insectos y animales (24,8%), estos dos últimos especialmente en áreas rurales. Por el contrario, la contaminación del aire afecta más a los y las jóvenes en grandes ciudades. **Solo el 8% de los jóvenes no ha experimentado las consecuencias personales de estos eventos**, lo que subraya la prevalencia de las consecuencias medioambientales extremas en la vida de los y las jóvenes.

Impacto personal de eventos mediambientales extremos en la juventud

A partir de los resultados anteriores sobre la vivencia de fenómenos medioambientales extremos, resulta relevante analizar esta información atendiendo al grado de impacto personal que estos eventos han podido tener en la vida de la juventud. Para ello, se ha considerado un alto impacto si han sufrido de 4 a 5 de estos eventos; impacto medio, de 2 a 3 eventos; impacto bajo; un evento medioambiental; y ausencia de impacto, en caso de no haber sufrido ninguno.

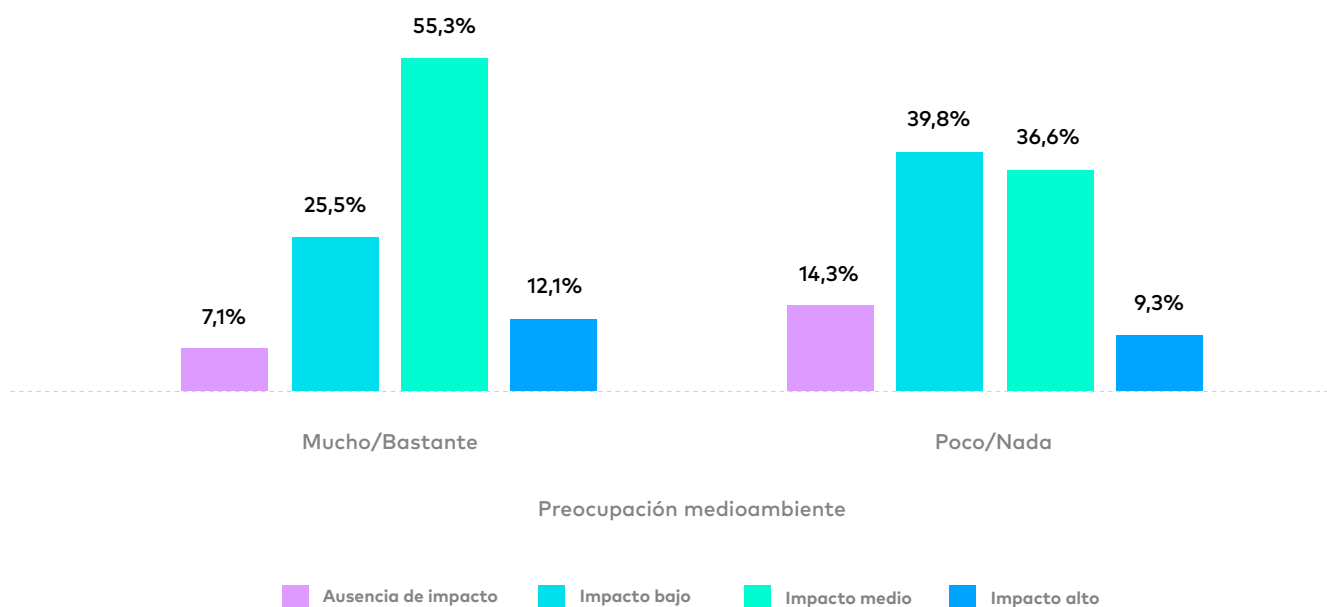
GRÁFICO 4. Grado de impacto personal de eventos medioambientales extremos.



P26_Pensando en tu entorno (pueblo, ciudad, región) ... ¿Alguna vez has sufrido personalmente las consecuencias de alguna de las siguientes situaciones? Marcar todas las opciones que correspondan. Nota: Categorización de la P26 "ausencia de impacto" = 0 eventos; "impacto bajo" =1 evento; "impacto medio" = 2-3 eventos; "impacto alto" = 4-5 eventos

El 53% de la juventud presenta un grado de impacto medio, es decir, ha sufrido a lo largo de su vida entre 2 y 3 fenómenos medioambientales extremos; el 12% de los y las jóvenes han sufrido un impacto alto, es decir, más de 4 fenómenos extremos a lo largo de su vida. Por otro lado, el 27% se sitúa en un nivel bajo de impacto y un 8%, en ausencia de impacto.

GRÁFICO 5. Grado de impacto personal por eventos mediambientales extremos según preocupación por el medioambiente.



P26_Pensando en tu entorno (pueblo, ciudad, región...) ¿Alguna vez has sufrido personalmente las consecuencias de alguna de las siguientes situaciones? Marcar todas las opciones que correspondan. (respuesta múltiple: sin límite)

Atendiendo al grado de preocupación por el medioambiente, se percibe como las personas jóvenes **más preocupados/as por esta cuestión presentan levemente mayores niveles de impacto personal**. El 12,1% de quienes están bastante o muy preocupados/as por el medioambiente tienen un grado de impacto alto, 2,8 puntos por encima de quienes están poco o nada preocupados/as. Asimismo, existe una diferencia de 18,7 puntos en el grado de impacto medio entre quienes están bastante o muy preocupados/as (55,3%) y quienes lo están poco o nada (36,6%). Respecto al grado de impacto bajo, hay 14,3 puntos de diferencia entre quienes están muy preocupados/as (25,5%) y quienes lo están poco o nada (39,8%). Por último, el porcentaje de jóvenes con poco o nada preocupados/as por el medioambiente (14,3%) con ausencia de impacto dobla al porcentaje de quienes si tienen preocupación por el medioambiente (7,1%).

Esta correspondencia entre un elevado impacto personal por la vivencia de cambios climáticos extremos y una mayor preocupación medioambiental es el hilo conductor y argumentativo del estudio *Climate anxiety in children and young people and their beliefs about government responses to climate change: a global survey* en el que se señala que la angustia por el cambio climático aumenta en los entornos que ya están experimentando directamente los efectos de la crisis climática⁵.

Más de la mitad de la población joven (53%) ha experimentado entre 2 y 3 fenómenos medioambientales extremos, y el 12% ha enfrentado más de 4. Las personas jóvenes que están más preocupadas por el medioambiente tienden a reportar mayores niveles de impacto personal por estos fenómenos. Esta evidencia de a cuanto mayor impacto personal de los cambios climáticos extremos mayor preocupación medioambiental **refleja el aumento de la sensibilidad climática en entornos afectados directamente por la crisis climática**.

⁵Hickman, C., Marks, E., Pihkala, P., Clayton, S., Lewandowski, R. E., Mayall, E. E., Wray, B., Mellor, C., & van Susteren, L. (2021). Climate anxiety in children and young people and their beliefs about government responses to climate change: a global survey. *The Lancet Planetary Health*, 5(12), e863-e873. [https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(21\)00278-3](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(21)00278-3).

3.2. DISPOSICIÓN DE LOS Y LAS JÓVENES EN TORNO A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

El cuidado del medioambiente entre los principales temas de actualidad

En este punto se analiza el interés de la juventud por diversos temas sociales actuales, donde se observa cómo se sitúa el cuidado del medioambiente con respecto a otros ámbitos actuales.

GRÁFICO 6. *Temas importantes en la actualidad (% de casos).*



P15_De la siguiente lista de temas, ¿podrías decir cuáles te parecen más importantes en la actualidad? Seleccionar un máximo de 3, los que te parecen más importantes.

En primer lugar, **el crecimiento económico y la igualdad entre hombres y mujeres**, ambos con un **36,4%**, son **los temas de mayor importancia para los y las jóvenes**. Esto refleja una preocupación, por un lado, de la necesidad de estabilidad y oportunidades económicas que aseguren un futuro próspero y seguro; por otro lado, la lucha por la equidad de género. En tercer lugar, **con un 33,1% se sitúa la lucha contra la desigualdad económica y la pobreza**.

En cuarta posición, **se sitúa el cuidado del medioambiente, con un 30%**, reflejando una preocupación media por la sostenibilidad y la protección del medioambiente. La creciente evidencia de los efectos del cambio climático y la degradación ambiental, como hemos analizado anteriormente, probablemente motiva esta cuestión, indicando una generación consciente de la urgencia de acciones ambientales. **Aunque es un tema crucial, ocupa una cuarta posición después de prioridades económicas y sociales.**

- Coherentemente, **las personas bastante o muy preocupadas por el medioambiente han señalado este tema como importante 25,3 puntos** por encima de aquellas jóvenes poco o nada preocupadas por el medioambiente. Por otro lado, el crecimiento económico es 17,5 puntos más importante para aquellas menos preocupadas por el medioambiente. Esto sugiere una dicotomía entre las prioridades económicas y ambientales, donde la preocupación por el medioambiente puede desplazar la preocupación por el crecimiento económico y viceversa.

- **El cuidado del medioambiente es también 13,5 puntos más importante para aquellas personas jóvenes que están mucho o bastante preocupadas por su salud.** Esta correlación destaca cómo la preocupación por la salud puede estar ligada a una mayor conciencia y valoración del medioambiente, posiblemente debido a la percepción de los riesgos ambientales sobre la salud personal y pública.

Con un 23%, la **defensa de los animales** resalta como un área importante para los y las jóvenes, lo que puede estar vinculado a un aumento en la sensibilidad hacia el bienestar animal relacionado con la preocupación por la sostenibilidad ambiental anterior.

Seguido por la **defensa del orden y la seguridad**, con un 22,6%; el **apoyo a personas vulnerables** con un 18,3%; la **defensa de la libertad individual** (18,2%); **La defensa de la democracia** (17,2%) y el **apoyo a personas migrantes y refugiadas** (10,7%).

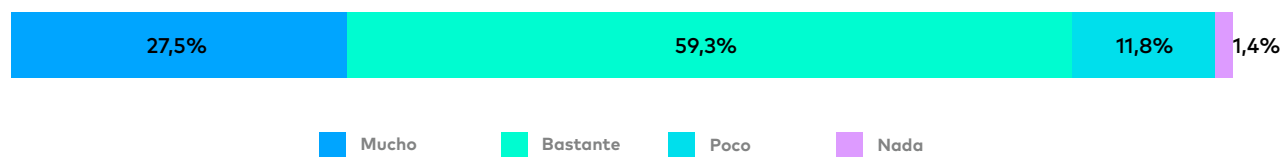
Por último y con las puntuaciones más bajas la **participación política** (8,4%) y el **pacifismo y antimilitarismo** (7,1%).

Los temas sociales y económicos son una prioridad para los y las jóvenes tales como el crecimiento económico, la igualdad entre hombres y mujeres, y la desigualdad social. **En cuarta posición, no a mucha distancia, se sitúa el cuidado del medioambiente** con mayor incidencia entre las personas que se preocupan por el cuidado del medioambiente y su salud. En un plano secundario se sitúan los temas más políticos.

Preocupación por el cuidado del medioambiente y la salud

En el presente apartado se expone, en primer lugar, el grado de preocupación por el cuidado del medioambiente de los y las jóvenes, atendiendo a variables sociodemográficas. En segundo lugar, exploramos el nivel preocupación por la salud en conexión con la preocupación con el medioambiente. Esta relación entre la salud y el medioambiente se convierte en un vector importante para guiar el análisis de los próximos apartados.

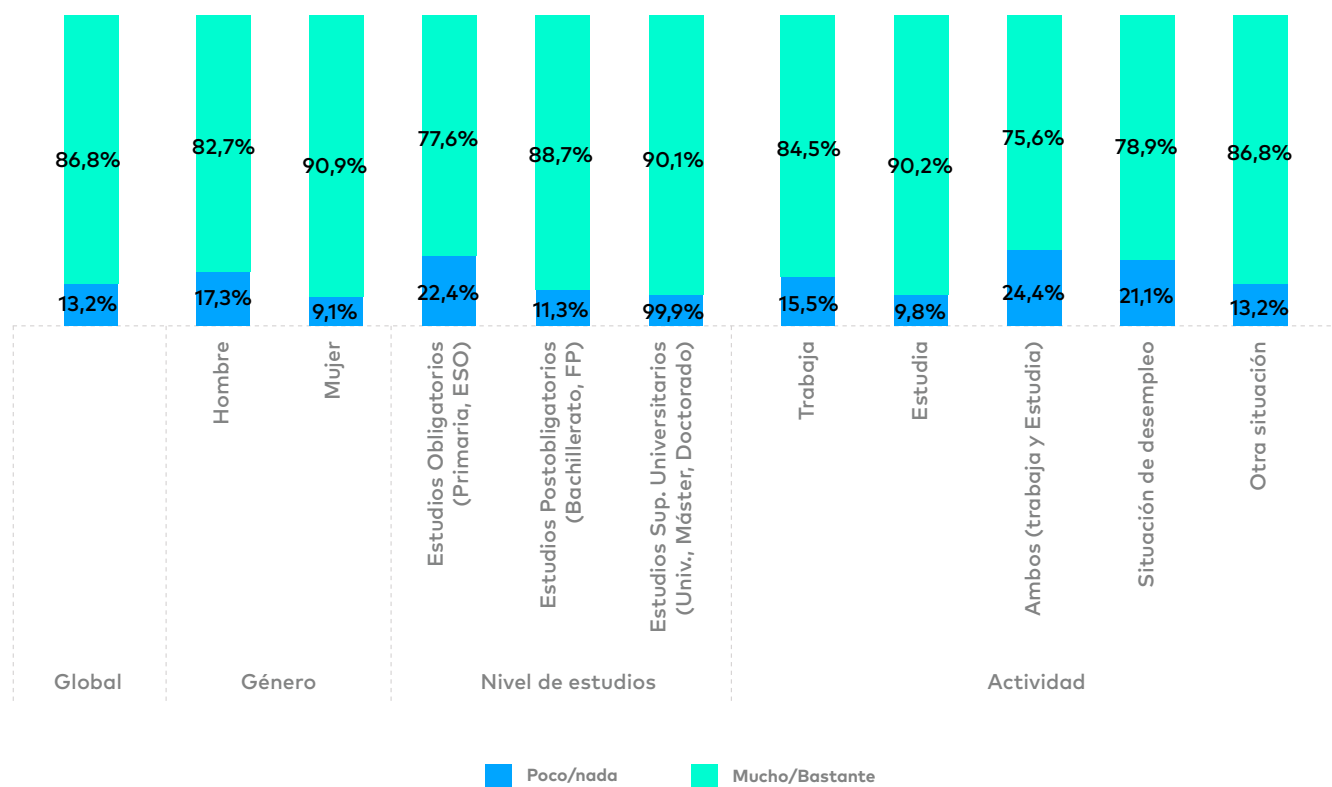
GRÁFICO 7. Nivel de preocupación por el cuidado del medioambiente.



P24_ ¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente?

La preocupación por el cuidado del medioambiente de las personas jóvenes es muy elevada, tal como muestra el gráfico, el 27,5% está muy preocupada y el 59,3% expresa que está bastante preocupada, lo **que indica que una mayoría de jóvenes está muy interesada con el cuidado del medioambiente. Tan sólo el 13,2% está poco/nada preocupada.**

GRÁFICO 8. Nivel de preocupación por el cuidado del medioambiente por género; nivel de estudios; actividad.



P24_¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente? *P1_Eres...*Nivel de estudios*Actividad

En cuanto al género, **las mujeres jóvenes están más preocupadas por el cuidado del medioambiente** que los hombres, 8,2 puntos más. Esto confirma la tendencia que se observa en el informe de una mayor conciencia medioambiental por parte de las mujeres jóvenes.

Esto concuerda con el estudio “Riesgos climáticos desde la perspectiva de género. Percepción posicionamiento y adaptación en mujeres y hombres” del Instituto de las Mujeres, las mujeres muestran mayor preocupación por el cambio climático debido a una mayor conciencia del mismo y de sus efectos sobre la salud y la vida cotidiana.

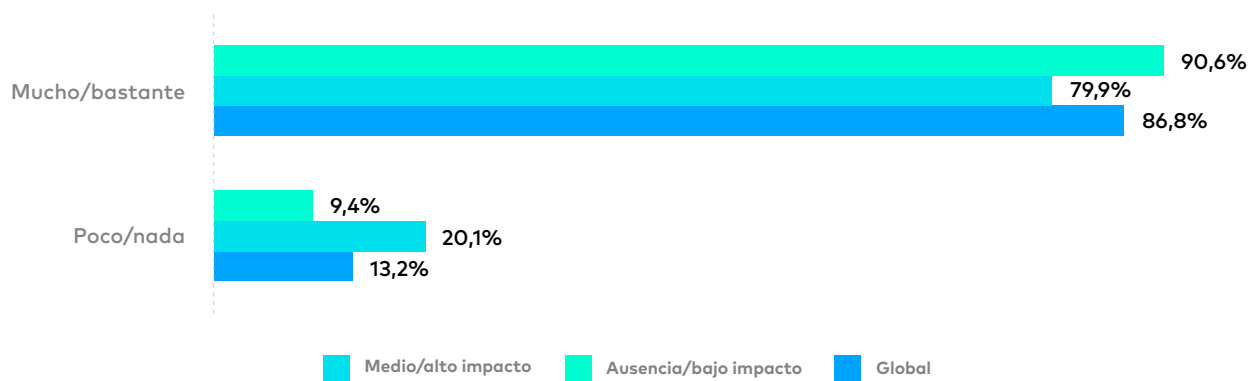
Estas señalan tener más problemas con los excesos de frío o calor, alergias, enfermedades respiratorias o infecciosas por la calidad del agua o los alimentos⁶.

En cuanto al nivel de estudios, también se encuentran diferencias estadísticamente significativas, **las personas jóvenes con niveles de estudios más avanzados ostentan niveles de preocupación más altos** por el cuidado del medioambiente que los y las que tienen menos nivel de estudios, siendo 12,5 puntos más en las personas con estudios universitarios respecto aquellas con estudios obligatorios. Este hecho, como se comprueba en el resto del informe, se complementa también con que las personas con mayor nivel de estudios están más informadas, sensibilizadas y son más activas con los temas medioambientales.

Por último, la actividad que realizan también influye en su nivel de preocupación por el medioambiente, y observamos que **las personas jóvenes que están estudiando son las que están más preocupadas**, alrededor de 5 puntos más respecto a las personas que trabajan y alrededor de 14 puntos más respecto a aquellas que estudian y trabajan y las que están en situación de desempleo.

⁶Instituto de las Mujeres. (2021). Riesgos climáticos desde la perspectiva de género. Percepción, posicionamiento y adaptación en mujeres y hombres; diciembre 2021, pág. 49.

GRÁFICO 9. Nivel de preocupación por el medioambiente según el nivel de impacto personal de eventos extremos.



P24_ ¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente? *P26_ Categorización de la P26 "ausencia de impacto" = 0 eventos; "impacto bajo" =1 evento; "impacto medio" = 2-3 eventos; "impacto alto" = 4-5 eventos *

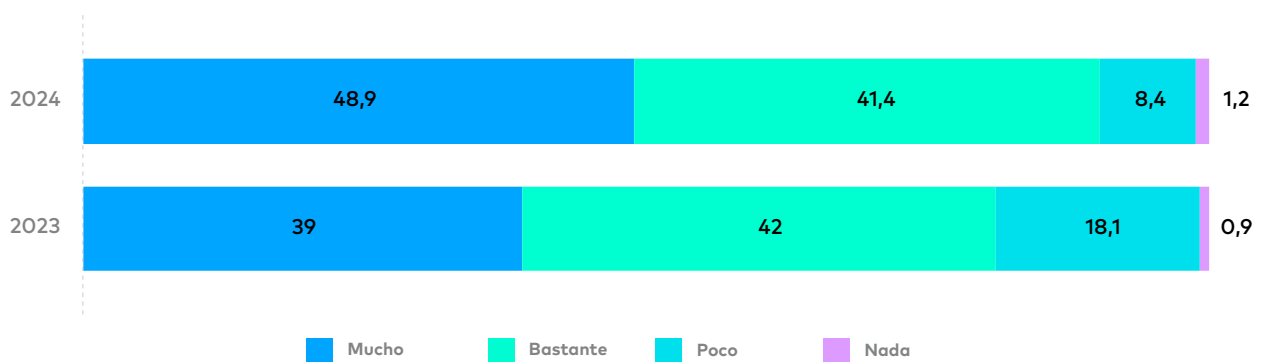
El impacto de eventos medioambientales extremos, como ya hemos visto anteriormente, es un factor que determina el nivel de preocupación por el cuidado del medioambiente entre los y las jóvenes. Según el gráfico anterior, observamos que **cuanto mayor sea el nivel de impacto, mayor será la preocupación por el medioambiente**, tanto es así, que aquellas que han sufrido un impacto medio/alto están 10,7 puntos más preocupadas por el medioambiente que aquellas que sufren una baja o una ausencia de impacto personal de eventos extremos. Esta pauta nos muestra **como experimentar personalmente y en el entorno inmediato las consecuencias negativas del cambio climático provocan tener una mayor conciencia de la problemática medioambiental**.

En conclusión, confirmando la tendencia de los apartados anteriores, el perfil de **persona joven que más preocupada está por el medioambiente es una mujer con estudios universitarios que está estudiando y que tiene un nivel de impacto personal de eventos extremos**.

A mayor preocupación por el medioambiente, mayor preocupación por la salud

Con el objetivo de explorar la conexión entre el medioambiente y la salud es importante conocer el nivel de preocupación y percepción de la salud de la juventud. A lo largo del informe se descubre una importante correlación entre el interés por cuestiones medioambientales y las inquietudes en el campo de la salud.

GRÁFICO 10. Nivel de preocupación por la salud.



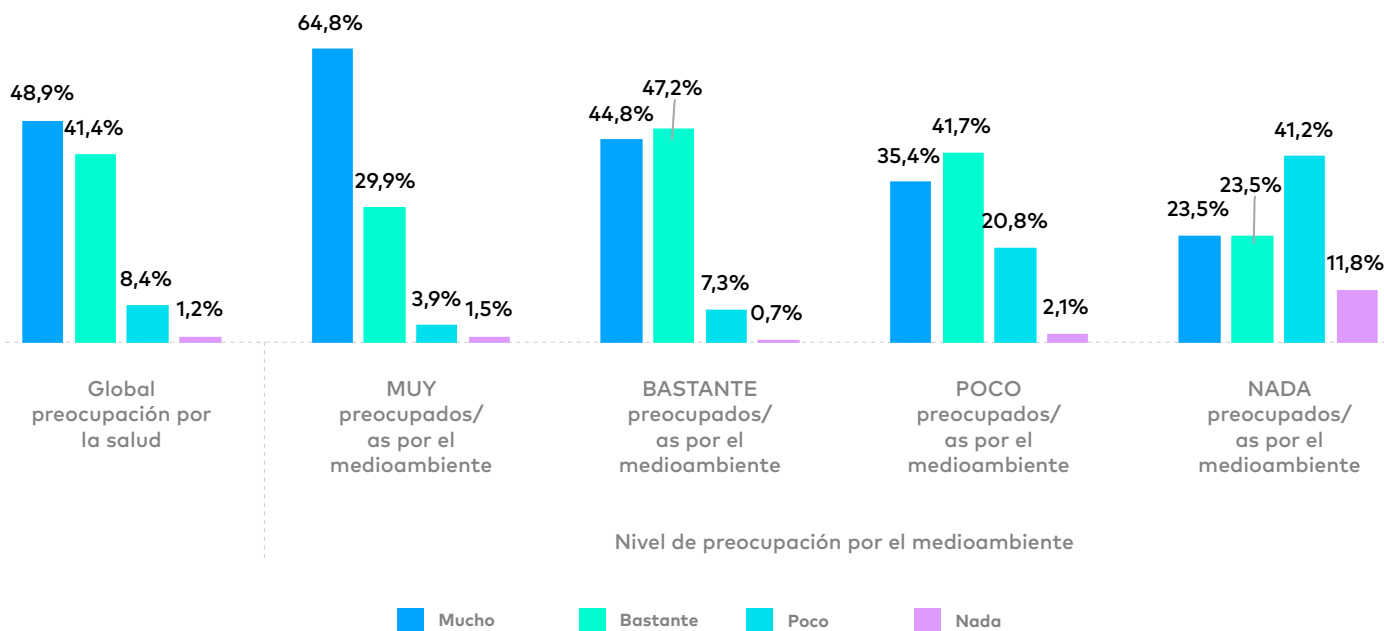
P67_ ¿Te preocupa tu salud? (2024) y P8_ Te preocupa tu salud? (2023)⁷

⁷En la encuesta del año 2023 se incluía la categoría "Algo", aunque en el gráfico se ha unificado con la categoría "Apenas", pasando a denominarse "Poco".

En la encuesta de la presente investigación, **el 48,9% de los y las jóvenes están muy preocupados/as por su salud y el 41,4% están bastante preocupados/as**, es decir, **más del 90% de la juventud muestra una preocupación alta por su estado de salud**. Mientras el 8,4% dicen estar poco preocupados/as y el 1,2% nada preocupados/as. Estos datos refuerzan los resultados del anterior apartado donde veíamos que la salud ocupa una posición crucial en los aspectos más valorados entre la juventud para alcanzar un elevado nivel de bienestar y satisfacción vital.

Si comparamos estos resultados con la encuesta realizada por la FAD y Fundación Pfizer en el 2023 para el estudio La innovación tecnológica aplicada al cuidado de la salud la mirada de adolescentes y jóvenes, observamos que en la actualidad hay **un aumento significativo en la preocupación por la salud entre los y las jóvenes**. En el 2024, el 48,9% afirma que se preocupa mucho por su salud, **9,9% más que en 2023**; en el lado contrario, en el 2024 el 8,4% afirma que apenas se preocupa por su salud, 4,5 puntos por encima respecto al año anterior.

GRÁFICO 11. Nivel de preocupación por la salud por nivel de preocupación por el medioambiente.



P67_¿Te preocupa tu salud? * P24_ Nivel de preocupación por el medioambiente

Se aprecia una relación directa y significativa entre el nivel de preocupación por el medioambiente y el de la salud: a mayor preocupación por el medioambiente, mayor preocupación por la salud. El 64,8% de los y las jóvenes que se preocupan mucho por el medioambiente también están muy preocupados/as por su salud. Lo que supone una diferencia de 29,4 puntos más que aquellos y aquellas poco preocupados/as por el medioambiente y 41,3 puntos menos entre quienes no están preocupados/as por el medioambiente.

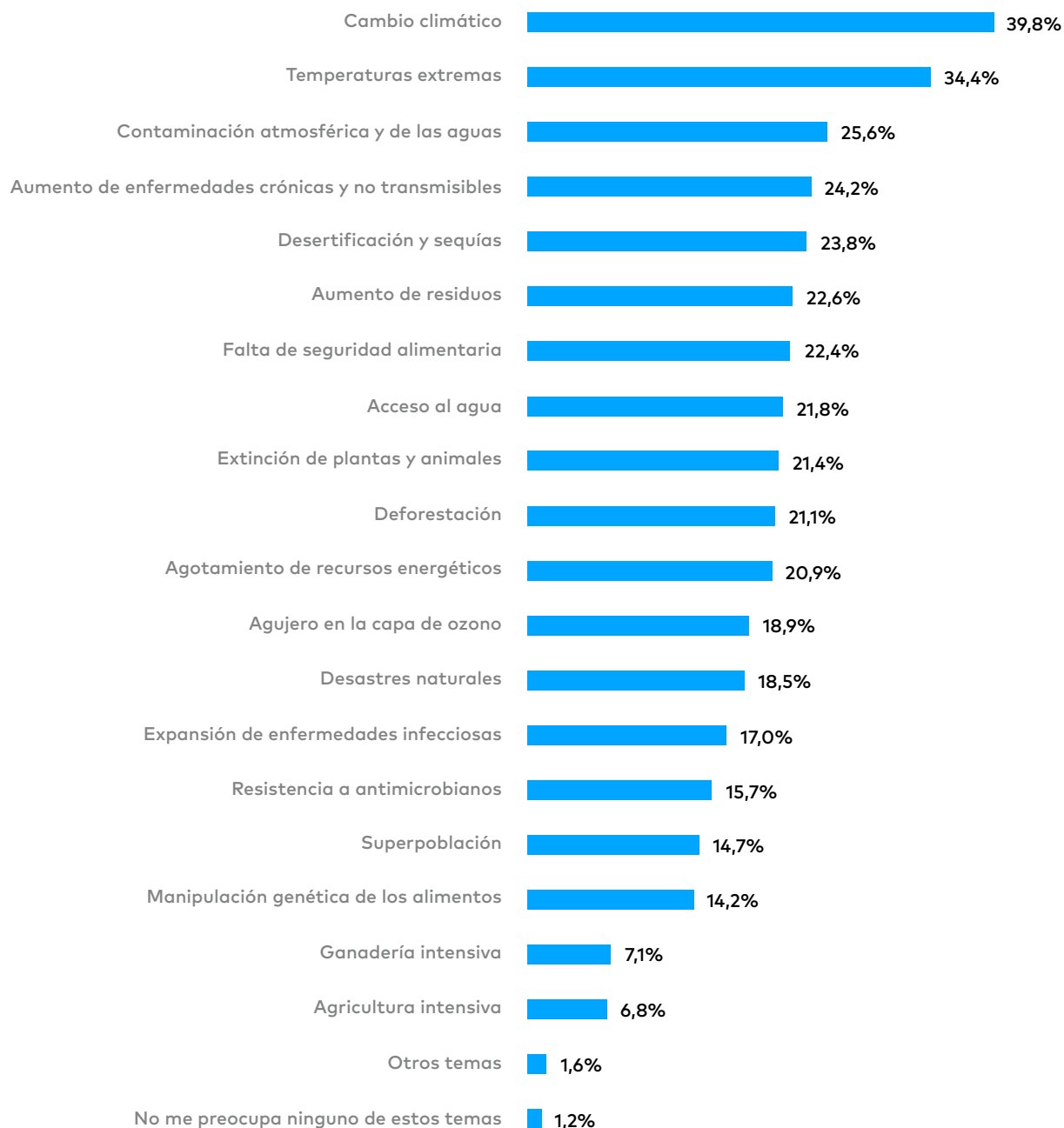
En el lado opuesto, las personas jóvenes poco preocupadas por el medioambiente están poco/nada preocupadas por su salud en un 22,9%, y las personas jóvenes nada preocupadas por el medioambiente están poco/nada preocupadas por su salud en un 53%.

Como ya se ha mencionado, el hecho de tener una visión global de la situación social y del medioambiente, es decir, del mundo en el que vivimos, permite tomar conciencia de las interrelaciones que existen entre los diferentes ámbitos, incluida la salud de las personas. Por ello, no sorprende que la juventud con un alto grado de preocupación por el medioambiente muestre también preocupación en la salud, pues conoce la interdependencia que existe entre las personas y el entorno en el que habita.

Temas medioambientales que más preocupan a los y las jóvenes

Dentro de la preocupación por la cuestión medioambiental resulta de interés indagar en qué áreas del cuidado del medioambiente los y las jóvenes sienten mayor preocupación. Asimismo, también se explora como esta preocupación varía atendiendo a los diferentes grupos de población por diversas razones.

GRÁFICO 12. Temas de medioambiente que más preocupan (% de casos).



P25_Pensando en los siguientes temas que tienen que ver con el medioambiente, ¿cuáles te preocupan más? Seleccionar un máximo de 5, los más relevantes para ti. (respuesta múltiple: máx. 5)

El gráfico anterior muestra las preocupaciones medioambientales de la población joven, ordenadas en función de la frecuencia con la que fueron mencionadas, siendo **el cambio climático y las temperaturas extremas los temas que preocupan de manera más profunda a la juventud.**

Para el **39,8%** el cambio climático es la principal preocupación de los temas medioambientales sugeridos, lo que refleja una conciencia global sobre sus efectos. Esta inquietud por el cambio climático podría ser elevada, ya que cada vez hay una mayor información sobre eventos climáticos extremos, políticas internacionales y la urgencia de acciones para mitigar sus impactos.

En segundo lugar, **las temperaturas extremas también ocupan una posición principal en la preocupación de los y las jóvenes, con un 34,4%**. Este fenómeno afecta a su vida diaria teniendo un impacto personal e inmediato, lo que aumenta la percepción de riesgo. Asimismo, esta inquietud está relacionada con el hecho de que las olas de calor son el evento medioambiental extremo que más consecuencias personales tiene sobre la población joven, como se ha analizado en apartados anteriores.

La contaminación atmosférica y de las aguas es una preocupación para el 25,6% de la población joven, lo que podría estar relacionado con los problemas visibles y tangibles que provoca ese tipo de contaminación y que afectan a la salud y la calidad de vida.

Siguiendo esta línea de la salud, **el 24,2% están preocupadas por el aumento de enfermedades crónicas y no transmisibles**, lo que muestra cómo las personas jóvenes son cada vez más conscientes de la relación entre la degradación ambiental y el aumento de enfermedades crónicas. La preocupación por la salud personal y pública impulsa la atención a este tema. Y es que más adelante se verá como entre los impactos del cambio climático en la vida personal, dos de las cuestiones con una relevancia notable son el padecimiento de enfermedades contagiosas y/o respiratorias.

La desertificación y las sequías preocupan al 23,8% de los y las jóvenes. Esto indica que son conscientes de los impactos de estos fenómenos en la agricultura y el suministro de agua, esenciales para el acceso a recursos de primera necesidad. Sin embargo, esta preocupación, aunque es crucial, no es muy elevada, ya que no se perciben a sí mismos/as como una población suficientemente vulnerable ante este tipo de escasez.

A este tema, le sigue que **el 22,6% está preocupada por el aumento de residuos**, lo que podría indicar que algunas personas jóvenes son conscientes del elevado consumo de productos desechables, la importancia de la gestión de residuos y están sensibilizadas ante la necesidad de reducir y reciclar.

En similar proporción, la falta de seguridad alimentaria preocupa al 22,4% y el acceso al agua les preocupa a un 21,8%.

En orden de preocupación, le sigue la pérdida de biodiversidad (21,4%), la deforestación (21,1%), el agotamiento de los recursos energéticos (20,9%), el agujero de la capa de ozono (18,9%), los desastres naturales (18,5%), la expansión de las enfermedades infecciosas (17%), resistencia a los antimicrobianos (14,7%), la superpoblación (14,4%) y la manipulación genética de los alimentos (14,2%).

Por el contrario, los temas medioambientales que menos se han mencionado por las personas jóvenes son **la agricultura y la ganadería intensiva, sólo al 7,1% y el 6,8%** le preocupa estos temas respectivamente. Este menor porcentaje demuestra que han priorizado otros temas en detrimento de estos últimos, lo podría que estar vinculado o a una falta de información sobre las consecuencias negativas de estas prácticas.

Las preocupaciones medioambientales de la juventud están fuertemente influenciadas por la visibilidad, la tangibilidad y el impacto directo de estos problemas en su vida diaria. En este sentido, **los temas que más preocupan son los que afectan a su vida diaria como las temperaturas extremas, la contaminación del agua y el aire.** Por el contrario, los temas más abstractos o de largo plazo, como la manipulación genética de alimentos o la superpoblación, tienen menor prioridad porque sus efectos no son percibidos como inmediatos o directos. Asimismo, el desconocimiento de las consecuencias negativas para el medioambiente de la agricultura y ganadería intensiva provoca que no estén en orden de sus prioridades.

A continuación, se analizan en detalle los ítems seleccionados **desde el enfoque *One Health*** (una sola salud). Se trata de un enfoque integral y unificador cuyo objetivo es equilibrar y optimizar la salud de las personas, los animales y los ecosistemas, ya que parte de la idea de la interconexión e interdependencia entre los seres que conforman los ecosistemas, afectándose unos a otros en términos de salud.

Observamos una elevada preocupación por parte de los y las jóvenes por el aumento de las **enfermedades crónicas y no transmisibles con un 24,4% de los casos**, considerando su importancia en el campo de la salud pública.

La extinción de plantas y animales preocupa al 21,4%. De este modo, los y las jóvenes están valorando la conservación de la biodiversidad y comprenden su importancia para un ecosistema saludable.

La expansión de enfermedades infecciosas y la resistencia a los antimicrobianos preocupan al 17% y 15,7% de los y las jóvenes, respectivamente. Aunque el impacto potencial de estas cuestiones en la salud global es innegable, no está todavía en un orden de preocupación elevado entre la juventud.

Por el contrario, los temas más abstractos o de largo plazo, como la manipulación genética de alimentos o la superpoblación, tienen menor prioridad porque sus efectos no son percibidos como inmediatos o directos.

La juventud es cada vez más consciente de cómo los problemas medioambientales afectan directamente a su salud y bienestar. Esta preocupación apunta levemente a una comprensión creciente de la interconexión entre el medioambiente y la salud.

Sentimientos que despierta

También resulta relevante indagar sobre los sentimientos y emociones que despierta el cambio climático entre la juventud, lo que permitirá tomar medidas como una mayor sensibilización o herramientas que puedan canalizar determinados sentimientos.

ILUSTRACIÓN 1. Nube de emociones que despierta el cambio climático entre los y las jóvenes.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la P35_ ¿Qué emociones te despierta el cambio climático? Seleccionar un máximo de 3. (respuesta múltiple: máx. 3)

El cambio climático despierta gran diversidad de sentimientos entre la juventud. La imagen anterior representa esta amalgama de sentimientos y emociones que refleja tanto la gravedad percibida del problema como la forma en que los y las jóvenes procesan y responden a la crisis climática.

La **pena** (26%), el **miedo** (24%) y la **impotencia** (24%) son las emociones más extendidas entre los y las jóvenes cuando piensan en el cambio climático. Estos sentimientos indican una profunda tristeza y preocupación por el estado del planeta y su futuro. El miedo puede estar relacionado con la incertidumbre y los posibles desastres climáticos, mientras que la impotencia refleja la percepción de que las acciones individuales son insuficientes frente a la magnitud del problema. Psicosocialmente, esto puede llevar a un estado de parálisis emocional, donde la magnitud del problema abruma o coarta la capacidad de respuesta.

La **tristeza** (23%) y la **frustración** (22%) también son sentimientos relevantes. En menor medida aparecen sentimientos como la **rabia** (14%), la **culpabilidad** (14%) y la **desesperanza** (14%) que reflejan emociones intensas y complejas. El **estrés** (12%), la **ansiedad** (12%) y el **pesimismo** (12%) son indicadores de un estado mental afectado negativamente por la percepción de la crisis climática. La **confusión** (11%) y la **vergüenza** (11%).

El **sufrimiento** (9%) y la **esperanza** (9%) presentan un contraste interesante. Aunque el sufrimiento denota un estado de dolor y aflicción, la esperanza indica que todavía hay una percepción de que el cambio positivo es posible. La esperanza, aunque menos prevalente, es crucial para mantener la motivación y la acción sostenida.

Por último, la **indiferencia** (6%), la **motivación** (6%), el **optimismo** (4%) y el **empoderamiento** (2%) son menos comunes. La indiferencia puede reflejar una desconexión emocional o una defensa psicológica frente a la abrumadora cantidad de información negativa. Sin embargo, la motivación y el optimismo, aunque minoritarios, son fundamentales para las iniciativas proactivas. El empoderamiento, aunque bajo, es crucial ya que las personas jóvenes que se sienten empoderadas están más dispuestas a actuar y liderar cambios.

A continuación, profundizamos en el análisis de las diferencias de emociones y sentimientos en relación con el cambio climático según variables como la edad, el hábitat, el nivel educativo, la actividad y las preocupaciones sobre medioambiente y salud, con el objetivo de lograr una comprensión más detallada de cómo estos factores influyen en la respuesta emocional de la juventud. Resaltamos las diferencias de porcentajes más relevantes:

- **Atendiendo al género, las mujeres informan niveles más altos de miedo (8,3 puntos porcentuales), ansiedad (7,4 puntos), estrés (6,5 puntos) y culpabilidad (6,7 puntos) en relación con el cambio climático comparado con los hombres. Los hombres reportan 6,7 puntos más de indiferencia hacia el cambio climático**, lo que supone una menor expresión emocional por parte de estos o que se perciben menos vulnerables ante el cambio climático.
- En cuanto a la edad, **las personas de entre 25-29 años muestran 7,3 puntos más de pena y 7,6 puntos más de impotencia** en comparación con los grupos de menor edad.
- Respecto al tamaño del municipio, la **indiferencia es 6,1 puntos más alta en personas que viven en municipios medianos (50.001-500.000 habitantes)** en comparación con aquellos y aquellas de municipios pequeños (menos de 50.000 habitantes).
- **Las personas con estudios universitarios experimentan significativamente más tristeza (8,4 puntos), pena (9,1 puntos) y pesimismo (11,3 puntos)** que aquellas con estudios obligatorios.
- Coherentemente, **la indiferencia es 17,1 puntos más alta en personas que se preocupan poco o nada por el medioambiente**, mientras que **la frustración es 19,1 puntos más alta en aquellos y aquellas que se preocupan mucho o bastante**. La indiferencia entre quienes menos se preocupan podría reflejar una desconexión emocional o una falta de percepción de la gravedad del problema. Por otro lado, la alta frustración en los y las más preocupados/as puede surgir de la percepción de que sus esfuerzos no están siendo suficientes o efectivos o que el problema es inabarcable.
- Por otro lado, las personas que se preocupan poco o nada por su salud muestran más tristeza (9,9 puntos) e indiferencia (9 puntos), mientras que aquellas que se preocupan mucho por su salud experimentan más frustración (8,8 puntos más). La tristeza y la indiferencia en las menos preocupadas por su salud pueden reflejar un estado general de desmotivación o resignación.

Desde una perspectiva psicosocial, estas diferencias reflejan cómo el contexto de vida, la educación y las preocupaciones personales influyen en la manera en que las personas jóvenes experimentan y responden emocionalmente al cambio climático. Las **emociones negativas predominantes, como la pena, el miedo, la impotencia y la frustración, subrayan el impacto que tiene el cambio climático y el contexto medioambiental en el estado emocional y la salud mental de la juventud**. Fomentar la esperanza, la motivación y el empoderamiento puede ser clave para **movilizar acciones positivas y sostenibles frente a la crisis climática**.

A este respecto, el equipo dirigido por Teresa Myers, investigadora del Centro para la Comunicación del Cambio Climático en la Universidad George Mason (EE. UU.) ha demostrado que *el impacto emocional puede sensibilizar sobre cuestiones importantes y movilizar a un público que, de otro modo, se mostraría apático.*

Posicionamientos en torno al cambio climático

Una vez analizadas las cuestiones anteriores, resulta de interés atender a los diversos posicionamientos existentes en torno al cambio climático, así como el grado de respaldo en cada uno de ellos.

GRÁFICO 13. Posicionamientos en torno al cambio climático (media; escala 1-5).



P27-33. Considerando la situación actual y futura del estado del medioambiente y el cambio climático, ¿podrías evaluar en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones? Escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Totalmente en desacuerdo' y 5 'Totalmente de acuerdo'.

De manera general, no encontramos posicionamientos extremos en torno a las afirmaciones referidas, ya que no se identifica polarización positiva o negativa en ninguna de ellas. Las cuestiones que menor consenso obtienen son aquellas que restan importancia al cambio climático o delegan la responsabilidad del mismo. En este sentido la afirmación que representa la posición **negacionista** **"No veo el cambio climático como un problema real que debemos abordar"** es la que recibe el menor acuerdo, con un **2,10** (en una escala de 1 a 5).

La actitud de optimismo tecnológico **"No me preocupa el cambio climático porque la ciencia evitará que se produzca una crisis grave"** también recibe una puntuación baja con un **2,18**, indicando que la mayoría de los y las jóvenes no son complacientes con el cambio climático y no confían únicamente en la ciencia para resolver los problemas. Igualmente recibe una puntuación baja la afirmación **"La gravedad de la crisis climática se está exagerando"** con un **2,56**.

Por el contrario, encontramos mayor grado de acuerdo en torno a las posiciones que requieren acciones urgentes y comprometidas para combatir el cambio climático. En primer lugar, la afirmación que **más grado de acuerdo alcanza es "Es necesaria la acción individual y que cambiemos nuestros hábitos de consumo para frenar el cambio climático" con una media de 3,82**. Esta afirmación corresponde al posicionamiento de responsabilidad individual y acción proactiva, lo que indica que la mayoría de los y las jóvenes creen que la acción individual y los cambios en los hábitos de consumo son cruciales para combatir el cambio climático.

En segundo lugar, la afirmación de **“Se requieren cambios drásticos y urgentes en nuestras políticas actuales para evitar los peores efectos del cambio climático”** obtiene también un fuerte acuerdo con un **3,74**. Este requerimiento representa una actitud de urgencia y activismo, lo que significa que los y las jóvenes reconocen la importancia de las soluciones estructurales y el papel de la gobernanza y las acciones colectivas en la lucha contra el cambio climático.

“El colapso ecológico es inevitable y estamos perdiendo la batalla por el medioambiente” que corresponde al posicionamiento de pesimismo fatalista recibe un nivel moderado de acuerdo con un **3,21**, lo que podría indicar una visión algo pesimista sobre el futuro del medioambiente entre la juventud. Este sentimiento puede ser un reflejo de la preocupación por la gravedad y el ritmo acelerado del cambio climático.

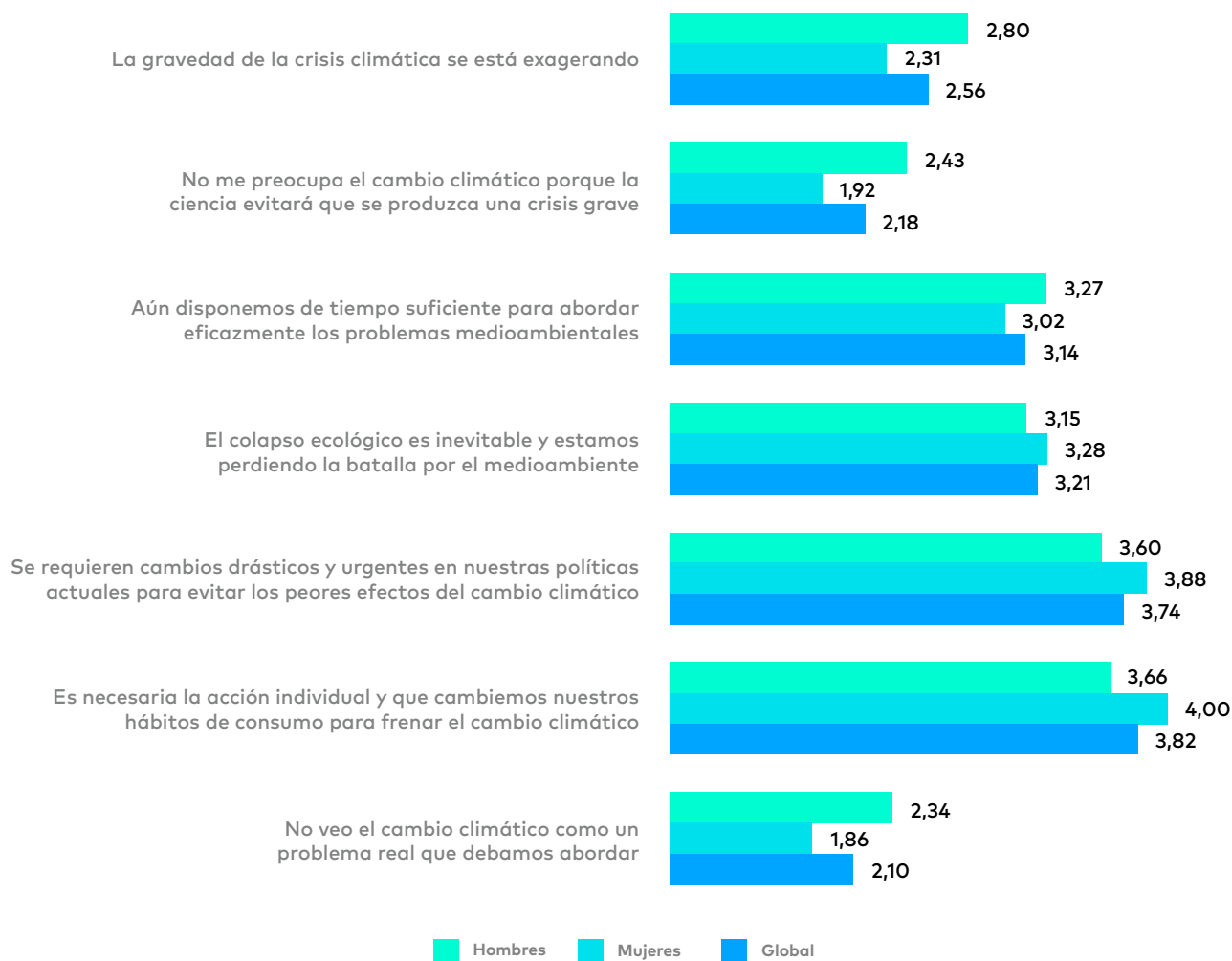
Le sigue la siguiente postura; **“Aún disponemos de tiempo suficiente para abordar eficazmente los problemas medioambientales”** con un **3,14**, esto sugiere que, aunque preocupadas, algunas personas jóvenes todavía ven una ventana de oportunidad para la acción.

En conclusión, la población joven está preocupada por el cambio climático, **apoyando la acción tanto individual como colectiva para combatirlo, mientras que muestran escepticismo hacia las perspectivas que minimizan la urgencia o la realidad de la crisis climática.**

A continuación, analizamos con mayor profundidad estos posicionamientos respecto a la crisis climática según diferencias estadísticamente significativas por género, nivel de preocupación por el medioambiente y nivel de preocupación por la salud.



GRÁFICO 14. Posicionamiento respecto al cambio climático por género (media; escala 1-5).



P27-33. Considerando la situación actual y futura del estado del medioambiente y el cambio climático, ¿podrías evaluar en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones? Escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Totalmente en desacuerdo' y 5 'Totalmente de acuerdo'. * P1_Eres... Medias

Seguidamente, desarrollamos de mayor a menor las diferencias entre hombres y mujeres jóvenes respecto a los posicionamientos en torno al cambio climático estadísticamente significativas. La afirmación que más diferencias presenta es **“No me preocupa el cambio climático porque la ciencia evitará que se produzca una crisis grave”**. Respecto a esta cuestión **los hombres muestran mayor grado de acuerdo, 0,50 puntos** más en comparación con las mujeres. Esto sugiere que los hombres confían más en la capacidad de la ciencia para resolver el cambio climático de forma unilateral.

Asimismo, **los hombres tienden a estar más de acuerdo que las mujeres en que “la gravedad de la crisis climática está siendo exagerada”** con una diferencia de **0,49 puntos** más, frente a la media de las mujeres. Esto podría indicar que los hombres tienden a ser algo más escépticos sobre la gravedad de la crisis climática que las mujeres. Siguiendo con esta idea, la postura **“No veo el cambio climático como un problema real que debamos abordar” los hombres muestran más acuerdo, en 0,48 más** en comparación con las mujeres, lo que puede indicar que los hombres son más proclives en la negación de la existencia y la importancia del cambio climático.

Diferencias más leves presentan las siguientes afirmaciones; **las mujeres están algo más de acuerdo, 0,28 puntos más que los hombres en la siguiente afirmación "Se requieren cambios drásticos y urgentes en nuestras políticas actuales para evitar los peores efectos del cambio climático"**, lo cual refleja una mayor conciencia de la necesidad de acción política. Asimismo, **las mujeres también están más de acuerdo, en 0,34 más que los hombres en "la necesaria acción individual y que cambiemos nuestros hábitos de consumo para frenar el cambio climático"** sugiriendo que las mujeres pueden sentir una mayor responsabilidad personal o eficacia en la acción individual.

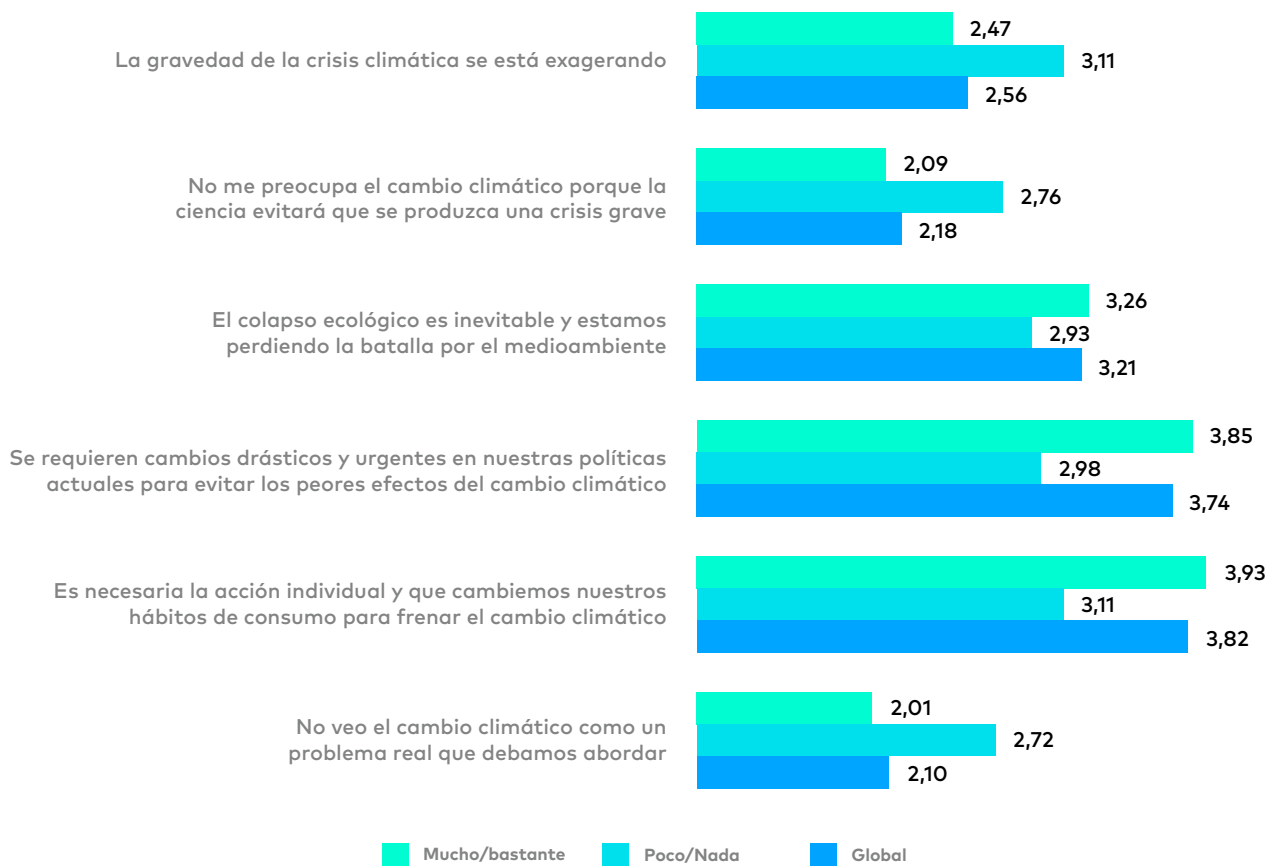
La afirmación **"Aún disponemos de tiempo suficiente para abordar eficazmente los problemas medioambientales"** muestra que **los hombres son algo más optimistas con respecto a la capacidad y el tiempo disponibles** para resolver los problemas relacionados con el cambio climático y el medioambiente que las mujeres, siendo su grado de acuerdo con esta afirmación 0,22 puntos más en comparación con la media de las mujeres.

Respecto a **"El colapso ecológico es inevitable y estamos perdiendo la batalla por el medioambiente"**, **las diferencias son mucho más leves**, siendo la diferencia entre mujeres y hombres de **0,13 puntos más** entre las mujeres.

Las mujeres jóvenes muestran una tendencia hacia una percepción más crítica y preocupada del cambio climático, evidenciada en varias dimensiones de sus respuestas. En primer lugar, son menos propensas a creer que la gravedad de la crisis climática está siendo exagerada, lo que implica un reconocimiento más firme de la urgencia del problema. Además, muestran mayor escepticismo hacia la idea de que la ciencia por sí sola pueda evitar una crisis grave, lo que puede reflejar una comprensión más matizada de los desafíos que implica el cambio climático. Las mujeres también se destacan por su mayor fatalismo respecto a la inevitabilidad del colapso ecológico, aunque este sentimiento se acompaña de una fuerte convicción en la necesidad de cambios drásticos y urgentes en las políticas ambientales. Esta combinación de preocupación y proactividad se extiende a la esfera personal, ya que también expresan un mayor acuerdo con la necesidad de acción individual y cambios en los hábitos de consumo para mitigar el cambio climático, subrayando una percepción de responsabilidad personal en la lucha contra este fenómeno.

En contraste, **los hombres jóvenes** tienden a mostrar posturas que reflejan un cierto escepticismo y optimismo tecnológico respecto al cambio climático. Son más propensos, con diferencias destacables en comparación con las opiniones de las mujeres, a estar de acuerdo con la idea de que la gravedad de la crisis climática se exagera, y tienen más confianza en que la ciencia será capaz de prevenir crisis graves en el futuro. Esta confianza en soluciones tecnológicas se acompaña de un mayor optimismo acerca de que aún hay tiempo suficiente para abordar los problemas medioambientales, lo que podría indicar una percepción de que las soluciones efectivas son alcanzables sin cambios radicales inmediatos. Aunque los hombres también reconocen la necesidad de cambios en las políticas y en los hábitos de consumo personal, su grado de acuerdo es menor en comparación con las mujeres, lo que sugiere una menor sensación de urgencia o responsabilidad personal en la respuesta al cambio climático. Esta combinación de opiniones puede reflejar una visión más conservadora o menos alarmada sobre la situación actual y futura del medioambiente.

GRÁFICO 15. Posicionamiento frente al cambio climático por nivel de preocupación por el medioambiente (media; escala 1-5).



P27-33. Considerando la situación actual y futura del estado del medioambiente y el cambio climático, ¿podrías evaluar en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones? Escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Totalmente en desacuerdo' y 5 'Totalmente de acuerdo'. * P24_ ¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente?

A continuación, desarrollamos de mayor a menor las diferencias entre las personas preocupadas mucho/bastante por el cuidado del medioambiente y las que están preocupadas poco/nada respecto a los posicionamientos en torno al cambio climático estadísticamente significativas.

El posicionamiento que mayor polarización presenta es **la acción individual es más valorada por quienes están más preocupadas**, siendo **0,88 más** en las personas preocupadas en comparación con las que menos. Esto subraya una mayor disposición personal a contribuir activamente en la mitigación del cambio climático entre las personas más conscientes de los problemas ambientales.

Asimismo, **las personas jóvenes mucho o bastante preocupadas perciben una mayor urgencia en implementar cambios drásticos en las políticas, 0,87 puntos más** en contraste con aquellas poco o nada preocupadas. Este resultado destaca la correlación entre la preocupación por el medioambiente y el reconocimiento de la necesidad de acción política significativa.

Las menos preocupadas son más propensas a no ver el cambio climático como un problema que deba ser abordado 0,71 puntos más en contraste significativo con aquellas que están mucho o bastante preocupadas. Esto muestra una clara división en cómo la preocupación ambiental puede afectar la percepción de la existencia y la urgencia del cambio climático.

Las personas jóvenes que están menos preocupadas muestran una mayor confianza en que la ciencia evitará una crisis grave del cambio climático, 0,67 más de acuerdo en comparación con las que están más preocupadas. Esto podría indicar que los menos preocupados son más optimistas o dependientes de las soluciones tecnológicas y científicas.

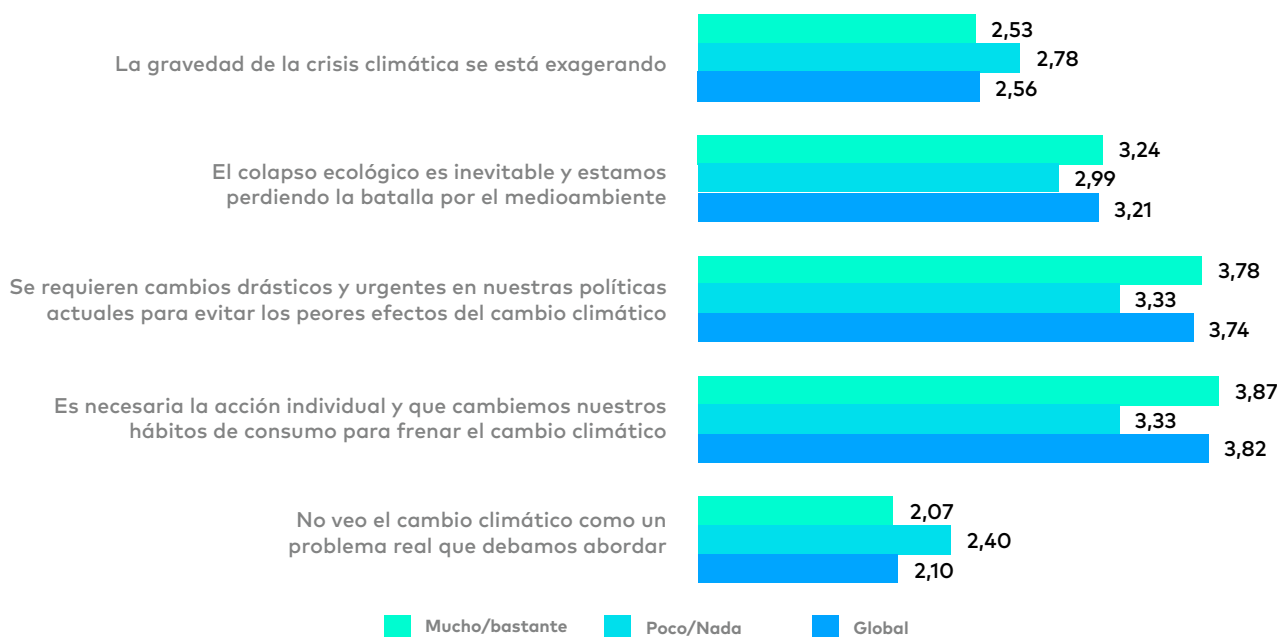
Asimismo, **las personas jóvenes que están mucho o bastante preocupadas por el medioambiente son menos propensas a creer que la gravedad del cambio climático se está exagerando, 0,64 más** en desacuerdo que las están poco o nada preocupadas. Esto sugiere que cuanto mayor es la preocupación por el medioambiente, más seriedad se otorga a la crisis climática.

Por otro lado, existe una menor diferencia en **la creencia de que el colapso ecológico es inevitable entre los dos grupos, aunque los más preocupados son ligeramente más pesimistas, 0,33 más**. Esto refleja una tendencia a reconocer la gravedad de la situación ambiental en función del nivel de preocupación.

A la luz de estos resultados identificamos **dos grupos de jóvenes** que defienden posturas diferentes en torno al cambio climático según su nivel de preocupación por el cuidado del medioambiente: **personas jóvenes preocupadas** por el cuidado del medioambiente muestra una actitud más seria y preocupada hacia el cambio climático. Este grupo también percibe una mayor urgencia en implementar cambios drásticos en las políticas y valoran significativamente más la acción individual, lo que sugiere una disposición personal fuerte hacia contribuir activamente la mitigación del cambio climático. Son notablemente menos propensos a creer que la gravedad del cambio climático está siendo exagerada, mostrando una mayor conciencia de la urgencia de la crisis climática. Están menos inclinadas a confiar exclusivamente en soluciones científicas y tecnológicas para prevenir una crisis grave. Además, son menos a desestimar el cambio climático como un problema real, reflejando una perspectiva más alarmada y comprometida con la acción ambiental.

Por otro lado, **las personas jóvenes que están poco o nada preocupadas** muestran tendencias opuestas. Este grupo es más optimista sobre el potencial de la ciencia para resolver de manera unilateral la crisis climática, lo cual puede indicar una dependencia o confianza en las soluciones tecnológicas las acciones individuales o políticas. Son más propensos a subestimar la gravedad de la crisis climática, mostrando un nivel de acuerdo mayor con la idea de que se está exagerando. En términos de política y acción individual, son menos proclives a sentir la necesidad de cambios drásticos o a participar activamente en esfuerzos personales para mitigar el cambio climático. Este grupo también el cambio climático como un problema urgente o real que necesita ser abordado.

GRÁFICO 16. Posicionamientos frente al cambio climático por nivel de preocupación por la salud (media; escala 1-5).



P27-33. Considerando la situación actual y futura del estado del medioambiente y el cambio climático, ¿podrías evaluar en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones? Escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Totalmente en desacuerdo' y 5 'Totalmente de acuerdo.' * P67_ ¿Te preocupa tu salud?

A continuación, desarrollamos de mayor a menor las diferencias entre las personas preocupadas mucho/bastante por la salud y las que están preocupadas poco/nada respecto a los posicionamientos en torno al cambio climático estadísticamente significativas.

Encontramos diferencias significativas entre las personas que han expresado diferentes niveles de preocupación por su salud, aunque las diferencias están menos polarizadas que entre los que están preocupados por el medioambiente. **Destacamos que las que se preocupan mucho o bastante por su salud valoran más la acción individual y los cambios en los hábitos de consumo para mitigar el cambio climático, 0,54 más** de acuerdo. Este grupo parece estar más dispuesto a adoptar comportamientos que consideran beneficiosos tanto para la salud personal como para el medioambiente.

También una diferencia notable en cuanto a la percepción de la necesidad de cambios drásticos en las políticas entre las más y menos preocupadas por la salud. **Aquellas que valoran más su salud tienden a apoyar más firmemente intervenciones políticas significativas, 0,45 más** que las menos preocupadas, probablemente otorgando un rol importante a las políticas públicas para proteger la salud pública de los efectos del cambio climático.

Por otro lado, **las personas jóvenes menos preocupadas por su salud son algo más propensas a no ver el cambio climático como un problema que necesite ser abordado, 0,33 puntos** en comparación con aquellas más preocupadas. Esto puede indicar una desconexión entre cómo perciben su bienestar personal y las amenazas globales, posiblemente minimizando cómo tales amenazas podrían eventualmente afectar su salud personal.

Las personas jóvenes que se preocupan mucho o bastante por su salud son menos propensas a creer que la gravedad del cambio climático se está exagerando, 0,25 puntos más en desacuerdo en comparación con aquellas que se preocupan poco o nada por su salud. Esto sugiere que quienes valoran más su salud también pueden ser más conscientes de las amenazas externas, como los problemas medioambientales, que podrían afectar su bienestar.

Asimismo, **las personas que están más preocupadas por su salud también tienden a ver el colapso ecológico como más inevitable 0,25 más** en comparación con las menos preocupadas. Esto puede reflejar una mayor conciencia de las conexiones entre la salud personal y el entorno, reconociendo cómo los deterioros ambientales podrían impactar de manera irreversible en la salud humana.

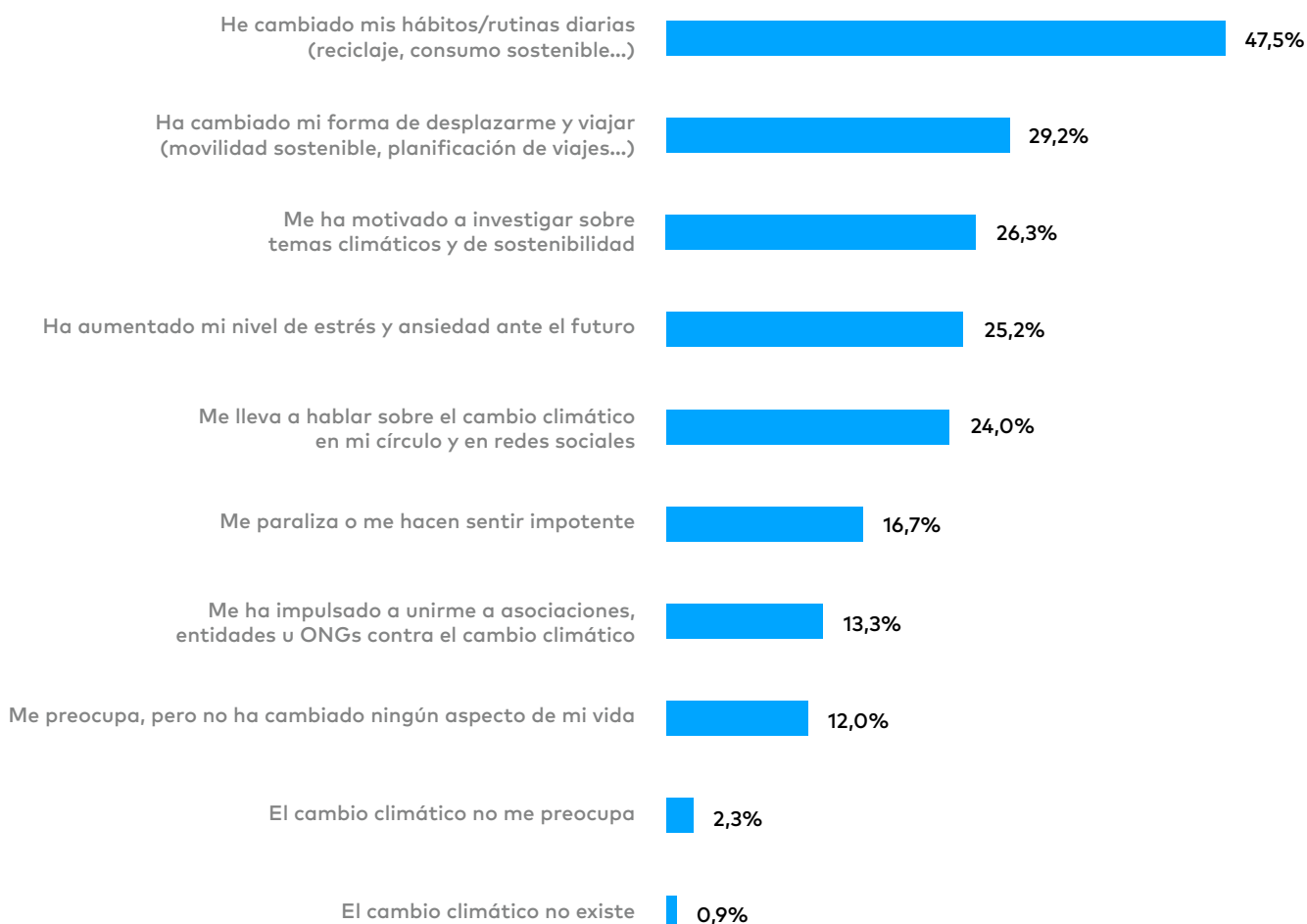
Teniendo en cuenta estos resultados identificamos dos grupos de jóvenes que defienden posturas diferentes en torno al cambio climático según su nivel de preocupación por la salud. Por un lado, **las personas jóvenes que se preocupan mucho o bastante por su salud** están más dispuestas a apoyar cambios drásticos en las políticas y a adoptar medidas individuales, como cambiar sus hábitos de consumo, para mitigar el cambio climático. Esta actitud proactiva refleja una disposición a integrar preocupaciones por la salud personal con esfuerzos ambientales, valorando tanto las intervenciones políticas significativas como las acciones personales para proteger la salud pública el medioambiente. Asimismo, tienden a mostrar una mayor sensibilidad hacia las cuestiones medioambientales, lo cual se refleja en su menor inclinación a creer que la gravedad del cambio climático se está exagerando. Además, este grupo percibe el colapso ecológico como algo más inevitable.

Por otro lado, **las personas jóvenes menos preocupadas por su salud** muestran una actitud más apática respecto al cambio climático y sus efectos. Este grupo es más propenso a restar importancia a la gravedad del cambio climático, indicando una posible falta de conciencia sobre cómo los cambios medioambientales pueden afectar su salud personal a largo plazo. También son menos inclinados a ver la necesidad de intervenciones políticas drásticas o adoptar cambios personales en su estilo de vida para enfrentar el cambio climático. Su menor grado de acuerdo con la necesidad de abordar el cambio climático como un problema real sugiere una desconexión entre el bienestar personal y las amenazas globales, minimizando las implicaciones que estos riesgos ambientales podrían tener en su vida. Esta perspectiva puede reflejar una visión más inmediatista y menos preventiva.

Cambios en la vida derivados de su posicionamiento en torno al cambio climático

Tras analizar el grado de preocupación del cambio climático, los sentimientos que esta cuestión les despierta y sus posicionamientos políticos es posible afirmar que la juventud se muestra preocupada por el medioambiente y el cambio climático. Consecuentemente, resulta relevante analizar cómo se materializa dicha preocupación. En los siguientes apartados se indaga sobre los cambios que ha realizado la juventud en su vida para hacerla más sostenible.

GRÁFICO 17. Cambios en la vida relacionados con el posicionamiento frente al cambio climático (% de casos).



P34_ ¿Tus pensamientos en torno al CAMBIO CLIMÁTICO han cambiado algún aspecto de tu vida? Seleccionar todas las opciones que consideres. (respuesta múltiple: sin límite)

El gráfico anterior ofrece una visión detallada de cómo los y las jóvenes perciben y responden al cambio climático en sus vidas cotidianas. Estas respuestas reflejan no sólo la conciencia y la preocupación ambiental de la juventud sino también cómo estas preocupaciones se traducen en acciones y comportamientos específicos.

El cambio más significativo reportado es en los hábitos y rutinas diarias, con un 47,5%. Esto indica que en torno a la mitad de los y las jóvenes ha cambiado sus prácticas diarias por prácticas más sostenibles debido a sus posturas y conocimientos en torno al cambio climático. Más adelante se detalla cuáles son los hábitos ya incorporados.

Siguiendo con la incorporación de hábitos sostenibles, **el 29,2% ha cambiado su forma de desplazarse y viajar**, optando por opciones de movilidad sostenible. También refleja que **alrededor de un tercio de la población tiene una creciente conciencia sobre la huella de carbono** asociada con los viajes y un esfuerzo por reducirla, mientras que los otros dos tercios de la juventud no han hecho cambios en su movilidad.

- Respecto a estos dos cambios y atendiendo al género, **las mujeres jóvenes afirman que han cambiado sus hábitos/rutinas diarias (reciclaje, consumo sostenible...)** en 17,8 puntos más que los hombres, y también **indican en 5,9 puntos más que han cambiado su forma de desplazarse y viajar** respecto a los hombres, confirmando una vez más la tendencia que venimos señalando de una mayor concienciación entre las mujeres jóvenes sobre cómo los cambios a nivel personal contribuyen a la sostenibilidad ambiental.
- También encontramos diferencias en los grupos de edad, siendo las personas de 25-29 años las que muestran una mayor propensión a cambiar sus **hábitos y rutinas diarias** (10,6 puntos más) y su **forma de desplazarse y viajar** (7,4 puntos más), en comparación con los jóvenes de 15-19 años.
- Asimismo, **las personas que viven en municipios de tamaño medio (50.001-500.000 habitantes) son más propensas a cambiar sus hábitos diarios** (8,1 puntos más) y su **forma de desplazarse y viajar** (7,1 puntos más) en comparación con aquellas que viven en grandes ciudades (más de 500.000 habitantes).
- Respecto al nivel educativo, **las personas con estudios universitarios** también tienen una mayor tendencia a cambiar sus **hábitos y rutinas diarias** (14,5 puntos más).
- **Las personas que están muy preocupadas por el medioambiente son significativamente más propensas a cambiar sus hábitos diarios** (31,1 puntos más) y su **forma de desplazarse y viajar** (20,7 puntos más), en comparación con aquellas que se preocupan poco o nada. Esto sugiere una fuerte correlación entre la preocupación ambiental y la adopción de comportamientos sostenibles. La preocupación intensa puede actuar como un motor para realizar cambios tangibles en la vida cotidiana, reflejando un compromiso profundo con la causa ambiental.
- Finalmente, **aquellas que se preocupan mucho por su salud también son más propensas a cambiar sus hábitos diarios** (16,9 puntos más) y su **forma de desplazarse y viajar** (7 puntos más). Esto puede reflejar una conciencia de la interconexión entre la salud personal y el medioambiente. Las personas que se cuidan a sí mismas también pueden estar más motivadas para cuidar del entorno, entendiendo que un ambiente sano contribuye a su bienestar personal.

Volviendo al gráfico y a los cambios que los pensamientos en torno al cambio climático producen en la vida de los y las jóvenes, encontramos en tercer lugar que **el 26,3% siente motivación por investigar más sobre temas climáticos y de sostenibilidad**, lo que sugiere una búsqueda activa de conocimiento y un deseo de entender mejor la crisis climática. Este comportamiento puede ser interpretado como un esfuerzo para capacitarse y empoderarse, demostrando que **un cuarto de la juventud quiere ser informada y estar preparada para actuar.**

- Según en nivel educativo, **entre las personas con estudios universitarios esta motivación es más elevada** (12,2 puntos más) en comparación con aquellas con solo estudios obligatorios. Este patrón puede reflejar el efecto de la educación universitaria en aumentar la conciencia y la comprensión de los problemas ambientales, así como en proporcionar las herramientas necesarias para investigar y adoptar prácticas sostenibles.

El 25,2% de los y las jóvenes indica un aumento del nivel de estrés y ansiedad. Este resultado **subraya el impacto psicológico del cambio climático en un cuarto de jóvenes**, que ven el futuro con incertidumbre y preocupación. Sociológicamente, esto puede reflejar la presión de vivir en una era de crisis ambiental constante y la carga emocional de ser conscientes de los posibles escenarios adversos.

- Según el género, **las mujeres indican en 7,3 puntos más** que los hombres que **su nivel de estrés y ansiedad** ante el futuro del cambio climático ha aumentado, lo que señala no sólo una mayor conciencia sino una mayor afectación a su estado de salud mental.
- En cuanto a la actividad, **las personas en situación de desempleo experimentan un aumento significativo en su nivel de estrés y ansiedad** ante el futuro del cambio climático (26,4 puntos más) en comparación con aquellas en otras situaciones. Esto puede deberse a la inseguridad económica y la percepción de vulnerabilidad ante los impactos del cambio climático.

Según el gráfico anterior, el **24% de la población joven ha hablado sobre el cambio climático** en su círculo social y en redes sociales.

En menor proporción, **el 16,7% de las personas jóvenes se siente paralizada o impotente** ante el cambio climático, este dato está unido al sentimiento de impotencia que despierta el cambio climático en el 24% de los y las jóvenes. Estos sentimientos pueden contribuir a un estado de desmoralización si no se manejan adecuadamente conduciendo a los y las jóvenes a la conocida como "paradoja psicológica del cambio climático"⁸ acuñada por P.E. Stoknes. Con ello se refiere a la creencia de que el impacto de la acción individual no tiene suficiente alcance, incluso en personas con posiciones favorables al cuidado del medioambiente, usándose como argumento para no cambiar hábitos de vida a unos más sostenibles.

Cuando el activismo requiere mayor implicación y movilización la proporción de jóvenes es menor y **sólo el 13,3% ha sido impulsado a unirse a asociaciones, entidades u ONGs** contra el cambio climático.

Por último, **el 12% de las personas jóvenes está preocupada por el cambio climático, pero no ha cambiado ningún aspecto de su vida.**

Un pequeño porcentaje de jóvenes, **2,3%, dice que el cambio climático no les preocupa y el 0,9% afirma que el cambio climático no existe.** Resulta relevante destacar la baja representación de estas ideas negacionistas o de desinterés ante la crisis climática.

Por tanto, es posible afirmar que la juventud presenta un posicionamiento de interés y preocupación ante el cambio climático sin que parezca calar de forma significativa el mensaje negacionista más explícito.

⁸Stoknes, P.E. (2014) Rethinking climate communications and the "psychological climate paradox"; Energy Research & Social Science, núm. 1, 2014, pág. 162

En conclusión, la población joven está preocupada por el cambio climático, **apoyando la acción tanto individual como colectiva para combatirlo, mientras que muestran escepticismo hacia las perspectivas que minimizan la urgencia o la realidad de la crisis climática.** En resumen, alrededor de la mitad de los y las jóvenes (47,5%) ha adoptado hábitos sostenibles en respuesta al cambio climático, y casi un tercio (29,2%) ha optado por formas de movilidad más sostenibles, siendo las mujeres, las personas de 25-29 años, las que habitan en municipios de tamaño medio, con estudios universitarios y trabajan y estudian las que más han implementado estos cambios. Además, hay una correlación fuerte entre la preocupación por el medioambiente y la adopción de comportamientos sostenibles. Destacamos que más de un cuarto (26,3%) está motivado/a a investigar sobre temas climáticos y de sostenibilidad, con mayor énfasis en personas jóvenes con estudios universitarios. Asimismo, un cuarto de la población joven (25%,2) el cambio climático les genera ansiedad y estrés con mayor prevalencia entre las mujeres y las personas en desempleo. Por último, sólo un pequeño porcentaje muestra desinterés (2,3%) o negacionismo (0,9%) por el cambio climático.

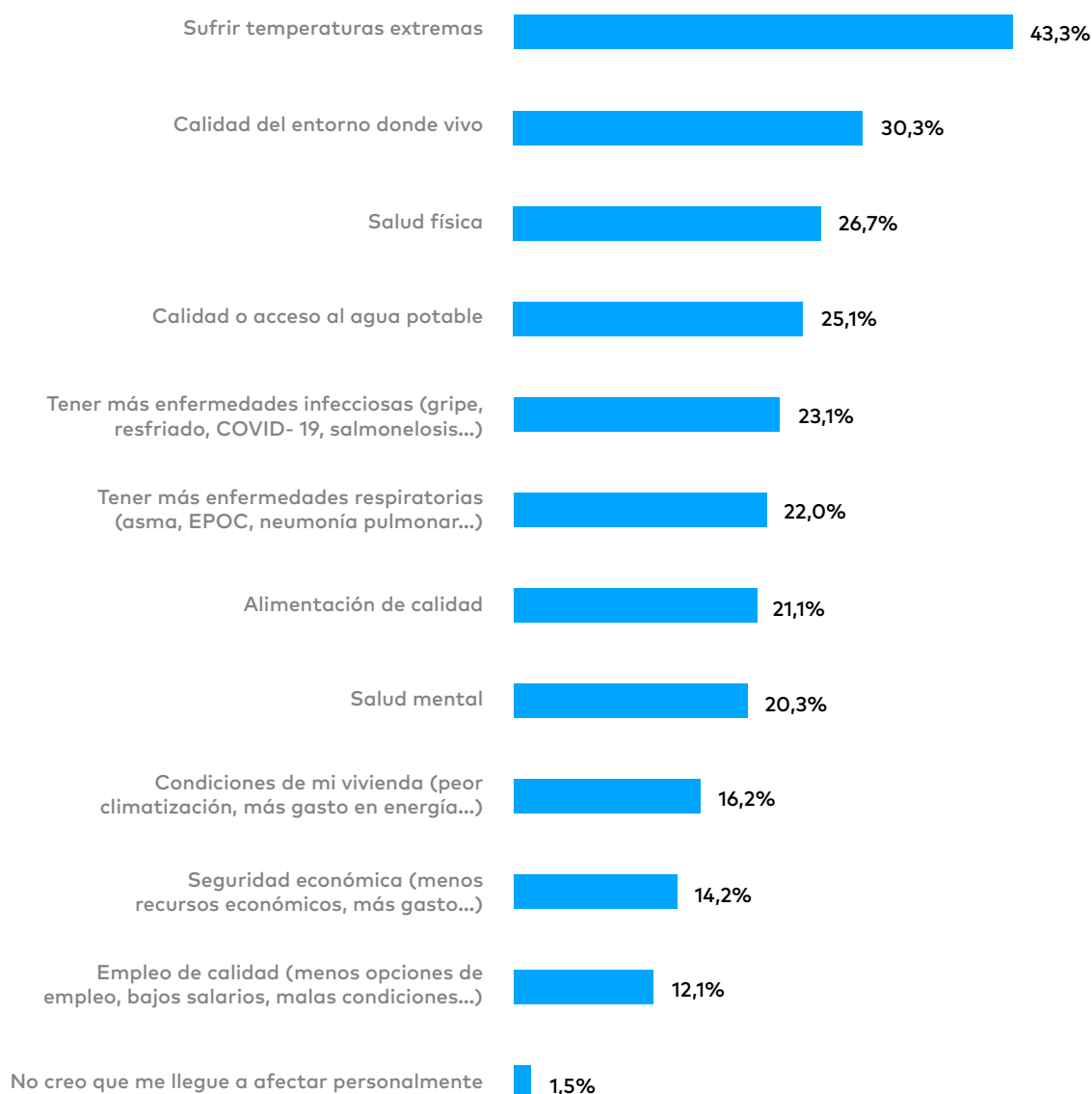
En resumen, **alrededor de la mitad de los y las jóvenes (47,5%) ha adoptado hábitos sostenibles** en respuesta al cambio climático, y **casi un tercio (29,2%) ha optado por formas de movilidad más sostenibles**, siendo las mujeres en general, las personas de 25 a 29 años, las que habitan en municipios de tamaño medio, con estudios universitarios y trabajan y estudian las que más han implementado estos cambios. Además, hay una correlación fuerte entre la preocupación por el medioambiente y la adopción de comportamientos sostenibles. Destacamos que más de un cuarto (26,3%) está motivado/a a investigar sobre temas climáticos y de sostenibilidad, con mayor énfasis en personas jóvenes con estudios universitarios. Asimismo, un cuarto de la población joven (25%,2) el cambio climático les genera ansiedad y estrés con mayor prevalencia entre las mujeres y las personas en desempleo. Por último, sólo un pequeño porcentaje muestra desinterés (2,3%) o negacionismo (0,9%) por el cambio climático.



Impactos del cambio climático en la vida personal

En el presente apartado se abordan los efectos (negativos) que ha podido tener la crisis climática en diversos ámbitos de la vida de los y las jóvenes, como puede ser la salud, el empleo, la situación económica o la vivienda.

GRÁFICO 18. Aspectos en los que afecta personalmente la crisis climática y el cambio climático (% de casos).



P36_ ¿En qué aspectos crees que te podría llegar a afectar más personalmente la crisis climática y el cambio climático? (respuesta múltiple: máx. 3)

De las personas jóvenes que afirmaron que el cambio climático le había afectado a algún aspecto de su vida⁹, también han indicado en qué aspectos les podría afectar más personalmente la crisis climática y el cambio climático en un futuro. El gráfico anterior representa sus respuestas.

Sufrir temperaturas extremas es el aspecto que más podría impactar en la vida de los y las jóvenes con un **43,3%**, posiblemente porque es una consecuencia directa y palpable del cambio climático; como ya hemos visto en apartados anteriores este aspecto preocupa mucho, siendo las olas de calor y las temperaturas extremas eventos que afectan en la vida diaria.

⁹Las respuestas a la pregunta P36 están condicionadas por las respuestas a la pregunta P34 que actúa como filtro, por lo que sólo responden a la P36 aquellas que respondieron de la categoría 1 a la 7 de la P34.

- Según el hábitat encontramos diferencias de porcentajes relevantes, **siendo las personas jóvenes residentes en grandes ciudades (>500.000 habitantes) las que muestran en 7,4 puntos porcentuales más de preocupación por las temperaturas extremas** que aquellas en municipios pequeños (<50.000).

El 30,3% opina que la crisis climática y el cambio climático podría afectar a la calidad del entorno donde viven, no solo la salud ambiental sino también la calidad de vida en términos de aire, agua y seguridad de los entornos habitados.

- En la comparativa de porcentajes entre grupos, observamos una mayor afectación entre las **personas que muestran una alta preocupación por el medioambiente y la salud personal** (8 y 12,6 puntos más, respectivamente) que aquellas que muestran poca o ninguna preocupación sobre estas cuestiones.

En tercer lugar, **el 27,7% cree que el cambio climático afectará a su salud física**, por lo que están vinculando la crisis climática a problemas de salud directos e indirectos.

El 25,1% perciben que la crisis climática afectará a la calidad o acceso al agua potable.

Casi en la misma proporción, **el 23,1% proyecta que la crisis climática puede aumentar las posibilidades de tener más enfermedades infecciosas**, cuestión que demuestra una vez más cómo algunos/as jóvenes vinculan el cambio climático con la salud.

- Según el nivel educativo, destacamos que **las personas con educación universitaria muestran una preocupación mayor por las enfermedades infecciosas y las temperaturas extremas** (7,8 y 12,2 puntos, respectivamente) en comparación con aquellos y aquellas con educación obligatoria. Esto sugiere que una mayor educación puede correlacionarse con una comprensión más profunda de las complejas interacciones entre el cambio climático y la salud.

En relación con el ítem anterior, **el 22% de las personas jóvenes proyecta también que la crisis climática puede aumentar las posibilidades de tener más enfermedades respiratorias.**

- Atendiendo al género, **las mujeres indican en 6,5 puntos más** que los hombres que podrían sufrir enfermedades respiratorias.

El 21,1% opina que afectará a la calidad de su alimentación, por lo que también algunos/as jóvenes son conscientes de la posible inseguridad alimentaria como consecuencia significativa del cambio climático.

El 20,3% reconoce un posible impacto del cambio climático en su salud mental, resultado en coherencia con el apartado de sentimientos que despierta el cambio climático entre las personas jóvenes donde aflora de manera común la pena, el miedo y la impotencia.

- **Aquellas personas más preocupadas por el medioambiente y su salud** también indican las consecuencias en su salud mental en 9,5 puntos porcentuales más frente a las menos preocupadas.

En una proporción menor, los y las jóvenes indican preocupaciones sobre la vivienda relacionadas con la necesidad de adaptar o mejorar sus hogares para soportar condiciones climáticas extremas (16,2%), y señalan algo menos el impacto en la seguridad económica (14,2%) y el empleo de calidad (12,1%).

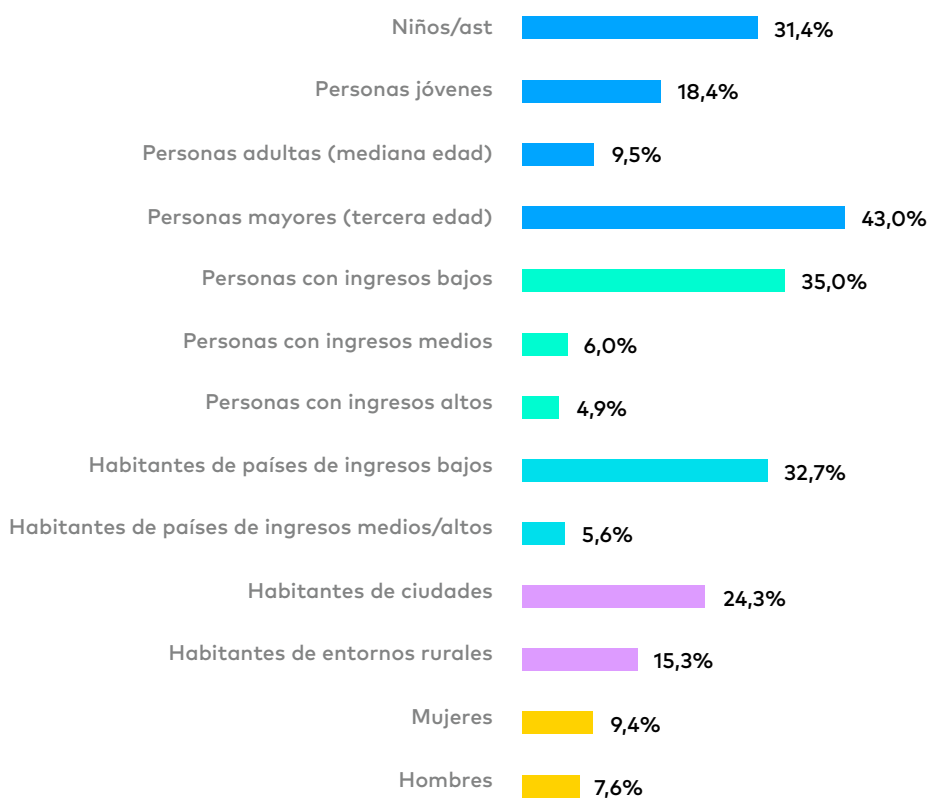
De los y las que dijeron que el cambio climático les ha afectado en algún aspecto de su vida, sólo el 1,5% piensa que el cambio climático no le va a llegar a afectar personalmente en un futuro.

Este análisis refleja cómo los y las jóvenes están conceptualizando el cambio climático no solo como una crisis ambiental, sino como **un fenómeno multidimensional que afecta a todos los aspectos de la vida humana**, subrayando la importancia de este fenómeno en su entorno (temperaturas extremas, calidad del entorno, agua potable y alimentación) en su salud física, mental y en las probabilidades de contraer enfermedades infecciosas y respiratorias. No obstante, menor es la relación que establecen los y las jóvenes entre la crisis climática y cuestiones de índole material como la vivienda, el empleo o la situación económica.

Percepción de los colectivos más perjudicados por el cambio climático

Las diferentes variables sociodemográficas (edad, género, hábitat...) que atraviesan la vida de las personas pueden afectar negativamente a su salud y a la relación de ésta con el cambio climático. Por ello, resulta relevante conocer la percepción de la juventud respecto a la identificación de estos colectivos más perjudicados por el cambio climático.

GRÁFICO 19. Colectivos de personas más afectadas por el cambio climático con relación a su salud y bienestar (% de casos).



P37_ ¿A qué colectivos de personas crees que les afectará más el cambio climático con relación a su SALUD y BIENESTAR? Seleccionar un máximo de 3.

El gráfico anterior refleja la percepción de los y las jóvenes de cómo diferentes colectivos serán afectados por el cambio climático en términos de salud y bienestar. Desde una perspectiva sociológica, este análisis ofrece una visión crucial de cómo diferentes grupos demográficos pueden enfrentar desigualdades frente a los impactos del cambio climático. A continuación, presentamos los resultados siguiendo el orden de influencia de las características sociodemográficas mencionadas: edad, nivel de ingresos, país, hábitat y género.

Las personas mayores (tercera edad) son vistas como el grupo más vulnerable, con un 43% de las respuestas indicando que serán altamente impactadas. **Los niños y niñas son considerados/as el segundo grupo** más afectado, con un 31,4%. La percepción de vulnerabilidad que se tiene sobre el grupo de personas jóvenes y las de mediana edad es mucho menor, siendo del 18,4% y 9,5%, respectivamente.

Las personas con ingresos bajos son percibidas como significativamente más vulnerables (35%), ocupando el nivel de ingresos la segunda posición entre las características que más vulnerabilidad provoca el cambio climático.

Quienes habitan en países de ingresos bajos son percibidos como vulnerables para el 32,7% de los y las jóvenes. Los países más pobres a menudo enfrentan mayores riesgos climáticos, ya que muchos de ellos se encuentran en zonas cálidas del planeta, a lo que se suma una falta de infraestructura necesaria para enfrentar los destrozos por desastres medioambientales (inundaciones, tifones, etc.) o control de enfermedades infecciosas y/o plagas etc.

Los y las habitantes de ciudades (24,3%) son vistos/as como más vulnerables en comparación con los de entornos rurales (15,3%), de este modo, el hábitat ocupa la cuarta posición como marcador de vulnerabilidad ante el cambio climático. Esto refleja las preocupaciones sobre el efecto isla de calor urbano, la contaminación y la densidad poblacional que pueden intensificar los impactos del cambio climático en áreas urbanas.

Finalmente, las mujeres son percibidas como más vulnerables (9,4%) en comparación con los hombres (7,6%). Estudios como "Género y Cambio Climático. Un diagnóstico de situación realizado por el Instituto de las Mujeres señala que las mujeres se encuentran más perjudicadas por el cambio climático que los hombres. Esto lo imputan a cuestiones de salud, como mayor afectación de temperaturas altas, como a cuestiones económicas como la pobreza energética o la situación de la vivienda, las cuales afectan en mayor medida a las mujeres⁸.

La edad es el factor más determinante en la percepción de grupos en riesgo frente al cambio climático en términos de salud y bienestar. Las personas mayores son consideradas el grupo más afectado, seguidas por los niños y niñas. Asimismo, **el nivel de ingresos** también es un factor importante y se reconoce una alta exposición al riesgo en las personas de bajos ingresos y en los y las habitantes de países con bajos ingresos. En menor grado los y las habitantes de **entornos urbanos** también son vistos como particularmente vulnerables.

3.3. AGENCIA DE LA JUVENTUD EN TORNO A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Hábitos sostenibles con el medioambiente incorporados por los y las jóvenes

A continuación, se presentan los hábitos sostenibles con el medioambiente que ya han sido incorporados por los y las jóvenes. Estos hábitos se centran en el consumo (alimentación, ocio y moda), la movilidad, la vivienda y la participación social. Además, resulta relevante señalar que existen hábitos menos conocidos, mientras que otros ya se encuentran muy extendidos y consolidados en la sociedad. Asimismo, también se aprecian diferencias en el grado de implicación personal o económica de los diversos hábitos.

GRÁFICO 20. Hábitos y comportamientos ya incorporados.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? 0) Nada dispuesto/a; 1) Poco dispuesto/a; 2) Bastante dispuesto/a; 3) Muy dispuesto/a; 4) Ya lo hago. (% de la categoría 4)

Respecto al listado de hábitos sostenibles con el medioambiente que tienen los y las jóvenes integrados en su día a día, se observa como existe una **gran variación** entre las distintas rutinas (entre un 5% y 35% de los y las jóvenes). En términos generales, **ninguno de estos hábitos supera el 35% de práctica, por lo que es posible apuntar que estas rutinas no están integradas de forma generalizada en la juventud.**

Como se observa en el gráfico, aquellos hábitos con mayor popularidad son "Separar la mayoría de los residuos para reciclar", el 35,4% declara hacerlo; seguido de "Comer frutas y verduras de temporada", realizado por el 33% de la juventud; y "Caminar, ir en bicicleta o usar el transporte público en lugar de conducir o circular en coche particular", mencionado por el 31,4% de los y las jóvenes.

Los tres hábitos anteriores son los únicos que son realizados por más del 30% de la juventud, mientras que el resto se encuentran por debajo de esta cifra. Como explicación a esta mayor implementación, se podría señalar que junto con "reducir el consumo de agua y energía en casa" son **hábitos muy institucionalizados**. Posiblemente la mayor parte de la juventud ya ha convivido desde la infancia con algunos de estos hábitos en su entorno familiar y están más sensibilizados/as.

Además, las instituciones han impulsado una serie de medidas y servicios que facilitan y normalizan la realización de estos hábitos. Por ejemplo, la instalación de contenedores para el reciclaje en municipios y barrios, o la red de transporte público y servicio de bicicletas en muchas ciudades.

Seguidamente, **aparecen varios hábitos relacionados con el ocio y el consumo**. El 27,3% de la juventud dice comprar en comercios de proximidad; el 23,6% señala tener el hábito de reducir el consumo de agua y energía en casa; el 19,2% dice estar reduciendo sus pedidos a domicilio; y el 18,1% de las personas jóvenes limitan sus viajes en avión o viajes largos en coche y compra ropa de segunda mano.

Si bien hoy en día las compras online son muy habituales, se observa como casi un 20% trata de reducir esa forma de consumo. Esto se relaciona con el hecho de que más del 27% compra en comercios de proximidad, como opción más sostenible. Y un 11,8% de la juventud dice comprar productos que cuidan el medioambiente pese a ser más caros. El 12,5% de los y las jóvenes ha hecho más eficiente su vivienda a través de climatización, aislamiento o energías renovables.

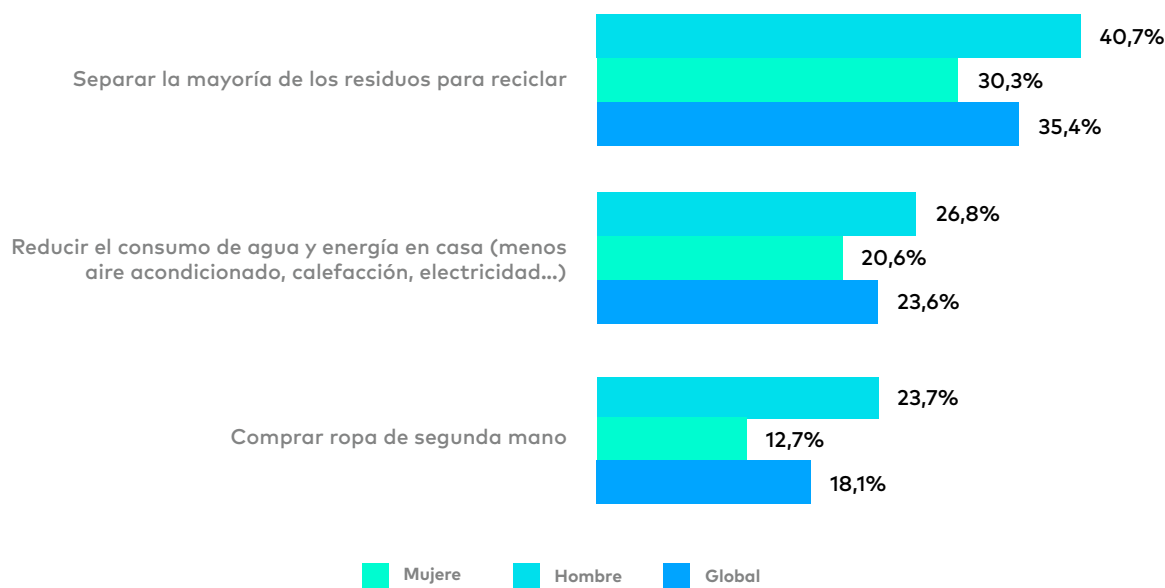
En último lugar, **se sitúan aquellos hábitos relacionados con la participación social y política en el ámbito del ecologismo**. El 8,7% de la juventud dice hablar sobre temas medioambientales o compartir contenido de concienciación ambiental a través de redes sociales; el 7,3% dice participar en manifestaciones o protestas contra el cambio climático; y el 5,3% pertenece a una entidad o asociación que luche por el cambio climático. Dentro de estos tres hábitos relacionados con la participación social y política, se observa como a medida que se incrementa el tiempo de dedicación que necesitan las actividades, se reduce la participación. Asimismo, el 5,5% de la juventud tiene una dieta vegetariana o vegana.

Atendiendo a los dos hábitos menos incorporados en las vidas juveniles, se puede concluir que, si bien existe una preocupación por el medioambiente y consecuentemente una intención de cambio que expondremos en el capítulo siguiente, **aquellos hábitos que requieren de un cambio relevante en la forma de alimentación o de uso del tiempo suelen ser los menos incorporados en la vida de la juventud**.

Un tercio de la juventud ya ha incorporado hábitos sostenibles con el medioambiente tales como **reciclar, comer productos de temporada y movilidad sostenible**, mientras que los hábitos menos incorporados son seguir una **dieta vegetariana o vegana e implicarse en la participación sociopolítica de la lucha contra el cambio climático**.

En los siguientes gráficos se presenta la relación estadísticamente significativa con los hábitos sostenibles ya incorporados por la juventud con las variables sociodemográficas (género, nivel de estudios) y atendiendo a la preocupación por el medioambiente y la preocupación por la salud.

GRÁFICO 21. Hábitos y comportamientos ya incorporados por género.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? 0) Nada dispuesto/a; 1) Poco dispuesto/a; 2) Bastante dispuesto/a; 3) Muy dispuesto/a; 4) Ya lo hago. (% de la categoría 4) * P1_Eres...

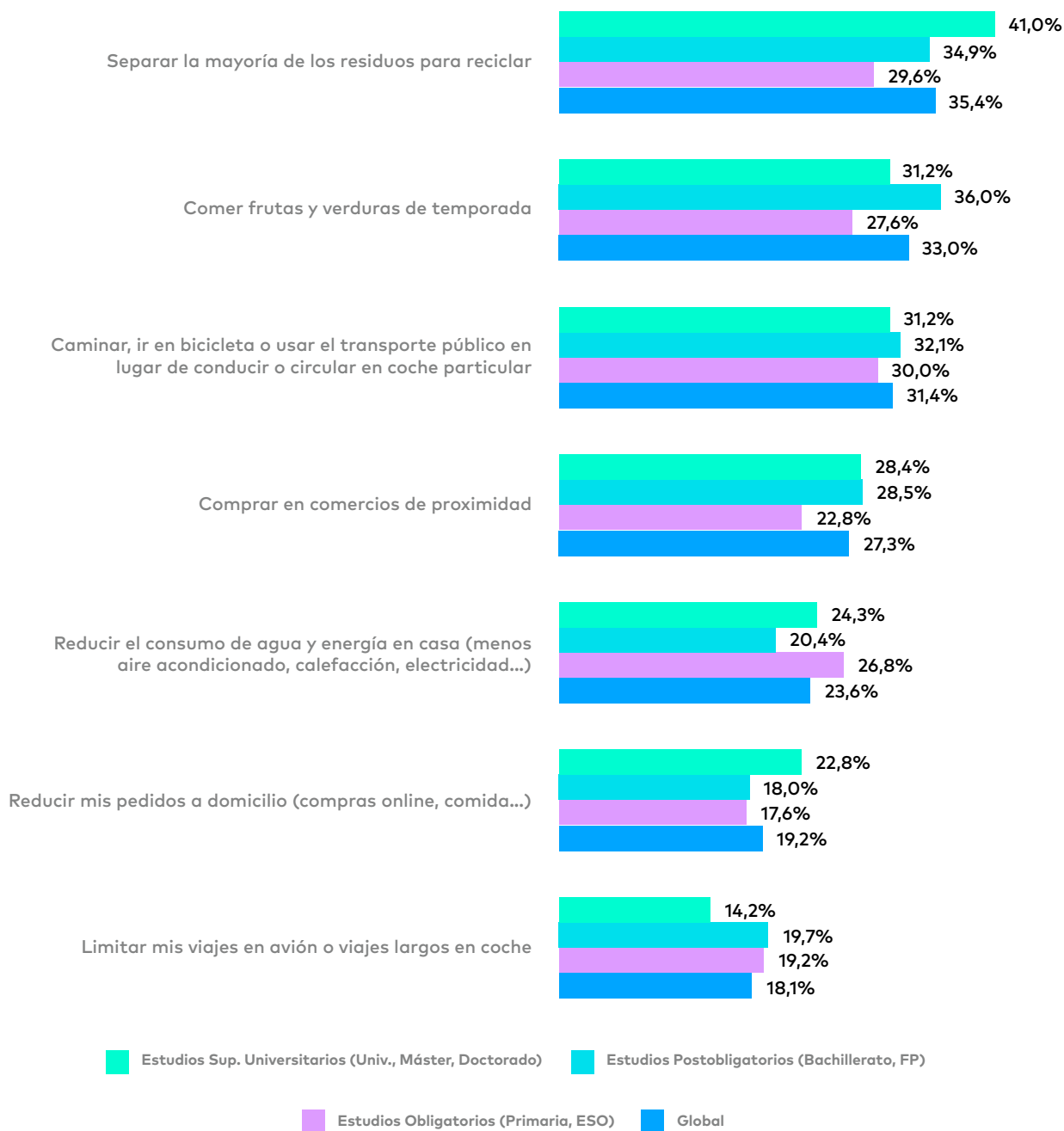
Atendiendo al género, se observa como aquellos hábitos en los que existe una relación estadísticamente significativa se llevan a cabo en mayor medida por las mujeres.

El 40,7% de las mujeres jóvenes ya está separando los residuos para reciclar, 10 puntos más que en el caso de los hombres jóvenes. Asimismo, existe una diferencia de más de 6 puntos porcentuales en lo relativo **a reducir el consumo de agua y energía en casa, donde el 26,8% de las mujeres jóvenes han adquirido este hábito**, frente al 20,6% de los hombres jóvenes.

Por último, con la mayor diferencia entre géneros se encuentra **"Comprar ropa de segunda mano", ya lo hacen el 23,7% de las mujeres, 11 puntos por encima** de los hombres jóvenes.

Estos resultados refuerzan una vez más la tendencia que venimos señalando de manera transversal a lo largo del informe; **las mujeres al estar más preocupadas y concienciadas** con el medioambiente ya han incorporado hábitos sostenibles con el medioambiente.

GRÁFICO 22. Hábitos y comportamientos ya incorporados por nivel de estudios.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? 0) Nada dispuesto/a; 1) Poco dispuesto/a; 2) Bastante dispuesto/a; 3) Muy dispuesto/a; 4) Ya lo hago. (% de la categoría 4) * P4_Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial?

El 41% de los y las jóvenes con estudios universitarios ya separa sus residuos para reciclar, 6,1 puntos por encima de aquellos y aquellas con estudios postobligatorios (34,9%) y 11,4 puntos por encima de los y las jóvenes con estudios obligatorios (29,6%).

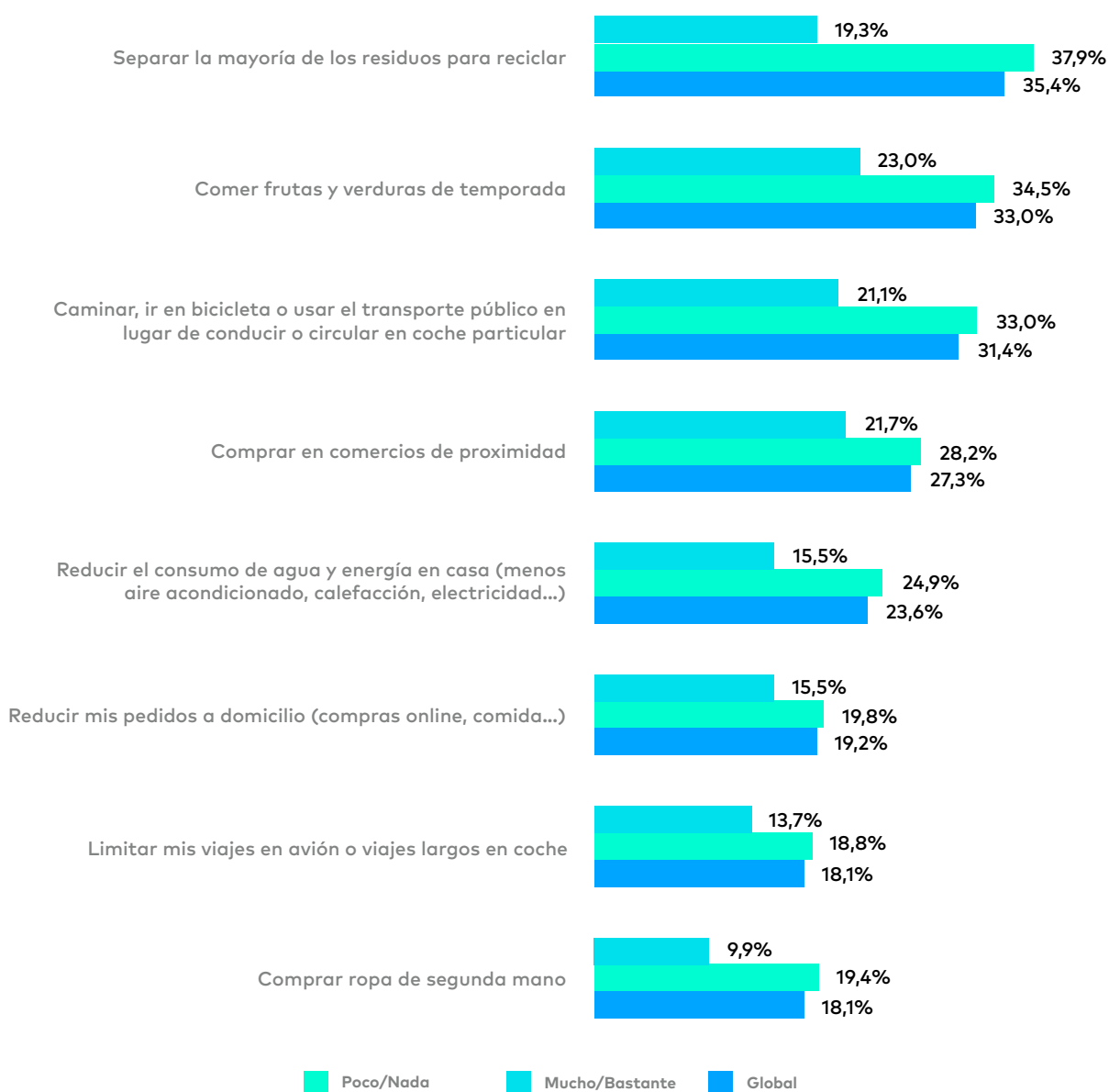
“Comer fruta y verdura de temporada” es un hábito del 36% de los y las jóvenes con estudios postobligatorios; el 31,2% de los y las jóvenes con estudios universitarios; y el 27,6% de aquellos y aquellas con estudios obligatorios. Diferencias con el primero de 5,8 puntos y 8,4 puntos, respectivamente.

El 28,4% y 28,5% con estudios universitarios y postobligatorios, respectivamente, compra en comercios de proximidad, mientras en el caso de la juventud con estudios obligatorios, se reduce al 22,8%.

La reducción del consumo de agua y energía en casa es el hábito que han incorporado en mayor medida las y los jóvenes con estudios obligatorios (26,8%), 2,5 puntos de diferencia con aquellas con estudios universitarios (24,3%) y 6,2 puntos de diferencia con aquellas con estudios postobligatorios (20,4%).

A modo de conclusión, de manera general, podríamos decir que **las personas jóvenes que han alcanzado estudios universitarios han incorporado en mayor medida hábitos sostenibles**, a excepción de la limitación de los viajes en avión/viajes largos. Esta mayor tendencia puede encontrar varias explicaciones, como, por un lado, la educación recibida que ha podido permitir que tomen mayor conciencia y con ello hayan procedido a la integración de hábitos. Por otro lado, la edad, ya que las personas con estudios universitarios alcanzados tendrán más de 23 años, lo que puede suponer también más años de toma de conciencia y mayor capacidad para decidir sobre sus hábitos.

GRÁFICO 23. Hábitos y comportamientos ya incorporados por nivel de preocupación por el medioambiente.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? 0) Nada dispuesto/a; 1) Poco dispuesto/a; 2) Bastante dispuesto/a; 3) Muy dispuesto/a; 4) Ya lo hago. (% de la categoría 4) * P_24 ¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente? 1) Mucho / 2) Bastante / 3) Poco / 4) Nada

En el gráfico anterior se muestra la relación estadísticamente significativa entre la preocupación por el medioambiente y la incorporación de hábitos sostenibles. **Se aprecia como una mayor preocupación por el cambio climático está directamente relacionada con el hecho de haber integrado en la rutina una serie de hábitos sostenibles.** En caso contrario, aquella juventud con menor o sin preocupación por el cambio climático, no realiza tan frecuentemente los hábitos anteriores. Las principales diferencias son:

El 37,9% de los y las jóvenes preocupados/as por el cambio climático separan sus residuos para su posterior reciclaje, 18,6 puntos porcentuales por encima de aquella juventud que dice estar poco o nada preocupada por el cambio climático.

Amplia diferencia también en el **consumo de frutas y verduras de temporada**, donde el 23% de los y las jóvenes poco o nada preocupados/as por el medioambiente tienen este hábito, frente **al 34,5% de aquella juventud muy preocupada.** Una diferencia de 11,5 puntos.

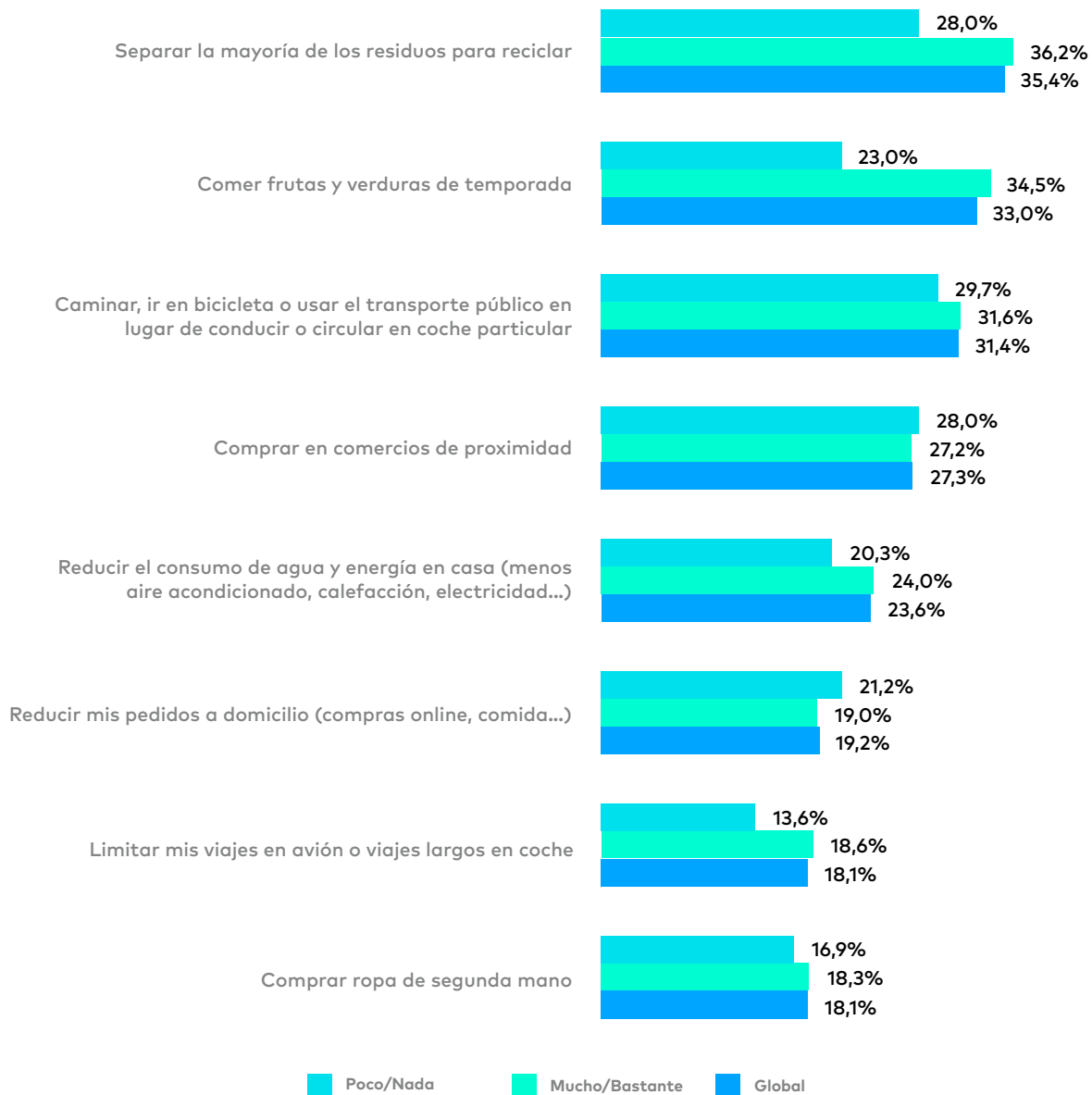
En esta línea, se da una diferencia de 11,9 puntos en relación con **el hábito de caminar, ir en bicicleta o usar transporte público** en detrimento del coche particular: lo hacen el 21,1% de las personas jóvenes poco o nada preocupadas por el cambio climático y **un 33% de aquellas que sí están muy o bastante preocupadas.**

El 24,9% de los y las jóvenes que muestra mucha o bastante preocupación en el cambio climático ya reducen su consumo de agua y energía en casa, 9,4 puntos más que aquellos y aquellas poco o nada preocupados/as con esta cuestión, quienes solo lo hacen en un 15,5%. Este mismo porcentaje dice reducir sus pedidos a domicilio, frente al 19,8% de aquellos y aquellas jóvenes muy preocupados/as (4,3 puntos de diferencia).

Por último, con una diferencia notable de 9,5 puntos, se **encuentra la compra de ropa de segunda mano**, llevada a cabo por **el 19,4% de los y las jóvenes muy o bastante preocupados/as** y por el 9,9% de aquellos y aquellas poco o nada preocupados/as.



GRÁFICO 24. Hábitos y comportamientos ya incorporados por nivel de preocupación por la salud.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? 0) Nada dispuesto/a; 1) Poco dispuesto/a; 2) Bastante dispuesto/a; 3) Muy dispuesto/a; 4) Ya lo hago. (% de la categoría 4) * P67_ ¿Te preocupa tu salud? 1) Mucho / 2) Bastante / 3) Poco / 4) Nada

Existe una relación estadísticamente significativa entre la preocupación por la salud y determinados hábitos sostenibles incorporados en la vida de la juventud. En términos generales, **se observa como a mayor preocupación por la salud, mayor incorporación de hábitos sostenibles**. Las principales diferencias son:

La separación de residuos para **reciclar es un hábito del 36,2% de la juventud que están bastante o muy preocupada por la salud**, 8,2 puntos por encima de aquella poco o nada preocupada por la salud (28%).

El hábito con mayor diferencia entre grupos es el consumo de fruta y verdura de temporada, con 13 puntos porcentuales de diferencia entre **los y las jóvenes preocupados/as por la salud (34,2%)** y aquellos y aquellas poco o nada preocupados/as (21,12%). Esta diferencia notable puede deberse a que la alimentación se ve como una cuestión con incidencia directa en el estado de salud.

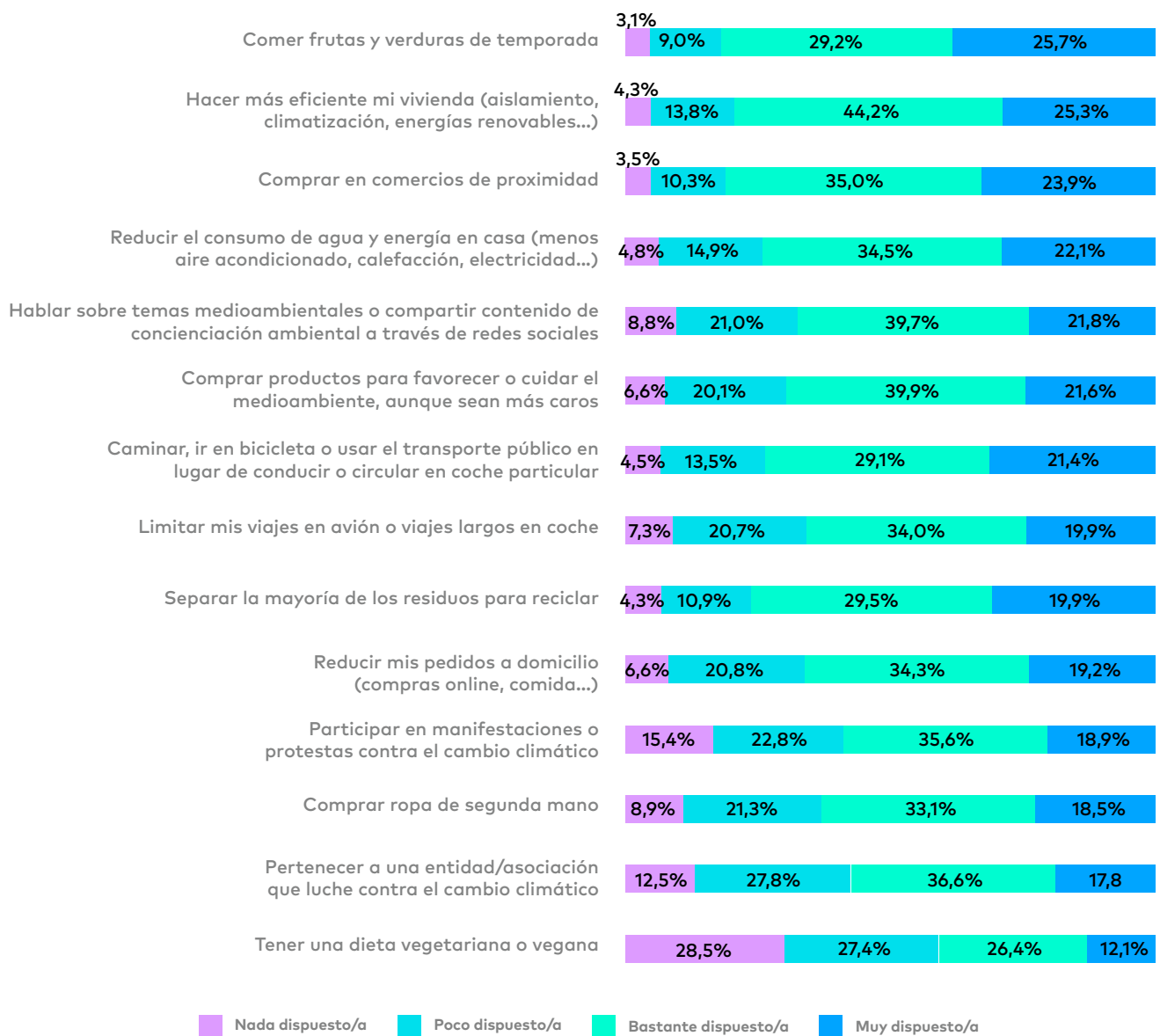
El resto de hábitos presentan pequeñas diferencias entre ambos grupos, incluso algunos de ellos han sido más integrados por la juventud poco o nada preocupada por la salud.

A partir de la evidencia proporcionada por el análisis bivariado, **las mujeres jóvenes, con estudios universitarios y una alta preocupación por el medioambiente y la salud**, han demostrado una notable integración de hábitos sostenibles en su vida diaria. Este grupo lidera en prácticas **como el reciclaje, la reducción de consumo de recursos y la compra en comercios locales**, destacándose por un mayor compromiso y acción hacia un estilo de vida más sostenible.

Intencionalidad de los y las jóvenes de adquirir hábitos sostenibles

Junto con los hábitos ya incorporados en la rutina, también se ha indagado sobre aquellos y aquellas jóvenes que todavía no han adquirido los hábitos, su intencionalidad o disposición a integrarlos en su rutina.

GRÁFICO 25. Disponibilidad de adoptar los siguientes hábitos o comportamientos.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? 0) Nada dispuesto/a; 1) Poco dispuesto/a; 2) Bastante dispuesto/a; 3) Muy dispuesto/a (% de las categorías del 0 al 3)

Sobre la intencionalidad de los y las jóvenes de adoptar hábitos y comportamientos sostenibles, el anterior gráfico nos muestra el listado ordenado por la mayor disponibilidad (por la categoría "muy dispuesto/a).

En primer lugar, **los hábitos de consumo de productos de primera necesidad** tales como "Comer frutar y verduras de temporada"; "Comprar en comercios de proximidad" y adoptar medidas eficientes para el consumo de energía y agua en los hogares, ocupan las primeras posiciones. **Mientras que estilos de vida más comprometidos**, como el adoptar una dieta vegetariana o vegana o pertenecer a una entidad o asociación que luche por el cambio climático, **tienen menos posibilidades de ser adoptados por la juventud.**

De manera más detallada, **se observa que la mitad están dispuestos/as a comer frutas y verduras de temporada**, con un 54,9% indicando disposición positiva (bastante y muy dispuestos/as), aunque un 12,1% muestra poca o ninguna disposición. **La eficiencia energética en viviendas** también es una prioridad para muchos y muchas, **con un 69,5% bastante o muy dispuestos/as**, mientras que el 18% se muestra reacio/as.

La disponibilidad de compra en comercios de proximidad es aceptada favorablemente por el 58,9%, aunque el 13,8% prefiere otras opciones de compra. **En cuanto a la reducción del consumo de agua y energía en casa, un 56,6% se muestra proactivo**, frente a un 19,8% que podría ver obstáculos en la practicidad y el costo. **Un 60,3% de los y las jóvenes está dispuesto/a a hablar sobre temas medioambientales y compartir contenido en redes**, aunque un 29,4% no se siente interesado/a o no percibe su impacto.

En cuanto a **comprar productos ecológicos**, aunque en algunos casos suponga un mayor coste, cuenta **con un 61,4% de aceptación**, frente a la resistencia del 26,7%. **El uso de transporte sostenible como caminar, bicicleta o transporte público es preferido por el 50,5%**, pero un 18% que se resiste.

El 53,9% está muy o bastante dispuesto/a a limitar sus viajes en avión o coche para reducir la huella de carbono, aunque el 27,6% está poco o nada dispuesto/a.

La separación de residuos para reciclar, no sólo es la rutina que más incorporada está en la juventud (35%), sino **también la que tienen más disponibilidad a adoptar, el 49,4%**.

Seguidamente, **reducir pedidos a domicilio es una medida a la que un 53,6% está dispuesto/a**, frente a un 27,4% que opta por la conveniencia de este servicio.

En cuanto a **las acciones relacionadas con la participación política y social, el grado de disponibilidad refleja una cierta polarización en la que el 54,5% está muy dispuesto/a** a participar en manifestaciones o protestas climáticas y a pertenecer a entidades que luchan contra el cambio climático, frente a un 38,4% se siente nada o poco dispuesto/a a participar en las primeras acciones y un 40,3% que está poco o nada dispuesto/a a pertenecer a una entidad.

El 51,8% podría llegar a comprar ropa de segunda mano, aunque el 30,3% aún prefiere comprar productos nuevos. Y finalmente, la adhesión a una dieta vegetariana o vegana es la medida que menor intencionalidad tiene de ser adquirida entre los y las jóvenes, **siendo el 55,9% los y las que expresan una nula o baja intencionalidad respecto a esta medida frente al 38,5% que sí está bastante o muy dispuesto/a.**

De manera general, los datos de este apartado **nos informan de que hay una mayor proporción de juventud que expresa estar dispuesta a adoptar hábitos sostenibles versus a una menor proporción de jóvenes que ya han incorporado estos hábitos** como vimos en el apartado anterior.

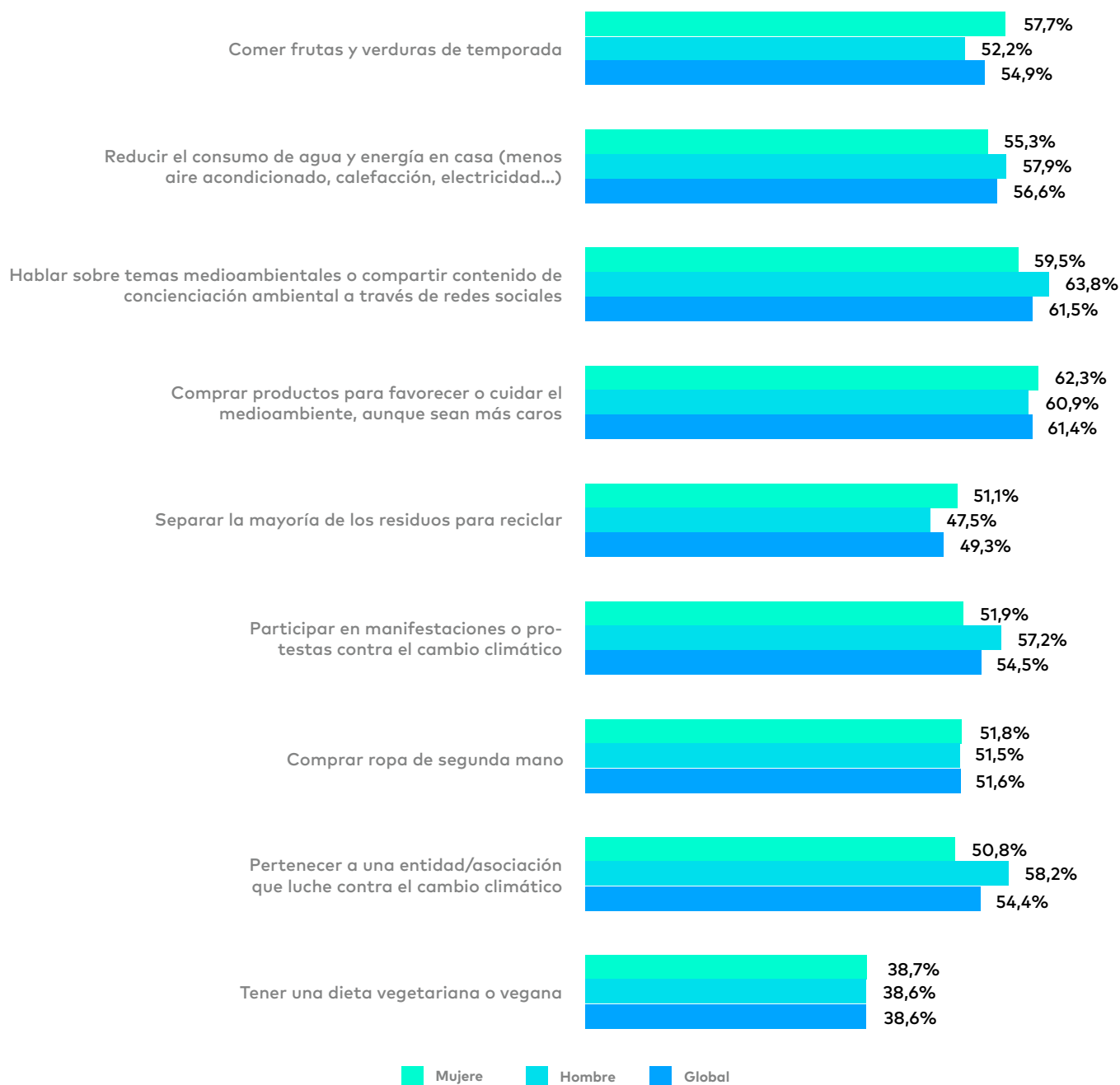
Observamos que **la juventud está más dispuesta a adoptar hábitos sostenibles que implican ajustes menores en su consumo cotidiano**, tales como comer frutas y verduras de temporada, comprar en comercios de proximidad y la reducción del consumo de agua y eficiencia energética. Sin embargo, **la adopción de cambios más profundos y comprometidos enfrentan mayor resistencia**, tales como seguir una dieta vegetariana o vegana o la participación sociopolítica en la lucha por el **cambio climático**. **No sorprende que estas mayores o menores disponibilidades corresponden a los patrones de hábitos ya incorporados**, lo que indica un cambio conservador hacia modelos de vida más sostenibles y no se identifica una tendencia rupturista e innovadora.



Las mujeres jóvenes más proclives a adoptar hábitos sostenibles

A continuación, vamos a analizar las diferencias de la intencionalidad sólo del grupo que está "muy/bastante dispuesto/a" de adquirir o no los hábitos y comportamientos sostenibles que resultan estadísticamente significativas por género y grupo de edad.

GRÁFICO 26. Intencionalidad "muy/bastante dispuesto/a" de adquirir hábitos sostenibles por género.



P16-P23. Pensando en la zona en la que vives (calle, plaza, barrio, ciudad...) ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos? * P3 Hábitat (Tamaño del municipio)

Atendiendo al género, se observan diferencias estadísticamente significativas por género en la disponibilidad en adoptar los hábitos representados en el gráfico anterior.

En términos generales, **los hombres jóvenes parecen mostrar mayor intencionalidad de adquirir hábitos que las mujeres**, no obstante, esto responde a que **estas ya han incorporado estos hábitos en mayor medida** que sus homónimos hombres.

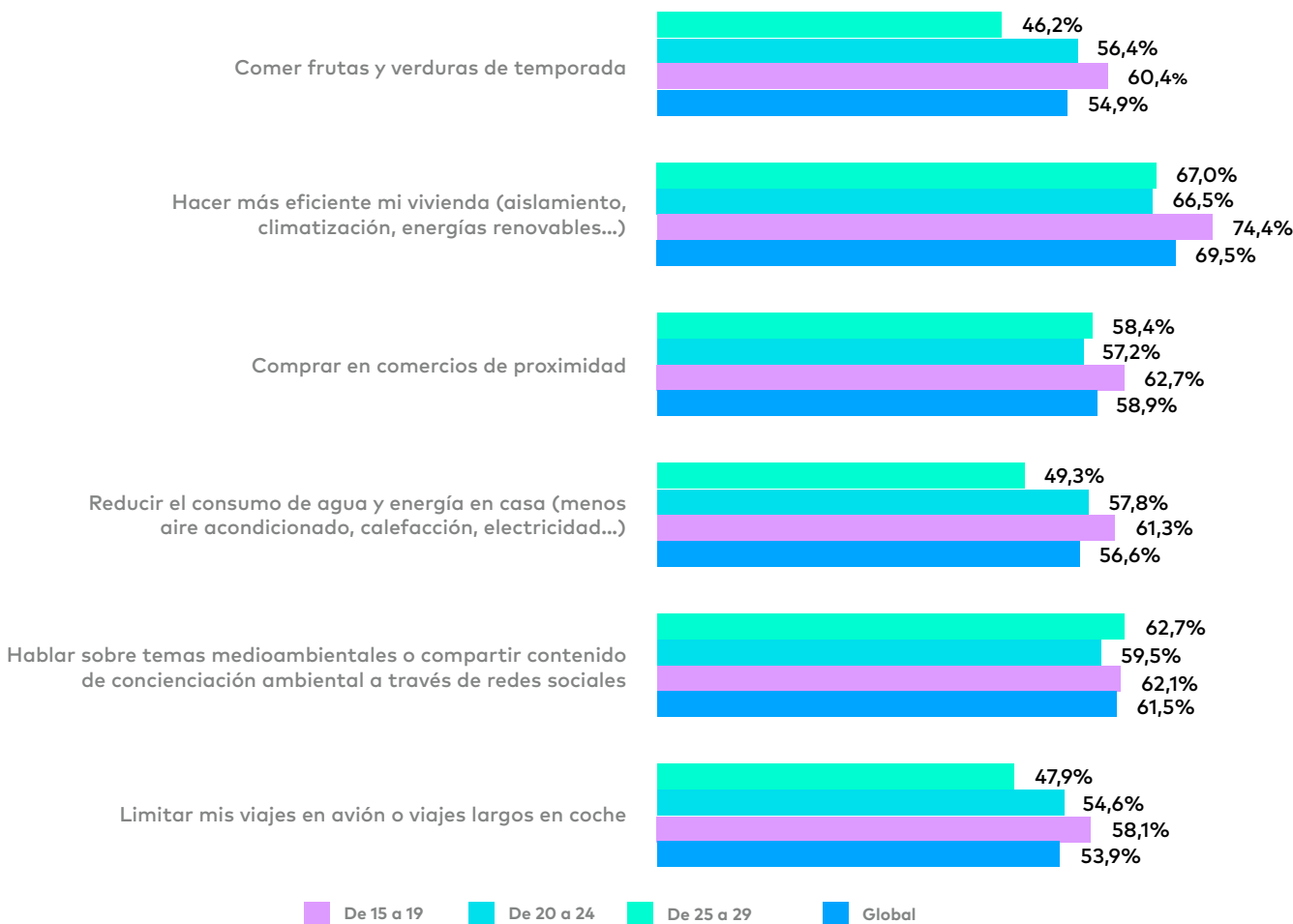
En cuanto a la rutina de comer frutas y verduras de temporada, hay una mayor disposición de adoptar esta medida entre los hombres jóvenes que en las mujeres jóvenes en 5 puntos más. Asimismo, ellos están más predispuestos en lo que se refiere a "Comprar productos para favorecer o cuidar el medioambiente, aunque sea más caro" (4,5 puntos más que ellas) y a "separar la mayoría de los residuos para reciclar" (6,7 puntos más que las mujeres).

En contraposición, los hombres muestran una menor disposición en reducir el consumo de agua y energía en casa, siendo 8,7 puntos menos que la predisposición de las mujeres. También son ellas las que tienen mayor disposición a hablar sobre temas medioambientales o compartir contenido de concienciación ambiental a través de redes sociales, siendo 4,3 puntos más en el caso de ellas frente a los hombres, reflejando posiblemente un mayor compromiso o interés por parte de las mujeres ya que el 63,8% está muy o bastante dispuesta en la difusión de conciencia ambiental a través de plataformas digitales y en su entorno social.

El grado de disponibilidad de participar en manifestaciones o protestas contra el cambio climático es considerablemente mayor entre las mujeres en comparación con los hombres, siendo 5 puntos más en el caso de las mujeres. Asimismo, también son ellas quienes están más predispuestas a pertenecer a una entidad o asociación que luche contra el cambio climático, 7 puntos más que los hombres. Esto sugiere que las mujeres pueden estar más motivadas para involucrarse en grupos que tienen un impacto directo en la política y las prácticas medioambientales.

Las personas jóvenes adultas muestran mayor disponibilidad hacia comportamientos más sostenibles

GRÁFICO 27. Intencionalidad "muy/bastante dispuesto/a" de adquirir hábitos sostenibles por grupos de edad.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? Representado sólo "muy/bastante dispuesto/a" P2_Edad

Atendiendo a la edad, existen diferencias significativas entre los tres grupos frente a la posibilidad de incorporar hábitos sostenibles a sus rutinas. Generalmente **entre los 25 y 29 años muestran mayor predisposición** de adquirir los hábitos mencionados.

Respecto a "Comer fruta y verdura de temporada", el 60,4% de los y las jóvenes de 25 a 29 años indica estar bastante o muy dispuestos/as a hacerlo, 4 puntos por encima de los y las jóvenes de 20 a 24 años (56,4%); y una diferencia notable de 14,2 puntos con los y las jóvenes de 15 a 19 años (46,2%).

El 74,4% de la juventud de 25 a 29 años dice estar muy dispuesta a hacer su vivienda más eficiente, este grupo se diferencia notablemente del resto, quienes señalan esta predisposición en un 66,5% en el caso de aquellos/as de 20 a 24 años y 67%, de 15 a 19 años. Esta diferencia de más de 7 puntos porcentuales puede deberse al hecho de que son los y las jóvenes de mayor edad quienes tienen mayor posibilidad de tenencia de una vivienda en la que puedan realizar dichas modificaciones, mientras los grupos de menor edad es posible que residan en la vivienda familiar o de alquiler.

También se aprecia más disposición por la juventud de 25 a 29 años a comprar en comercios de proximidad (62,7%) en comparación con el resto de los grupos de edad, quienes muestran disposición en un 57,2% los y las jóvenes de 20 a 24 años y 58,4%, los y las de 15 a 19 años.

El 61,3% de los y las jóvenes de 25 a 29 años está bastante o muy dispuestas a reducir el consumo de agua y energía, frente al 57,8% de los y las de 20 a 24 años (3,5 puntos de diferencia) y al 49,3% de los y las jóvenes de menor edad (12 puntos de diferencia respecto a las y los primeros).

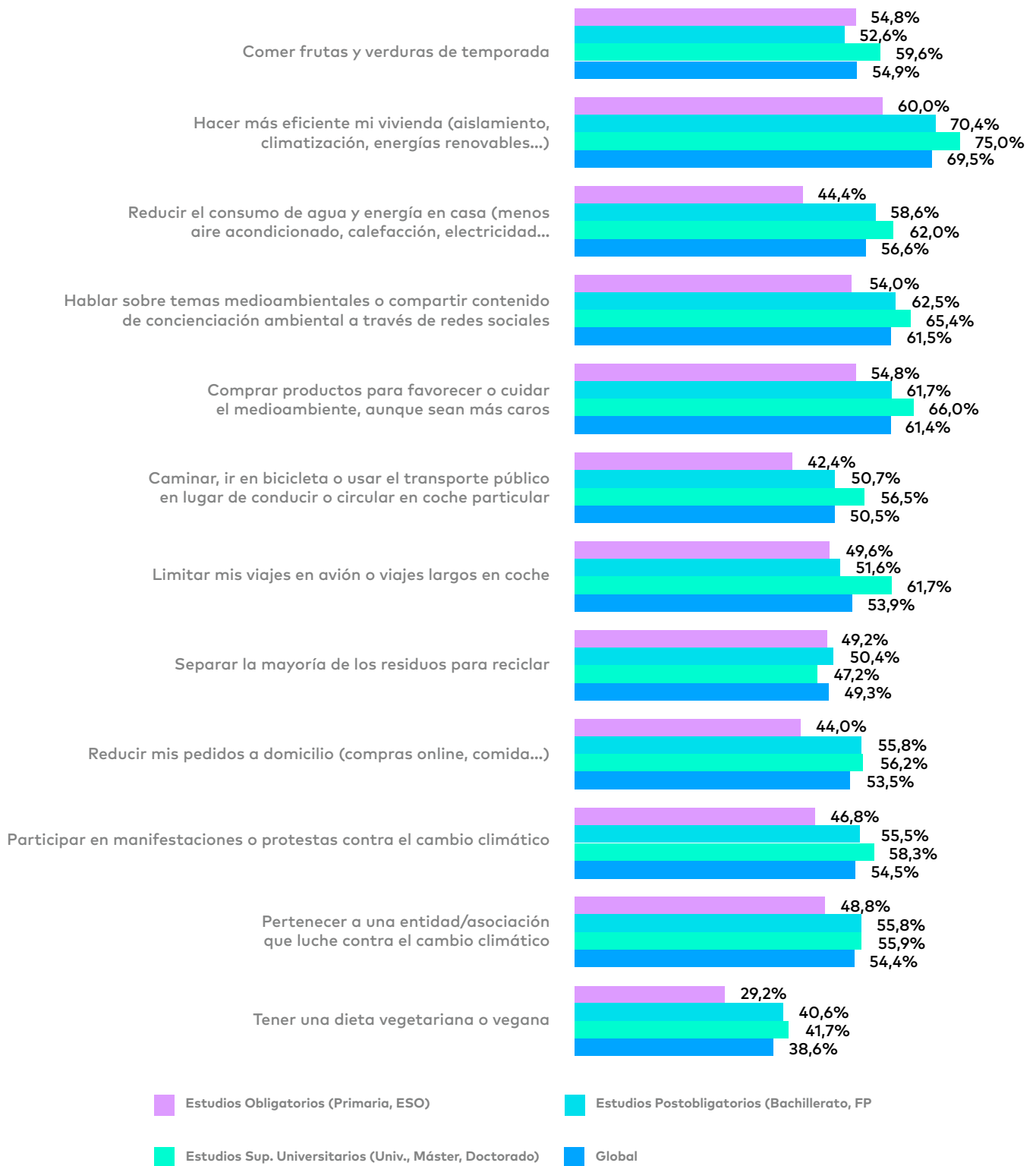
La disposición para hablar sobre **temas medioambientales o compartir contenido de concienciación ambiental a través de redes sociales** es alta en los tres grupos de edad, sin surgir diferencias especialmente llamativas.

Por último, **el 58,1% de los y las jóvenes de 25 a 29 años muestra bastante o mucha intención de limitar sus viajes en avión o viajes largos en coche**; seguidos del 54,6% de 20 a 24 años y, por último, el 47,9% de los y las de 15 a 19 años. 10,2 puntos de diferencia existen entre estos/as últimos/as y los y las jóvenes de mayor edad.

En términos generales, **observamos como las personas jóvenes adultas (25 a 29 años) muestran mucha más predisposición a incorporar una serie de hábitos sostenibles a su rutina** destacándose especialmente en la eficiencia energética de sus viviendas, la reducción del consumo de agua y energía, el consumo de productos de temporada, la compra en comercios locales y la reducción de viajes. Esto puede encontrar explicación en una mayor capacidad de decisión e independencia económica sobre sus hábitos frente a la juventud de menor edad.

El mayor nivel educativo favorece la adopción de hábitos sostenibles entre los y las jóvenes

GRÁFICO 28. Intencionalidad "muy/bastante dispuesto/a" de adquirir hábitos sostenibles por nivel de estudios.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? Representado sólo "muy/bastante dispuesto/a"* P4_ Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial?

Generalmente, **la juventud con estudios universitarios es quien presenta mayor disposición a incorporar los hábitos sugeridos**, seguidos de quienes tienen estudios postobligatorios y, con menor intencionalidad encontramos a los y las jóvenes con estudios obligatorios.

El 59,6% de las y los jóvenes con estudios universitarios muestran bastante o mucha intención de comer frutas y verduras de temporada, 7 puntos más que aquellos y aquellas con estudios postobligatorios y 4,8 puntos por encima de los y las con estudios obligatorios.

Se recoge una gran intención de **"Hacer más eficiente mi vivienda"**, donde el **75% de la juventud con estudios universitarios muestra mucha disponibilidad**, seguida del 70,4% de los y las con estudios postobligatorios y 60% de la juventud con estudios obligatorios. Si bien estos últimos se encuentran entre 10 y 15 puntos por debajo en la intención del resto de los grupos.

En relación con **"reducir el consumo de agua y energía en casa"**, el **62% de los y las jóvenes con estudios universitarios muestran bastante o mucha intención** de incorporar este hábito, 3,4 puntos por encima de aquellos y aquellas con estudios postobligatorios y 17,6 puntos de la juventud con estudios obligatorios. Amplia diferencia, de nuevo, de estos últimos con el resto.

El 54% de la juventud con estudios obligatorios está bastante o muy dispuesta a hablar sobre temas medioambientales o compartir contenido de concienciación ambiental a través de redes sociales, 8,5 puntos por debajo de los y las jóvenes con estudios postobligatorios y a 11,4 puntos de los y las que tienen estudios universitarios.

La juventud con estudios universitarios (66%) también es la que tiene más intención de comprar productos para favorecer o cuidar el medioambiente, aunque sean más caros, seguidos de aquellos y aquellas con estudios postobligatorios (61,7%) y, por último, los y las que tienen estudios obligatorios (54,8%). Diferencias con los y las primeros de 4,3 puntos y 11,2 puntos, respectivamente.

El mismo orden encontramos en el caso de **"Caminar, ir en bicicleta o usar el transporte público"**, siendo el **56,5% de la juventud con estudios universitarios la más dispuesta** a adoptar este hábito, seguida del 50,7% de los y las que tienen estudios postobligatorios (5,8 puntos de diferencia) y el 42,4% de la juventud con estudios obligatorios (14,1 puntos de diferencia de los primeros).

Gran diferencia se da en la intención de adquirir el hábito de limitar los viajes en avión o viajes largos en coche, donde el **61,7% de la juventud con estudios universitarios muestran mucha disposición**, mientras en el resto de los grupos desciende al 51,6% en el caso de los y las con estudios postobligatorios y al 49,6% en el caso de los y las que tienen estudios obligatorios. Diferencia de más de 10 puntos porcentuales.

"Separar la mayoría de los residuos para reciclar", sin embargo, es uno de los hábitos que muestra menos diferencias entre la juventud y, además, en este caso, son los y las jóvenes con estudios postobligatorios (50,4%) quienes muestran mayor disposición a hacerlo, seguidos de aquellos y aquellas con estudios obligatorios (49,2%) y, por último, el 47,2% de la juventud con estudios universitarios muestra esta intención.

Respecto a **"Reducir mis pedidos a domicilio"**, la diferencia entre la juventud con estudios universitarios (**56,2%**) y aquella con estudios postobligatorios (**55,8%**) es mínima, sin embargo, si se dan alrededor de 12 puntos de diferencia con la juventud con estudios obligatorios (44%).

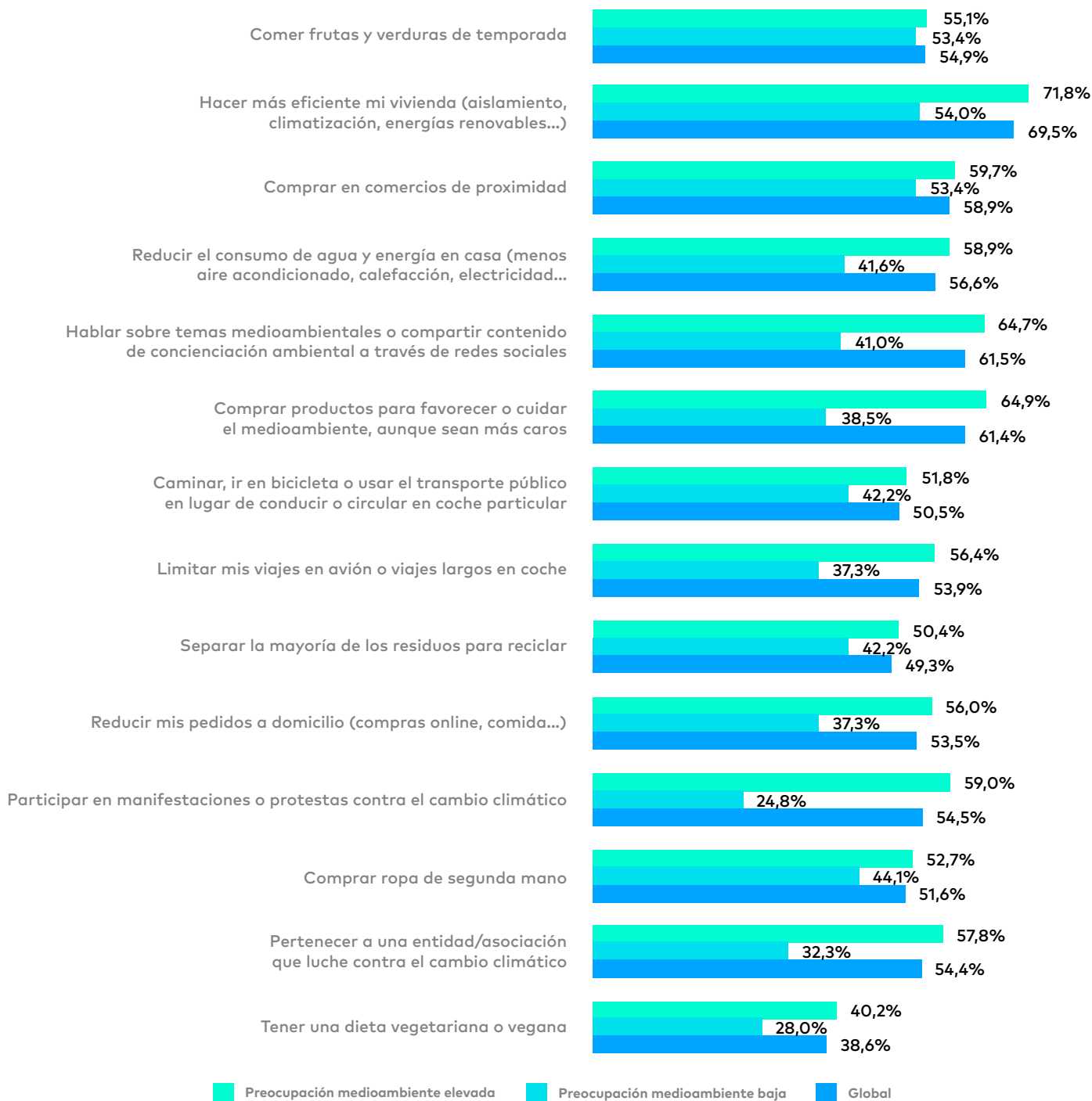
Asimismo, **las personas jóvenes con estudios postobligatorios y universitarios muestran la misma intención (55,8% y 55,9%) en lo que se refiere a "Pertener a una entidad/asociación que luche contra el cambio climático"**, mientras 7 puntos por debajo se encuentran las y los jóvenes con estudios obligatorios.

El 58,3% de los y las jóvenes con estudios universitarios se **muestra bastante o muy dispuesta a participar de manifestaciones o protestas contra el cambio climático**, 2,8 puntos de diferencia con la juventud con estudios postobligatorios (55,5%) y 11,5 puntos de la que tiene estudios obligatorios.

Por último, y como ya se ha comentado en otros gráficos, el hábito con menos apoyos es el que se refiere a "tener una dieta vegetariana o vegana". En este caso, **muestra una disposición alta el 41,7% de la juventud con estudios universitarios**, el 40,6% de la que posee estudios postobligatorios y solamente el 29,2% de los y las jóvenes con estudios obligatorios.

A grandes rasgos se aprecia una **relación directa entre nivel de estudios y mayor intención o disposición a adquirir los diferentes hábitos**. Las personas con estudios universitarios generalmente muestran más **disposición a incorporar los hábitos**, seguidos de los y las jóvenes con estudios postobligatorios y, por último, quienes tienen estudios obligatorios.

GRÁFICO 29. Intencionalidad "muy/bastante dispuesto/a" de adquirir hábitos sostenibles por nivel de preocupación por el cuidado del medioambiente.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? Representado sólo "muy/bastante dispuesto/a"* P24_ ¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente? 1) Mucho / 2) Bastante / 3) Poco / 4) Nada

El 71,8% de la juventud que se preocupa por el medioambiente está bastante o muy dispuesta a hacer más eficiente su vivienda, 17,8 puntos por encima que aquella juventud poco preocupada por el medioambiente. Asimismo, se dan 17,3 puntos de diferencia entre los y las que muestran mayor preocupación (58,9%) respecto aquella juventud poco preocupada (41,6%) en lo que se refiere a su intención de reducir el consumo de agua y energía en casa.

Sin embargo, se observa como en lo que se refiere a "Comer frutas y verduras de temporada" y "Comprar en comercios de proximidad", las diferencias entre ambos niveles de preocupación no son tan amplias, siendo de 1,7 y 6,3 puntos, respectivamente. Si bien, los y las jóvenes más preocupados/as por el medioambiente continúan estando por encima en su intención de adquirir los hábitos sostenibles respecto aquellos y aquellas menos preocupados/as.

Las diferencias también son muy amplias cuando se pregunta por la disposición a "**Hablar sobre temas medioambientales o compartir contenido de concienciación ambiental a través de redes sociales**", donde **el 64,7% de los y las jóvenes con una preocupación elevada por el medioambiente dicen estar bastante o muy dispuestos/as** a incorporar este hábito, frente al 41% de los y las que están menos preocupados/as, es decir, una diferencia de 23,7 puntos porcentuales.

Asimismo, existe **una diferencia de 26,4 puntos entre los y las más preocupados/as (64,9%) y los y las que no muestran tanta preocupación (38,5%)** en lo que se refiere a incorporar el **hábito de comprar productos para favorecer o cuidar el medioambiente**, aunque sean más caros.

En cuanto a **limitar los viajes en avión o los viajes largos en coche**, el **56,4% de los y las jóvenes preocupados/as está muy dispuesto a hacerlo**, 19,1 puntos por encima que la juventud poco preocupada (37,3%).

La mayor diferencia entre ambos grupos se encuentra al preguntar por su intención de participar en manifestaciones o protestas contra el cambio climático, donde el porcentaje de los y las jóvenes preocupados/as por el medioambiente (59%) dobla el de aquellos y aquellas menos preocupados/as (24,8%), resultando en una diferencia de 34,2 puntos porcentuales.

"Pertener a una entidad/asociación que luche contra el cambio climático" es un hábito que están dispuestos/as a incorporar el 57,8% de los y las jóvenes muy preocupados/as por el medioambiente, mientras solo lo haría el 32,3% de los y las que tienen una preocupación menor. Diferencia de 25,5 puntos entre ambos grupos. Por otro lado, **el 56% de la juventud preocupada por el medioambiente está bastante o muy dispuesta a reducir sus pedidos a domicilio**, diferencia de 18,7 puntos con la juventud menos preocupada, quien solo está dispuesta en un 37,3%.

El cambio a una dieta vegetariana o vegana es el hábito que despierta menos predisposición por parte de la juventud, señalando que podría ser una posibilidad **el 40,2% de los y las jóvenes muy preocupados/as por el medioambiente** y el 28% de los y las que muestran menor preocupación. No obstante, la diferencia entre ambos grupos sigue siendo amplia, con 12,2 puntos.

A modo de conclusión, la siguiente tabla muestra en orden los hábitos en los que más diferencias se han encontrado entre aquellas personas que están preocupadas por el medioambiente y las que no.

TABLA 1. Diferencias del porcentaje de intencionalidad de hábitos por nivel de preocupación con el medioambiente.

Hábitos sostenibles	Diferencias en puntos porcentuales entre ambos grupos de nivel de preocupación por el medioambiente
Participar en manifestaciones o protestas contra el cambio climático	34,2
Comprar productos para favorecer o cuidar el medioambiente, aunque sean más caros	26,4
Pertenecer a una entidad/asociación que luche contra el cambio climático	25,5
Hablar sobre temas medioambientales o compartir contenido de concienciación ambiental a través de redes sociales	23,7
Limitar los viajes en avión o los viajes largos en coche	19,1
Hacer más eficiente su vivienda	17,8
Reducir el consumo de agua y energía en casa	17,3
Reducir pedidos a domicilio	18,7
Cambio a una dieta vegetariana o vegana	12,2
Caminar, ir en bicicleta o usar transporte público en lugar de conducir o circular en coche particular	9,6
Separar la mayoría de los residuos para reciclar	8,2
Comprar ropa de segunda mano	8,6
Comprar en comercios de proximidad	6,3
Comer frutas y verduras de temporada	1,7

P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? 0) Nada dispuesto/a; 1) Poco dispuesto/a; 2) Bastante dispuesto/a; 3) Muy dispuesto/a (% de las categorías del 0 al 3) * P24_ ¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente? 1) Mucho / 2) Bastante / 3) Poco / 4) Nada

La conclusión que se puede extraer del análisis de las diferencias en la adopción de hábitos sostenibles entre las personas jóvenes más preocupadas por el medioambiente y las menos preocupadas revela varios factores subyacentes. Los hábitos que muestran mayores diferencias entre ambos grupos **tienden a ser aquellos que requieren un mayor compromiso personal y cambios más sustanciales en el estilo de vida**. Por ejemplo, participar en manifestaciones o protestas, comprar productos ecológicos más caros y pertenecer a entidades ambientales implican un nivel de activismo y compromiso que va más allá de las acciones cotidianas y refleja una profunda conciencia y preocupación por el medioambiente.

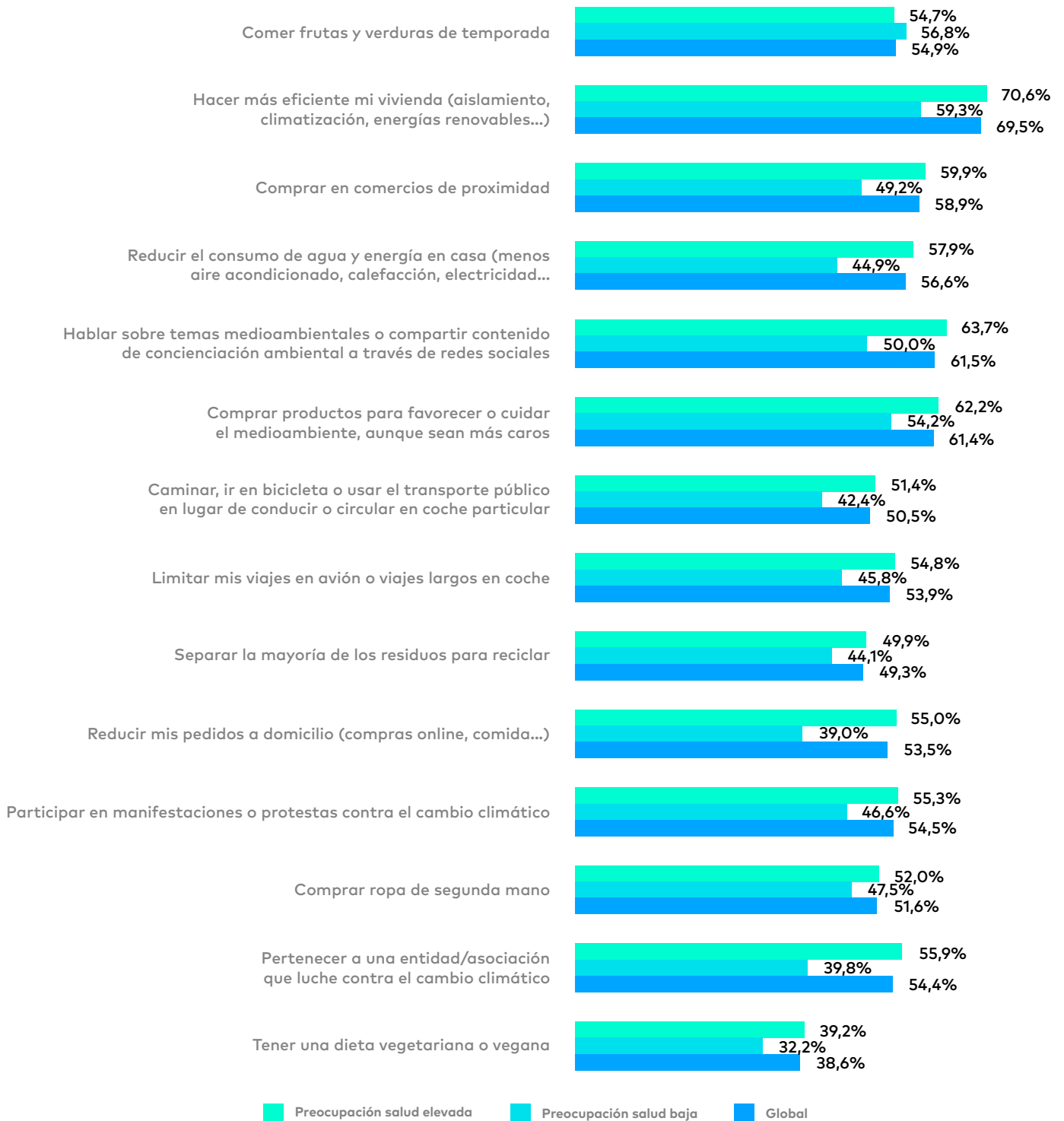
Las personas jóvenes más preocupadas por el medioambiente **están dispuestas a invertir tiempo, dinero y esfuerzo en comportamientos que tienen un impacto más visible y directo** en la lucha contra el cambio climático. Estas acciones no solo requieren una mayor concienciación ambiental, sino también un compromiso activo.

Por otro lado, los hábitos que muestran menores diferencias, como comer frutas y verduras de temporada o separar residuos para reciclar, son generalmente más fáciles de adoptar y menos disruptivos para el estilo de vida diario. Estos comportamientos son más accesibles y menos costosos en términos de tiempo y recursos, lo que hace que sean más fácilmente adoptados por una mayor parte de la población, independientemente de su nivel de preocupación ambiental.

La personas jóvenes preocupadas por salud más dispuestas a adoptar hábitos sostenibles que requieren mayor compromiso personal

Una vez analizado el grado de incorporación de hábitos sostenibles en la rutina de los y las jóvenes, así como la intención en incorporarlos, resulta interesante ver cuáles son las principales barreras que identifica la juventud para adoptar un estilo de vida más sostenible.

GRÁFICO 30. Intencionalidad "muy/bastante dispuesto/a" de adquirir hábitos sostenibles por nivel de preocupación por su salud.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? Representado sólo "muy/bastante dispuesto/a" * P67_¿Te preocupa tu salud? 1) Mucho / 2) Bastante / 3) Poco / 4) Nada

El 56,8% de la juventud con una preocupación baja por la salud está muy o bastante dispuesta a comer fruta o verdura de temporada, 2,1 puntos por encima de aquellos y aquellas con una preocupación alta en su salud (54,7%). Este hábito es el único en el que los y las que muestran menor preocupación en la salud están más dispuestos/as a incorporar.

"Hacer más eficiente mi vivienda" es un hábito que están muy dispuestos/as a incorporar **el 70,6% de los y las jóvenes con preocupación alta en salud** y el 59,3% de los y las que tienen una preocupación baja. Diferencia de 12,3 puntos entre ambos grupos.

El 59,9% de los y las jóvenes con una preocupación alta en salud estaría muy o bastante dispuesta a comprar en comercios de proximidad, cifra que se reduce al 49,2% cuando se trata de los y las jóvenes que muestran menor preocupación en su salud. Diferencia de 10,7 puntos entre ambos grupos.

En cuanto a reducir el consumo de agua y energía en casa, existe una diferencia de 13 puntos porcentuales entre quienes están muy preocupados/as por la salud (57,9%) y quienes lo están en menor medida (44,9%).

La diferencia más amplia (13,7 puntos) se encuentra en la intención de **"Hablar sobre temas medioambientales o compartir contenido de concienciación ambiental a través de redes sociales"**, donde el 63,7% de los y las jóvenes preocupados/as por su salud muestran gran disposición, frente al 50% de los y las jóvenes menos preocupados/as por la salud.

El 62,2% de la juventud con una preocupación alta por la salud está muy dispuesta a comprar productos para favorecer o cuidar el medioambiente, aunque sean más caros, frente al 54,2% de los y las que muestran menor preocupación en su salud. Diferencia de 8 puntos entre ambos grupos.

Asimismo, **el 51,4% de los y las más preocupados/as por su salud muestran mucha intención de incorporar el hábito de "caminar, ir en bicicleta o usar el transporte público en lugar de conducir o circular en coche particular"**, 9 puntos por encima de aquellos y aquellas menos preocupados/as en su salud.

La limitación de los viajes en avión o viajes largos en coche es un hábito que **están dispuestos/as a incorporar el 54,8% de los y las que tienen una preocupación alta en salud** y el 45,8% de los y las que tienen una preocupación baja siendo la diferencia de 9 puntos.

El 49,9% de los y las jóvenes preocupados/as por su salud muestran una intención alta de separar la mayoría de los residuos para reciclar, frente al 44,1% de los y las que muestran una preocupación menor en salud. Diferencia de 5,8 puntos entre los dos grupos.

El 55% de los y las jóvenes con una preocupación alta por su salud muestran bastante o mucha intención de reducir sus pedidos a domicilio, 16 puntos por encima de aquellos y aquellas jóvenes con una preocupación menor por su salud (39%). La misma diferencia de 16 puntos existe cuando se pregunta por la intención de pertenecer a una entidad/asociación que luche contra el cambio climático, **donde el 55,9% de los y las jóvenes preocupados/as por la salud dicen estar bastante o muy dispuestos/as a hacerlo**, frente al 39,9% de aquellos/as jóvenes con una preocupación baja por la salud.

Participar en manifestaciones o protestas contra el cambio climático es un hábito que están **muy dispuestos/as a realizar el 55,3% de los y las jóvenes con preocupación alta por la salud** y el 46,6% de los y las jóvenes con preocupación baja por la salud. Con una diferencia de 8,7 puntos.

4,5 puntos de diferencia se dan entre la juventud muy preocupada por la salud (52%) y aquella con una preocupación menor (47,5%) cuando se les pregunta sobre su disposición a **comprar ropa de segunda mano**.

Por último, **el 39,2% de la juventud preocupada por su salud está bastante o muy dispuesta a cambiar su dieta a una vegetariana o vegana**, frente al 32,2% de aquella con una preocupación baja por su salud, es decir, una diferencia de 7 puntos porcentuales.

TABLA 2. Diferencias de porcentajes de internacional de hábitos por nivel de preocupación por la salud.

Hábitos sostenibles	Diferencias en puntos porcentuales entre ambos grupos de nivel de preocupación por el medioambiente
Reducir pedidos a domicilio	34,2
Pertenecer a una entidad/asociación que luche contra el cambio climático	26,4
Hablar sobre temas medioambientales o compartir contenido de concienciación ambiental a través de redes sociales	25,5
Reducir el consumo de agua y energía en casa	23,7
Hacer más eficiente la vivienda	19,1
Comprar en comercios de proximidad	17,8
Limitar viajes en avión o viajes largos en coche	17,3
Caminar, ir en bicicleta o usar transporte público en lugar de conducir	18,7
Comprar productos para favorecer o cuidar el medioambiente, aunque sean más caros	12,2
Participar en manifestaciones o protestas contra el cambio climático	9,6
Cambiar la dieta a vegetariana o vegana	8,2
Separar la mayoría de los residuos para reciclar	8,6
Comprar ropa de segunda mano	6,3
Comer fruta o verdura de temporada	1,7

P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? 0) Nada dispuesto/a; 1) Poco dispuesto/a; 2) Bastante dispuesto/a; 3) Muy dispuesto/a (% de las categorías del 0 al 3) * P67_ ¿Te preocupa tu salud? 1) Mucho / 2) Bastante / 3) Poco / 4) Nada

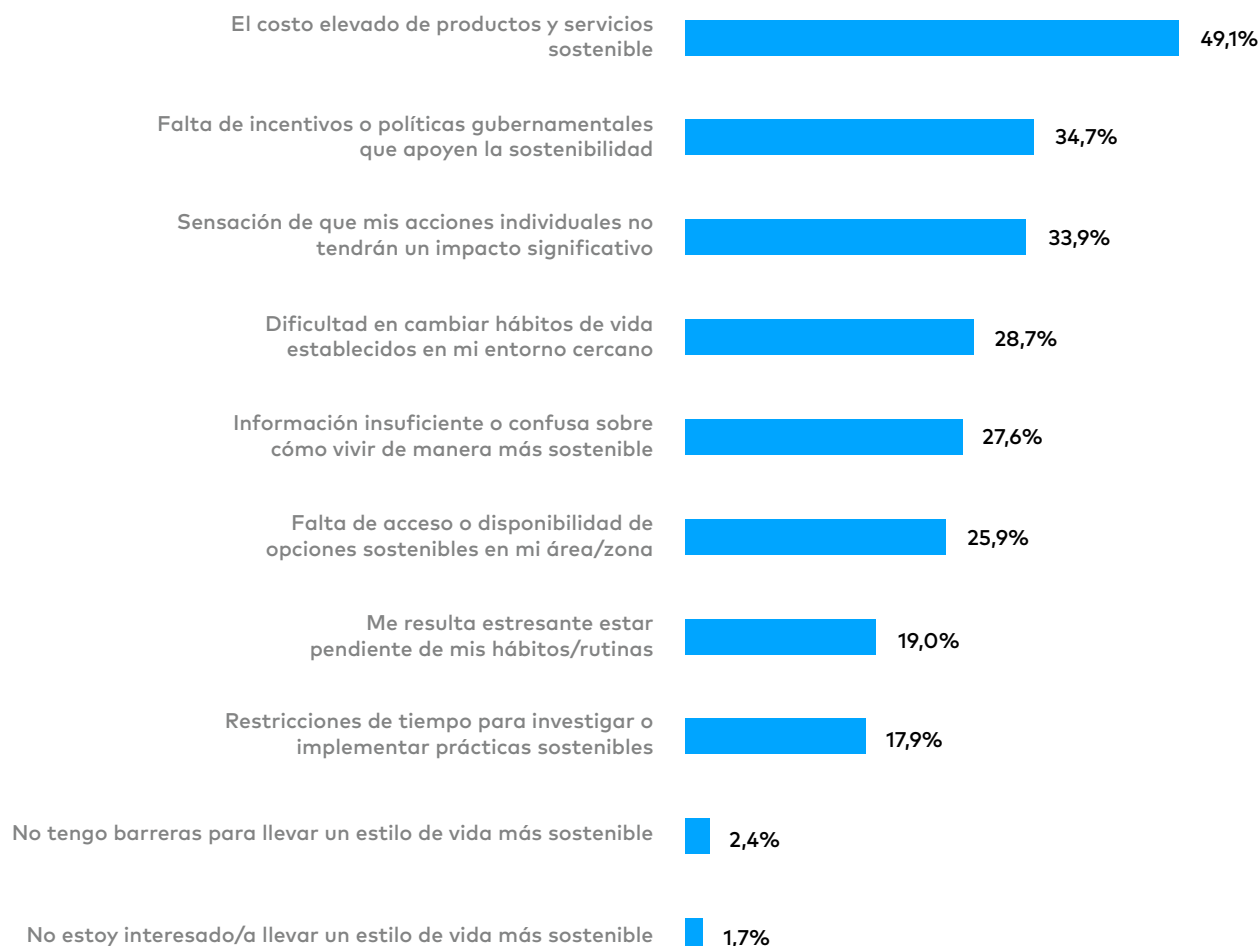
Esta tabla muestra que las personas jóvenes más preocupadas por su salud están significativamente más dispuestas a adoptar hábitos sostenibles, aunque **las diferencias son mucho** menores a la que vimos anteriormente entre las personas que están más preocupadas por el medioambiente y las que no.

Siguiendo la tendencia que veníamos apuntado, las personas jóvenes más preocupadas por su salud, en comparación con las menos **preocupadas, tienen intención de adoptar comportamientos que requieren mayor compromiso personal**, como reducir pedidos a domicilio y pertenecer a asociaciones ambientales. También se observa una mayor disposición a hablar sobre temas medioambientales, mejorar la eficiencia energética de sus hogares y reducir el consumo de agua y energía. En contraste, hábitos más accesibles, como comprar ropa de segunda mano y comer frutas y verduras de temporada, muestran diferencias menores entre los grupos.

Barreras para incorporar un estilo de vida sostenible

Una vez analizado el grado de incorporación de hábitos sostenibles en la rutina de los y las jóvenes, así como la intención en incorporarlos, resulta interesante ver cuáles son las principales barreras que identifica la juventud para adoptar un estilo de vida más sostenible.

GRÁFICO 31. Barreras para adoptar un estilo de vida más sostenible (% de casos).



P58_ ¿Podrías identificar las principales barreras que encuentras al intentar llevar un estilo de vida más sostenible o al participar en actividades para evitar la crisis climática? Seleccionar un máximo de 3. (respuesta múltiple: máx. 3)

El 49,1% de la juventud señala "el costo elevado de productos y servicios sostenibles" como la principal barrera para no adquirir hábitos sostenibles.

- Observamos diferencias de porcentajes relevantes según género, **siendo 13 puntos más en las mujeres que en los hombres.**
- Entre grupos de edad también se encuentran diferencias: **los y las más jóvenes (15 a 19 años), señalan esta barrera 10,1 puntos más** que entre los 20 y 24 años.

En segundo lugar, **el 34,7% considera que faltan incentivos o políticas gubernamentales que apoyen la sostenibilidad.**

- En relación con esta barrera aparecen diferencias atendiendo al nivel de estudios, donde la **juventud con estudios universitarios** señala este hecho como una barrera **11,3 puntos más** que aquella que cuenta con estudios obligatorios.

En tercer lugar, **el 33,9% de los y las jóvenes tiene la sensación de que sus acciones individuales no tienen un impacto significativo**, lo cual se relaciona estrechamente con que **el 27,6% de los y las jóvenes sienten que la información es insuficiente o confusa sobre cómo vivir de manera más sostenible**.

- En relación con la falta de información, **los y las jóvenes bastante o muy preocupados/as por el medioambiente identifican esta barrera en 11,8 puntos** más que quienes están poco o nada preocupados/as.

A través de estas dos barreras se pone de manifiesto la demanda latente por parte de la juventud **de más información sobre cuáles son los hábitos efectivos que contribuyen a una vida más sostenible**.

Por otro lado, **el 28,7% de la juventud indica que tiene dificultades en cambiar de hábitos de vida establecidos en su entorno cercano**.

- Existen diferencias notables atendiendo a la preocupación por el medioambiente, **los y las que están bastante o muy preocupados/as por esta cuestión han señalado esta barrera 10,2 puntos** más que los y las que están poco o nada preocupados/as.
- Así como quienes están bastante o muy preocupados/as por la salud, **que han identificado esta barrera 13,1 puntos más** frente a quienes les preocupa poco o nada.

El 25,9% señala como barrera "la falta de acceso o disponibilidad de opciones sostenibles en mi área/zona". Seguido del 19% de los y las jóvenes que sienten estrés por estar pendiente de sus hábitos y rutinas y el 17,9% que señala falta de tiempo para investigar o implementar prácticas sostenibles.

Por último, hay que destacar que los dos aspectos menos señalados por la juventud son la **inexistencia de barreras para llevar una vida sostenible (2,4%) y la falta de interés en tener un estilo de vida sostenible (1,7%)**.

Con ello, podríamos decir que casi **el 95% de la juventud señala que existen, de una u otra forma, barreras para adquirir un estilo de vida más sostenible**. Si profundizamos en estas barreras la mitad señalan principalmente el alto coste de productos y servicios sostenibles (49,1%) con mayor incidencia entre las mujeres más jóvenes y la falta de incentivos económicos (34,7%) más acusada por los y las jóvenes universitarios. Otra barrera relevante es la sensación de un impacto poco significativo de sus acciones (33,9%) con mayor incidencia en las personas jóvenes universitarias que están muy preocupadas por el medioambiente.

Referentes para informarse

A lo largo de todo el estudio se ha mencionado repetidamente el acceso a la información sobre el medioambiente y se ha aportado como argumento para justificar algunas diferencias entre los diferentes grupos sociodemográficos. Por ello, resulta relevante analizar qué grado de confianza y fiabilidad deposita la juventud en las principales fuentes de información sobre medioambiente y sostenibilidad.

GRÁFICO 32. Grado de fiabilidad en fuentes de información sobre medioambiente y sostenibilidad (media; escala 1-5).



P59-65. Teniendo en cuenta las diferentes fuentes de información sobre medioambiente y sostenibilidad, ¿hasta qué punto consideras fiables las siguientes fuentes e instituciones? Escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Nada fiable' y 5 'Muy fiable'.

En términos generales, **se observa una confianza en los medios de información, ya que en ningún caso el promedio se sitúa por debajo de 2,5 puntos** (en una escala de 1 a 5); sin embargo, **tampoco existe plena confianza pues no se superan en ninguno de los casos los 4 puntos**.

La comunidad científica (centros de investigación, universidades...) es en quien mayor confianza deposita la juventud en materia de medioambiente y sostenibilidad, **con 3,66 puntos de media**. Esto puede interpretarse como una preferencia por fuentes de información consideradas objetivas y precisas.

Seguido de **los organismos internacionales como la Unión Europea o la ONU con 3,31 puntos** de media en el grado de confianza, lo que sugiere que perciben estas instituciones como actores importantes en la lucha contra el cambio climático.

Un promedio de **3,23 puntos** es el grado de confianza **sobre las organizaciones y activistas ecologistas**. Se valoran por tanto estas voces comprometidas con la causa ambiental, pero la confianza no es tan alta como en la comunidad científica y los organismos internacionales.

Por debajo de los 3 puntos se **encuentran la confianza en las empresas con 2,72 puntos y el Gobierno y administraciones públicas con 2,66 puntos**.

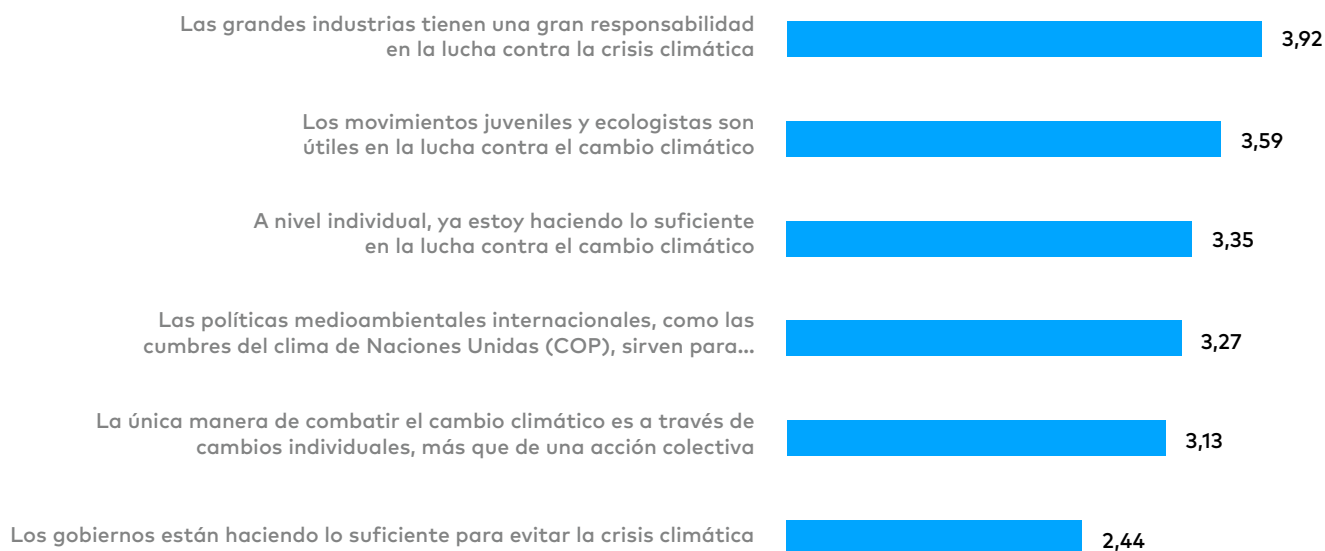
En los últimos lugares se ubican los medios y canales de información principales entre la juventud. Por un lado, los medios de comunicación tradicionales con 2,64 puntos de confianza y, por último, las redes sociales con un 2,60. La baja fiabilidad que otorgan a las redes sociales en cuanto a fuente de información sobre el medioambiente y sostenibilidad sorprende siendo las redes sociales el medio cada vez más utilizado por la juventud para informarse según la encuesta anual del Instituto Reuters sobre hábitos de información.¹⁰

¹⁰ Resumen ejecutivo y hallazgos clave del informe de 2023. Nic Newman. 21 de junio de 2023. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2023/dnr-resumen-ejecutivo>

Soluciones al cambio climático y responsables

En el último apartado de este bloque se pretende exponer el grado de acuerdo de los y las jóvenes en relación con las acciones llevadas a cabo por los diferentes agentes respecto a la lucha contra el cambio climático.

GRÁFICO 33. Grado de acuerdo con el rol de los diferentes agentes respecto a la lucha contra la crisis climática (media; escala 1-5).



P38-43. ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el cambio climático? Utilizar una escala de 1 a 5, donde 1 es 'Totalmente en desacuerdo' y 5 es 'Totalmente de acuerdo'; y 6 es 'No tengo una opinión'.

De manera general, observamos en el gráfico que ninguna de las acciones propuestas se ubica en los extremos (muy en desacuerdo o totalmente de acuerdo), manteniéndose las puntuaciones en valores medios, por lo que no se detecta ninguna polarización al respecto. A continuación, analizamos las medias por orden de acuerdo entre la juventud.

En primer lugar, los y las jóvenes expresan **un fuerte acuerdo con la responsabilidad de las grandes industrias en la lucha contra la crisis climática, con una media de 3,92**. Esta media alta refleja una clara conciencia sobre el impacto significativo que tienen las prácticas industriales en el medioambiente.

En segundo lugar, **posicionan a los movimientos juveniles y ecologistas como fenómenos sociopolíticos de utilidad** en la lucha contra el cambio climático, con una **media de 3,59**. Este notable acuerdo refleja la valoración positiva de la participación y activismo juvenil en la lucha contra el cambio climático. A su vez, resulta relevante recordar que los hábitos relacionados con la participación sociopolítica eran los menos incorporados por la juventud y ante los que se mostraban menos dispuestos/as.

Aparte del reconocimiento colectivo, los y las jóvenes reconocen que, **a nivel individual, ya están haciendo lo suficiente en la lucha contra el cambio climático, con una media de 3,35**. La media moderada sugiere que los y las jóvenes se sienten relativamente comprometidos/as con sus acciones individuales para combatir el cambio climático, sin embargo, también indica, como ya se ha señalado previamente en el apartado de barreras, que el 33,9% tiene la sensación de que sus acciones individuales no tienen un impacto significativo y el 27,6% sienten que la información es insuficiente o confusa sobre cómo vivir de manera más sostenible.

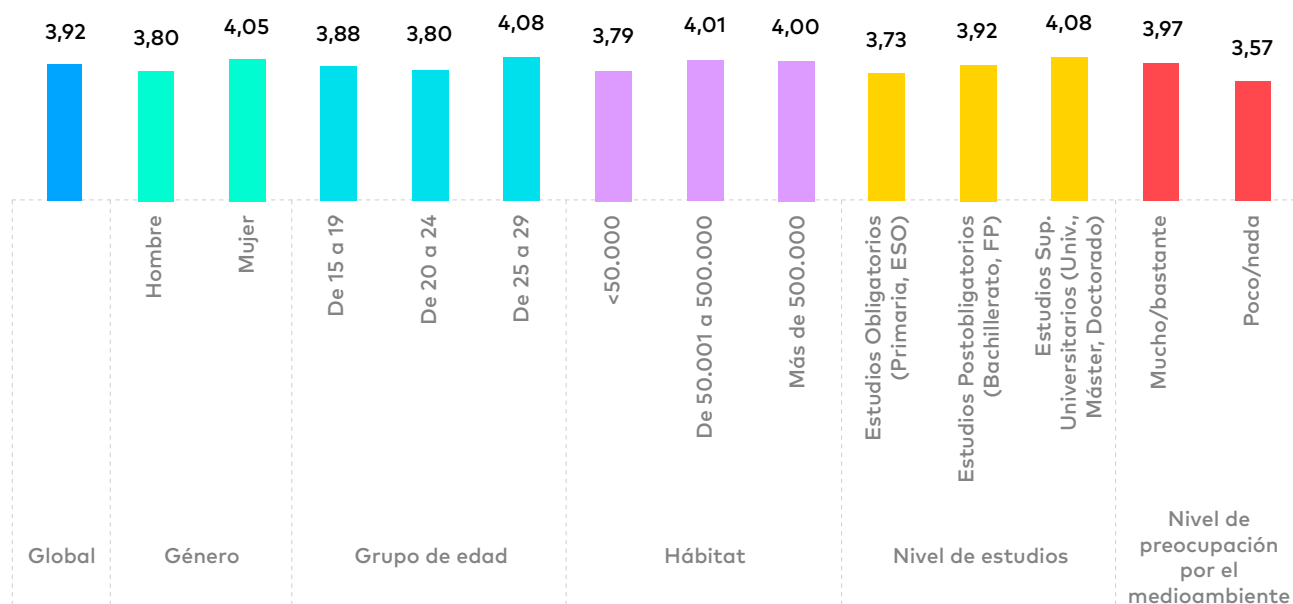
Reconocen un leve acuerdo con la efectividad de las políticas medioambientales internacionales, con una media de **3,27**.

Esta reflexión de la necesidad de combinar tanto las acciones colectivas como las individuales se refleja también en el posicionamiento moderado de la juventud respecto a la afirmación **"La única manera de combatir el cambio climático es a través de cambios individuales, más que de una acción colectiva"**, que obtiene una media de 3,13 puntos.

Por último, los y las jóvenes indican un leve desacuerdo con que las acciones por parte de los gobiernos estén haciendo lo suficiente para evitar la crisis climática, **con una media: 2.44**.

A continuación, los siguientes gráficos detallan las características de las personas jóvenes que apoyan estas tendencias a la hora de considerar las responsabilidades de los agentes implicados en el cambio climático.

GRÁFICO 34. Grado de acuerdo con "Las grandes industrias tienen una gran responsabilidad en la lucha contra la crisis climática" por género; grupo de edad; hábitat; nivel de estudios; nivel de preocupación por el medio ambiente (media; escala 1-5)



P42_ ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el cambio climático? (Las grandes industrias tienen una gran responsabilidad en la lucha contra la crisis climática) Utilizar una escala de 1 a 5, donde 1 es 'Totalmente en desacuerdo' y 5 es 'Totalmente de acuerdo'; y 6 es 'No tengo una opinión.' P1_Eres... / P2_Edad / P3_Municipio de residencia / P4_Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial? / P24_¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente?

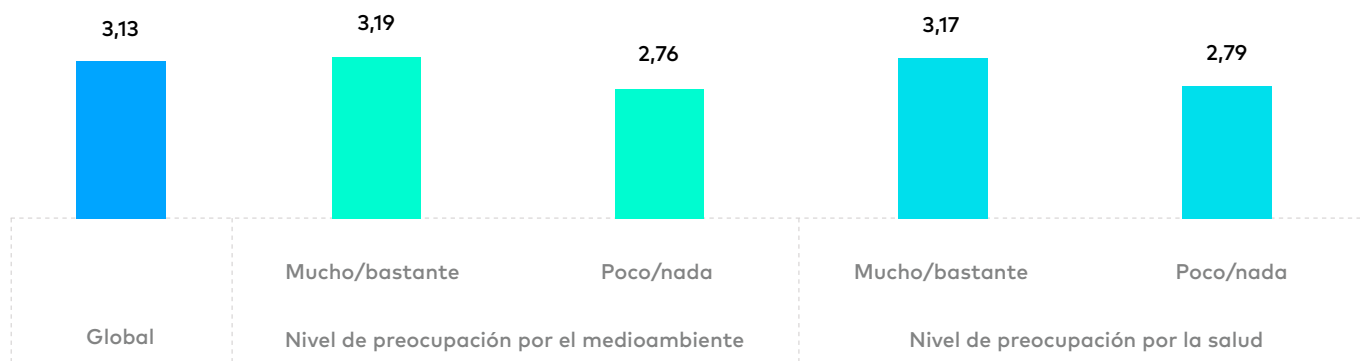
Respecto al mayor consenso entre los y las jóvenes sobre el rol de responsabilidad de las grandes industrias en la lucha contra la crisis climática, encontramos diferencias significativas en las medias por género, edad, hábitat, nivel de estudios y nivel de preocupación por el medio ambiente.

El gráfico anterior muestra que:

- **Las mujeres tienden a estar más de acuerdo (4,05)** que los hombres (3,80) en que las grandes industrias tienen una gran responsabilidad en la lucha contra la crisis climática.
- **Las personas jóvenes del grupo de edad más avanzado (25 a 29 años) muestran el mayor acuerdo (4,08)** a este respecto, seguidas por los y las de 15 a 19 años (3,88) y finalmente los y las de 20 a 24 años (3,80).

- **Quienes viven en áreas más pobladas**, entre 50.001 y 500.000 habitantes, y en poblaciones mayores de más de 500.00 habitantes, muestran un mayor acuerdo **(4)** que quienes viven en poblaciones más pequeñas o rurales (3,79). Por lo que los y las jóvenes que viven en ciudades medias o grandes son más conscientes del impacto que tienen las prácticas industriales en el medioambiente.
- **Las personas jóvenes con estudios universitarios están más de acuerdo (4,08)** con esta afirmación, seguidas por las que tienen estudios postobligatorios (3,92) y finalmente por aquellas con estudios obligatorios (3,73).
- Por último, observamos que **aquellas personas jóvenes que están más preocupadas por el medioambiente (3,97)** también muestran un mayor acuerdo en que las grandes industrias tienen una gran responsabilidad en la lucha contra la crisis climática.

GRÁFICO 35. Grado de acuerdo con "La única manera de combatir el cambio climático es a través de cambios individuales, más que de una acción colectiva" por Nivel de preocupación por el medio ambiente y Nivel de preocupación por la salud (media; escala 1-5)

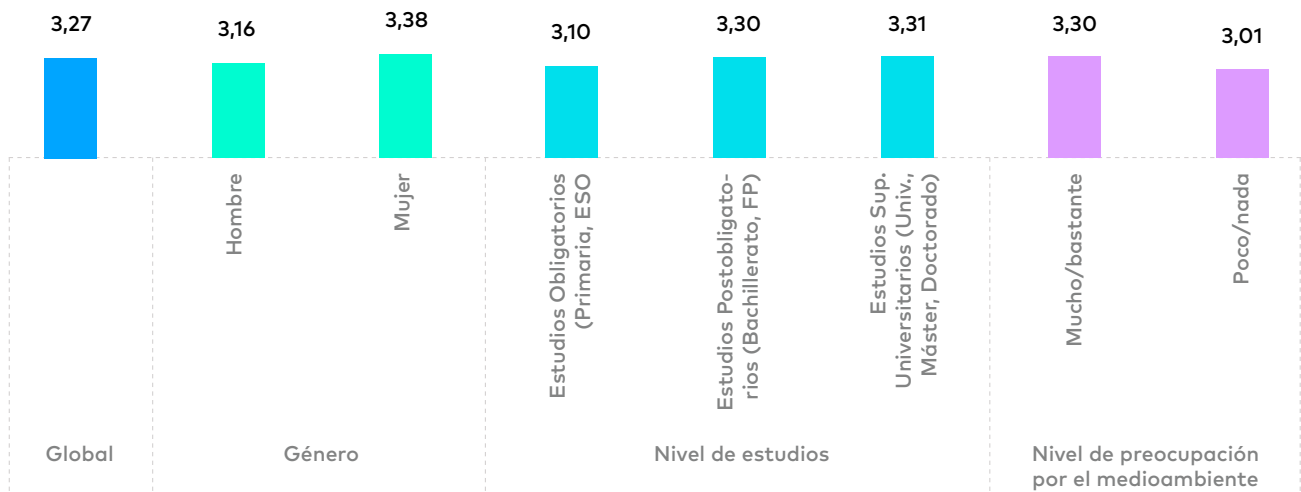


P38_ ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el cambio climático? (La única manera de combatir el cambio climático es a través de cambios individuales, más que de una acción colectiva) Utilizar una escala de 1 a 5, donde 1 es 'Totalmente en desacuerdo' y 5 es 'Totalmente de acuerdo'; y 6 es 'No tengo una opinión'. * P24_ ¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente? / P67_ ¿Te preocupa tu salud?

El gráfico anterior revela un patrón respecto a las acciones individuales para combatir el cambio climático y es que **son las personas jóvenes más preocupadas por el medioambiente y la salud las que tienden a estar más de acuerdo con esta afirmación.**

Así, las personas más preocupadas por el medioambiente están 0,43 más de acuerdo y las personas más preocupadas por su salud están 0,38 más de acuerdo en esta cuestión.

GRÁFICO 36. Grado de acuerdo con "Las políticas medioambientales internacionales, como las cumbres del clima de naciones unidas (cop), sirven para paliar la crisis climática" por género; nivel de estudios; nivel de preocupación por el medio ambiente (media; escala 1-5)

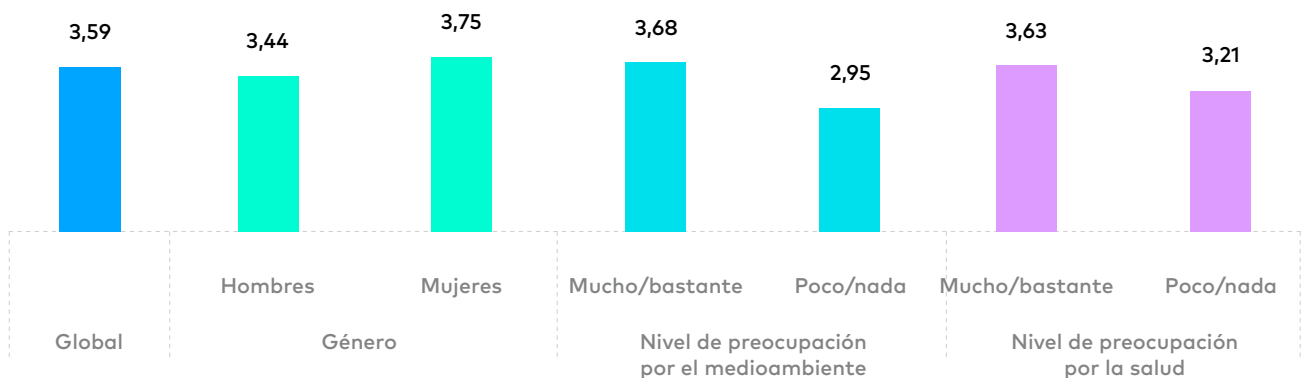


P39_ ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el cambio climático? (Las políticas medioambientales internacionales, como las cumbres del clima de Naciones Unidas (COP), sirven para paliar la crisis climática) Utilizar una escala de 1 a 5, donde 1 es 'Totalmente en desacuerdo' y 5 es 'Totalmente de acuerdo'; y 6 es 'No tengo una opinión.' P1_Eres... / P4_ Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial? / P24_ ¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente?

Los resultados del anterior gráfico representan diferencias significativas en la percepción de la eficacia de las políticas medioambientales internacionales según diversos factores sociodemográficos, indicando que:

- Las mujeres muestran más confianza (3,38) en la efectividad de las políticas internacionales.
- Un mayor nivel educativo está asociado con un mayor acuerdo (3,31).
- Las personas jóvenes más preocupadas por el medioambiente creen (3,30) en las políticas internacionales. Esto sugiere que aquellas que son más conscientes de la gravedad del problema también creen más en la necesidad de soluciones globales y coordinadas.

GRÁFICO 37. Grado de acuerdo con "Los movimientos juveniles y ecologistas son útiles en la lucha contra el cambio climático" por género; Nivel de preocupación por el medio ambiente y Nivel de preocupación por la salud (media; escala 1-5)

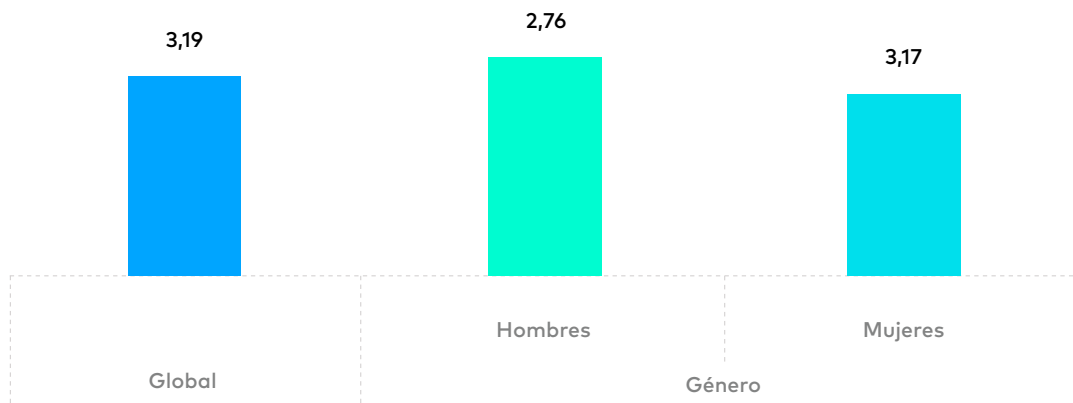


Útiles en la lucha contra el cambio climático) Utilizar una escala de 1 a 5, donde 1 es 'Totalmente en desacuerdo' y 5 es 'Totalmente de acuerdo'; y 6 es 'No tengo una opinión'. * P1_Eres... / P24_ ¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente? / P67_ ¿Te preocupa tu salud?

Profundizando en el grado de acuerdo de la utilidad de los movimientos juveniles y ecologistas en la lucha contra el cambio climático, el anterior gráfico nos detalla que:

- **Las mujeres tienden a estar más de acuerdo (3.75)** que los hombres en la utilidad de los movimientos juveniles y ecologistas, indicando una mayor valoración de estos movimientos
- **Las personas jóvenes más preocupadas por el medioambiente tienden a estar más de acuerdo (3,68)** mientras que aquellas con menor preocupación muestran un menor grado de acuerdo (2,95), sugiriendo que la preocupación por el medioambiente está correlacionada con la percepción de la utilidad de los movimientos juveniles y ecologistas.
- Finalmente, **las personas jóvenes más preocupadas por la salud tienden a estar más de acuerdo (3.21)** con la afirmación en comparación con aquellas menos preocupadas por la salud.

GRÁFICO 38. Grado de acuerdo con "Los gobiernos están haciendo lo suficiente para evitar la crisis climática" por género (media; escala 1-5)



P41_ ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el cambio climático? (Los gobiernos están haciendo lo suficiente para evitar la crisis climática) Utilizar una escala de 1 a 5, donde 1 es 'Totalmente en desacuerdo' y 5 es 'Totalmente de acuerdo'; y 6 es 'No tengo una opinión'. * P1_Eres...

El gráfico anterior, muestra que tanto hombres como mujeres muestran un bajo nivel de acuerdo con la afirmación, aunque **los hombres tienen una percepción ligeramente más positiva (2,57)** de las acciones gubernamentales en comparación con las mujeres (2,31). Las mujeres, al estar más preocupadas por el medioambiente, ostentan una percepción más crítica con el rol de los gobiernos en la lucha contra el cambio climático.

En conclusión, **las personas jóvenes muestran un fuerte acuerdo (media de 3,92) sobre la responsabilidad de las grandes industrias en la lucha contra la crisis climática.** Las mujeres y los y las jóvenes más mayores (25-29 años) tienden a estar más de acuerdo con esta afirmación. Los y las jóvenes en áreas urbanas más grandes y aquellos/as con estudios universitarios también muestran un mayor acuerdo.

Existe un notable acuerdo **(media de 3,59) sobre la utilidad de los movimientos juveniles y ecologistas en la lucha contra el cambio climático.** Este acuerdo es más fuerte entre las mujeres y las personas jóvenes más preocupadas por el medioambiente y la salud, reflejando una valoración positiva del activismo y la participación juvenil como herramientas sociopolíticas.

Las personas jóvenes reconocen que, a nivel individual, están haciendo esfuerzos (media de 3,35). Hay una **confianza moderada en la efectividad de las políticas medioambientales internacionales (media de 3,27)**, especialmente entre aquellas con mayor nivel educativo y preocupación ambiental, indicando una percepción de que las soluciones globales son necesarias, pero no suficientes por sí solas.

Muestran un leve desacuerdo (media de 2,44) con la idea de que los gobiernos están haciendo lo suficiente para mitigar la crisis climática. Las mujeres, en particular, son más críticas.

En conclusión, las mujeres jóvenes, con mayor nivel educativo y que viven en áreas urbanas tienden a tener una mayor conciencia y valoración de la responsabilidad corporativa y la efectividad de políticas globales. Además, las personas jóvenes más preocupadas por el medioambiente y la salud valoran más las acciones individuales y colectivas, destacando una actitud proactiva y comprometida.



**EL CUIDADO DE LA
SALUD JUVENIL Y
LA SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL
DESDE EL ENFOQUE
*ONE HEALTH***

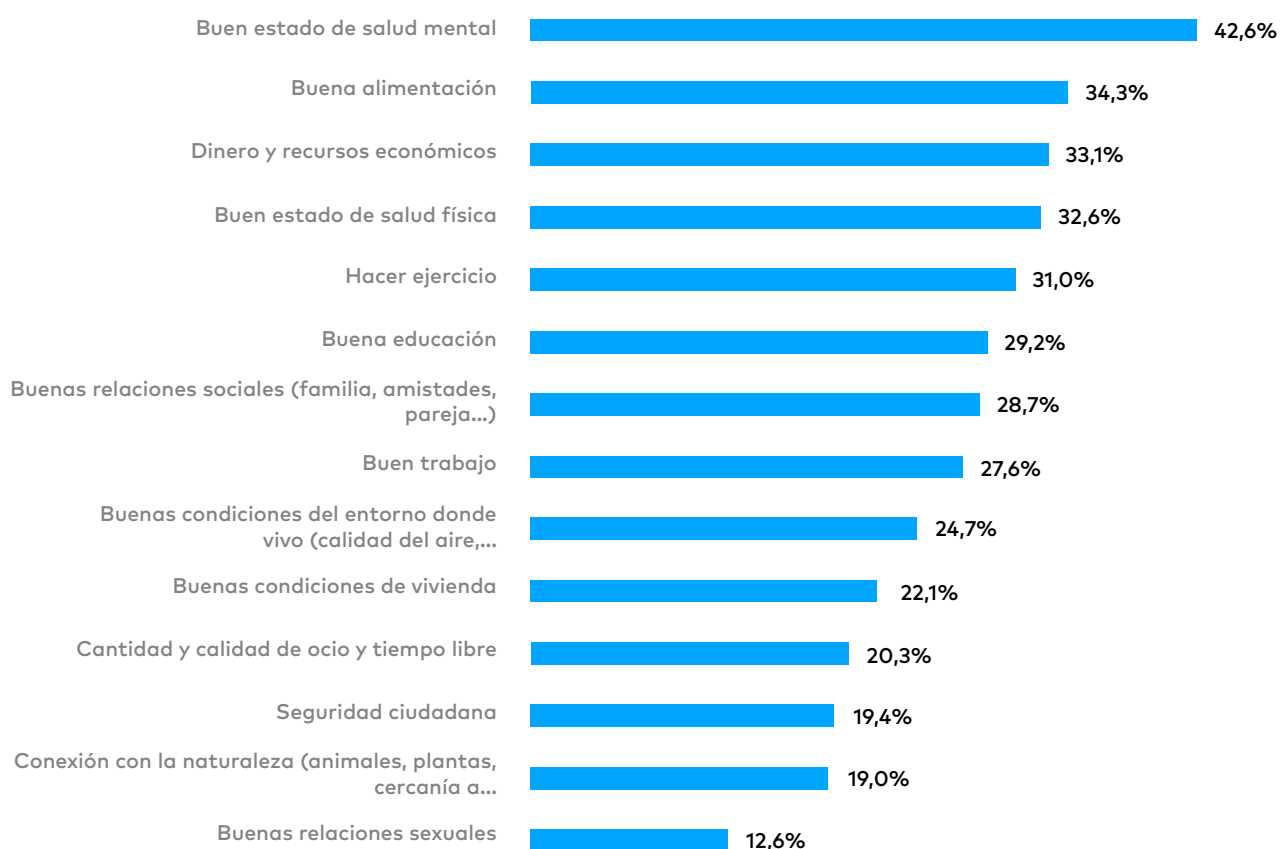


EL CUIDADO DE LA SALUD JUVENIL Y LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL DESDE EL ENFOQUE *ONE HEALTH*

4.1. EL CUIDADO DE LA SALUD EN LA VIDA DE LOS Y LAS JÓVENES

A lo largo del estudio se ha tenido en cuenta la percepción y preocupación juveniles con relación a la salud, relacionándolo con el cuidado del medioambiente, así como con los efectos de la crisis climática. Esta relación entre la salud y el medioambiente es relevante cuando hablamos del concepto *One Health*. Este se refiere a la idea de que la salud humana, la salud animal y la salud ambiental están estrechamente relacionadas y son interdependientes, afectándose unas a otras. «Una sola salud» es un enfoque integral y unificador cuyo objetivo es equilibrar y optimizar la salud de las personas, los animales y los ecosistemas. Asimismo, hace uso de los vínculos estrechos e interdependientes que existen entre estos campos para establecer nuevos métodos de vigilancia y control de enfermedades.

GRÁFICO 39. Aspectos vitales más importantes para alcanzar un nivel elevado de bienestar y satisfacción vital



P66_Del siguiente listado de aspectos vitales, ¿cuáles consideras más importantes para poder alcanzar un elevado nivel de bienestar y satisfacción vital? Seleccionar un máximo de 3. (respuesta múltiple: máx. 5)

La salud, tanto mental como física, desempeña un papel central en el bienestar juvenil, subrayando su importancia crítica en la vida de los y las jóvenes. Los datos muestran que la salud es vista no solo como un estado de bienestar físico o ausencia de enfermedad, sino como un pilar fundamental que sostiene otros aspectos de una vida plena y satisfactoria.

El buen estado de salud mental es el factor más valorado, con un 42,6% de menciones. La priorización de la salud mental por encima de otros factores indica una evolución en la percepción de la juventud hacia un enfoque más holístico de la salud, donde el bienestar emocional y psicológico ocupa un lugar central.

- Encontramos diferencias de porcentajes relevantes según el nivel de estudios, siendo 14,3 puntos más la valoración de la salud mental entre **las personas con estudios universitarios** respecto de los/as que tienen estudios obligatorios.

La salud física también se destaca como esencial, **con un 32,6% de importancia**. Esto muestra que los y las jóvenes son conscientes de como la salud física afecta a su calidad de vida en general.

- Atendiendo a las diferencias de porcentajes más relevantes, observamos que **el buen estado de salud física es valorado en 14,3 puntos más en personas de 25 a 29 años** que por aquellas de 20 a 24 años.
- Destacamos también una notable diferencia en la valoración del **buen estado de salud física** (19 puntos más) y tener un **buen trabajo** (19,1 puntos más) entre las personas que trabajan y las que están en otras situaciones (estudian, en desempleo, etc.). Esto puede reflejar como el empleo estable y la actividad laboral influyen en la percepción de la salud física y la estabilidad económica y profesional.
- Finalmente, **las personas que se preocupan por su salud valoran en 8,7 puntos más** la salud mental que las que no se preocupan.

Siguiendo con el análisis de los aspectos relacionados con la salud, **la buena alimentación y hacer ejercicio** son vistos como componentes directos del bienestar físico y mental. La nutrición adecuada es valorada por un **34,3%** de los y las jóvenes, **y el ejercicio por un 31%**.

- Observamos diferencias remarcables en aquellas **personas jóvenes que se preocupan más por el medioambiente y la salud** tienden a valorar más la **buena alimentación** (7,3 puntos más) y **hacer ejercicio** (10,7 puntos más). Este vínculo subraya cómo las preocupaciones ambientales y de salud pueden influir en comportamientos personales saludables, posiblemente debido a una mayor conciencia sobre los impactos de las rutinas en el bienestar general.

Después de los aspectos relacionados con la salud, **lo económico y educativo también ocupan una posición prioritaria**, así el **33,1%** considera crucial el acceso a recursos económicos para la seguridad y la autonomía, lo que permite acceder a bienes y servicios esenciales, como alimentación, vivienda o educación.

- Este aspecto es más valorado por **las personas universitarias, con 9,4 puntos más** respecto de los/as que tienen estudios obligatorios.

La buena educación es mencionada por un 29,2%, seguido de **buenas relaciones sociales (28,7%)**, ya sean familiares o de amistades.

Similar es la proporción de personas jóvenes que consideran que tener un **buen trabajo (27,6%)** contribuye significativamente al bienestar y también las **buenas condiciones del entorno donde vivo (24,7%)** y **buenas condiciones de vivienda (22,1%)**.

El 20,3% considera la importancia del **ocio y tiempo libre** y el 19,4% subraya la importancia de la seguridad ciudadana. Por último, el 19% opina que la conexión con la naturaleza contribuye a su bienestar, y el 12,6% señala las buenas relaciones sexuales.

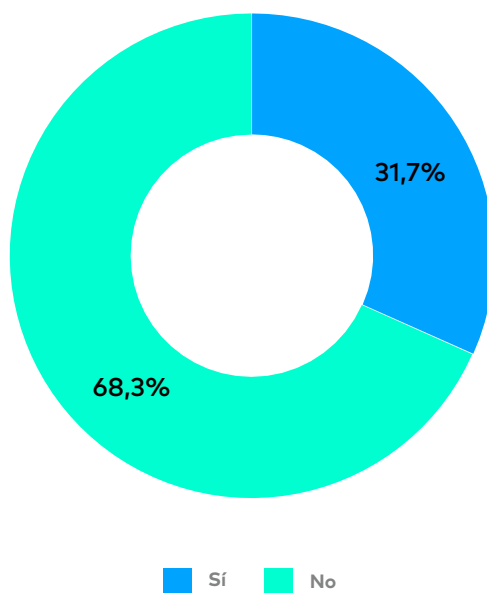
La juventud otorga una gran importancia a la salud, tanto mental como física, considerándola un pilar fundamental para una vida plena y satisfactoria. La salud mental es especialmente valorada. Esta valoración es más alta entre quienes tienen estudios universitarios. La salud física también es esencial, especialmente entre los y las jóvenes más mayores y con empleo. Además, se reconoce la importancia de la buena alimentación y el ejercicio como componentes críticos del bienestar sobre todo para aquellas más preocupadas por el medioambiente y la salud. En un segundo plano, los recursos económicos, la educación, las relaciones sociales y el trabajo son vistos como aspectos cruciales para la estabilidad y el desarrollo personal.

4.2. APROXIMACIÓN AL MARCO ONE HEALTH

Partiendo del paradigma del *One Health* para comprender y abordar la relación entre el medioambiente y la salud, se ha preguntado, en primer lugar, por el nivel de conocimiento previo que tienen los y las jóvenes de este enfoque, explicándolo brevemente en un párrafo del cuestionario que se ha implementado para esta investigación:

El concepto de «One Health» (Una sola salud) se refiere a la idea de que la salud humana, la salud animal y la salud ambiental están estrechamente relacionadas y son interdependientes, afectándose unas a otras. «Una sola salud» es un enfoque integral y unificador cuyo objetivo es equilibrar y optimizar la salud de las personas, los animales y los ecosistemas. Utiliza los vínculos estrechos e interdependientes que existen entre estos campos para establecer nuevos métodos de vigilancia y control de enfermedades.

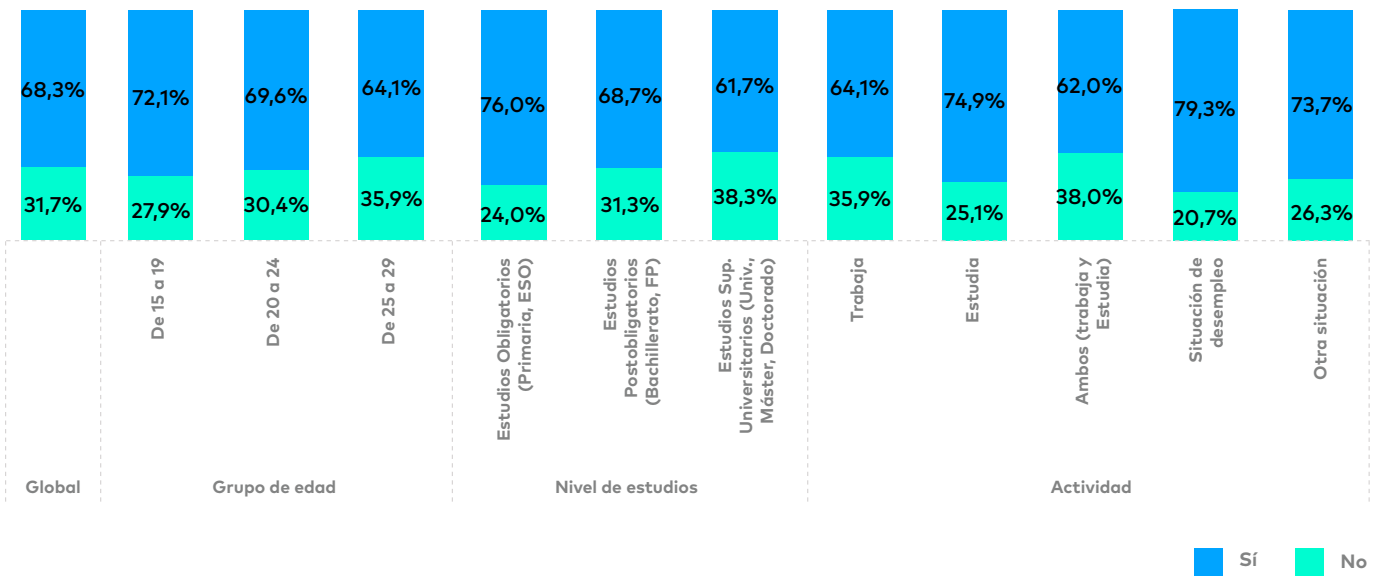
GRÁFICO 40. Conocimiento del concepto de *One Health*



P70_¿Has escuchado alguna vez hablar del concepto «One Health» o «Una sola salud»?

El gráfico inicial verifica **un nivel bajo de conocimiento del concepto de *One Health*** entre la población joven, siendo el **31,7%** quienes afirman conocer dicho concepto.

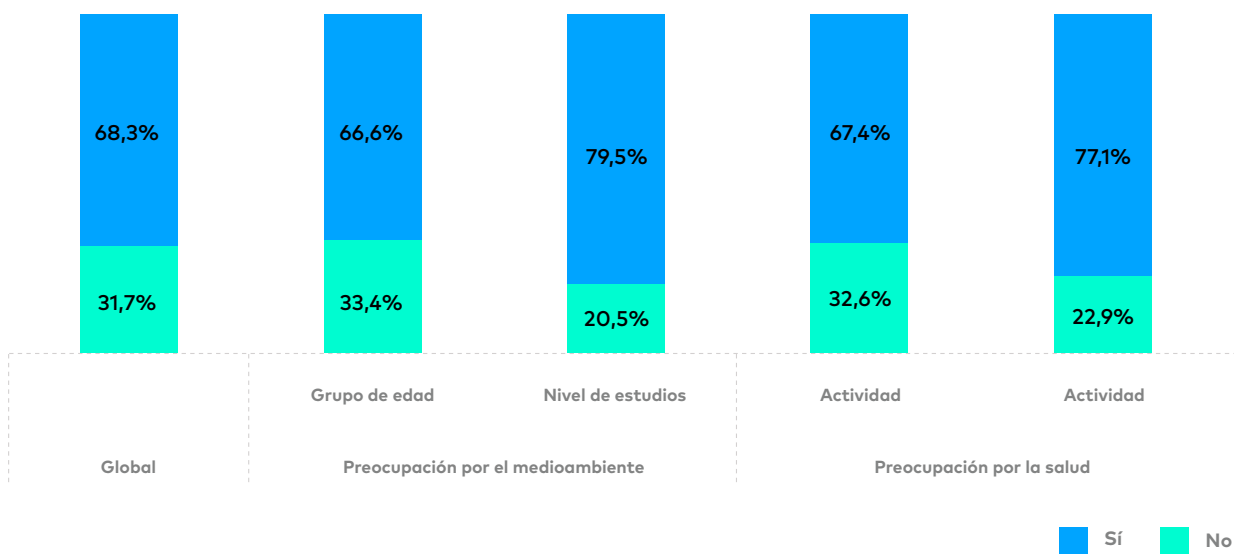
GFRÁFICO 41. Conocimiento del concepto de One Health por edad, nivel de estudios y actividad.



P70_¿Has escuchado alguna vez hablar del concepto «One Health» o «Una sola salud»? * P2_Grupo de edad*P4_Nivel de estudios*P5_Actividad

Observando las diferencias estadísticamente significativas por grupos, se observa que el grupo de mayor edad es el que tiene un mayor conocimiento previo del concepto analizado (35,9%), siendo **5,9 puntos más que en el grupo de 20 y 24 años y 8 puntos más que en el grupo de menor edad**. Respecto al nivel de estudios, **las personas jóvenes que han alcanzado estudios universitarios** afirman que conocen el concepto en un 38,3%, siendo **7 puntos más** que las personas de estudios postobligatorios y **14,3 puntos más** que los y las jóvenes que tienen estudios obligatorios. Por otro lado, **el 38% las personas que estudian y trabajan**; y el 35,9% que trabaja conocen este concepto, siendo superior en más de 10 puntos respecto a los y las que sólo estudian y están en otra situación y más de 15 puntos respecto a los y las que están en situación de desempleo.

GRÁFICO 42. Conocimiento del concepto de One Health por nivel de preocupación por el medioambiente y el nivel de preocupación por la salud.



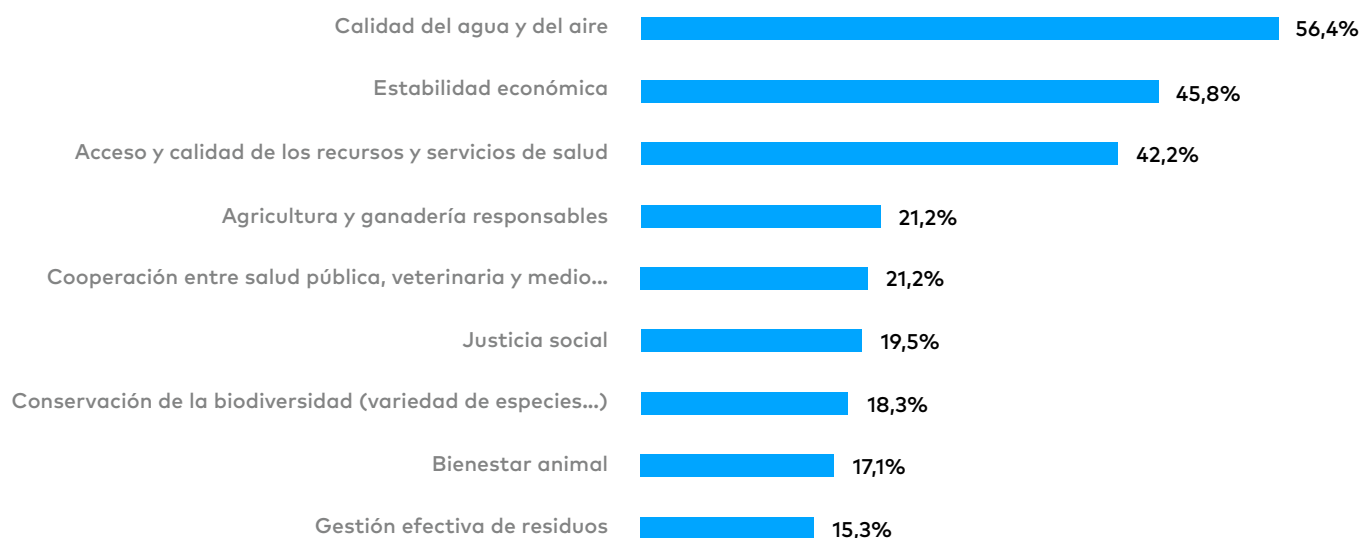
P70_¿Has escuchado alguna vez hablar del concepto «One Health» o «Una sola salud»?* P24_Nivel de preocupación por el medioambiente* P67_Nivel de preocupación por la salud.

También se han encontrado diferencias estadísticamente significativas **en aquellas personas jóvenes que están mucho/bastante preocupadas por el medioambiente, siendo superior su conocimiento previo del concepto en 12,9 puntos** respecto a aquellas que se preocupan poco/nada por el medioambiente. Un análisis semejante aparece cuando nos fijamos en la preocupación por la salud, y son **las personas jóvenes que se preocupan mucho/bastante por la salud las que más conocimiento ostentan, siendo 10,3 puntos mayor** que en las personas jóvenes que se preocupan poco/nada por su salud.

Estos datos sugieren que la conciencia y el interés en temas de salud y ambientales no solo fomentan una actitud proactiva hacia la propia salud y el entorno, sino que también están asociados con un mayor esfuerzo en buscar y comprender conceptos interdisciplinarios como *One Health*. Esto puede ser debido a que los y las jóvenes que valoran la salud y el medioambiente están más inclinados/as a informarse sobre cómo estas áreas están interconectadas, potencialmente influenciando sus decisiones y comportamientos diarios en favor de un enfoque más integrado y sostenible.

Con ello, concluimos que el perfil de persona joven que más conocimiento previo tiene del concepto de *One Health* es aquella que **tiene entre 25 a 29 años, con estudios universitarios, que su actividad principal es trabajar y/o estudiar y que están preocupadas por el medioambiente y por la salud.**

GRÁFICO 43. Elementos que contribuyen más al cuidado de la salud.



P69_¿Cuáles de los siguientes elementos consideras que contribuyen más al cuidado de la salud de las personas? (respuesta múltiple: máx. 3)

El gráfico anterior muestra las percepciones de los y las jóvenes sobre los elementos que consideran más importantes para el cuidado de la salud previo a la pregunta y explicación del concepto de *One Health*. **El objetivo ha sido conocer cómo, a priori, la población joven conecta e integra la salud humana, animal y del entorno.**

En primer lugar, **el 56,4% resaltan la calidad del agua y del aire**, lo que muestra cómo perciben que este factor afecta directamente a la salud humana y a la salud ambiental.

- Según el nivel de estudios, **aquellos/as con estudios universitarios** muestran **9,7 puntos más** de preocupación por la calidad del agua y del aire.
- Por último, las personas que **se preocupan mucho por su salud también están 7 puntos más preocupadas por estos aspectos**, lo que sugiere una interconexión entre la salud personal y el medioambiente.

En segundo lugar, **el 45,8% destacan la estabilidad económica;**

- Observamos diferencias en aquellos/as con estudios universitarios que están 8,2 puntos más preocupados/as por la estabilidad económica que quienes tienen estudios obligatorios.

Vinculado a lo anterior, le sigue **el acceso y calidad de los recursos y servicios de salud (42,2%)**, lo cual perciben como esencial en la prevención y tratamiento de enfermedades y para la capacidad de respuesta a emergencias de salud pública.

- **Las personas que se preocupan mucho por el medioambiente** también muestran una mayor preocupación por el acceso y la calidad de los recursos y servicios de salud, con una diferencia **de 6,5 puntos** respecto aquellos/as con poca o ninguna preocupación por el medioambiente.

En un segundo nivel, **son menos quienes consideran que la agricultura y ganadería responsables (21,2%) contribuyen al cuidado de la salud.** Por lo que sólo algunos y algunas jóvenes están considerando importantes el impacto de la agricultura y la ganadería en la salud humana y ambiental. Esta cuestión está relacionada con la baja preocupación que muestra la juventud respecto al impacto medioambiental de la agricultura y ganadería intensiva (sólo al 7,1% y el 6,8% les preocupa estos temas respectivamente) indicado en el apartado de temas medioambientales que más preocupan.

Continuando con el gráfico anterior, el 20,1% considera importante la cooperación entre salud pública, veterinaria y medioambiente y el 19,5% considera que la justicia social es clave en la distribución equitativa de los recursos de salud y ambientales. Siguiendo esta tendencia, el 18,3% considera que la conservación de la biodiversidad contribuye al cuidado de la salud, y el 17,1% resalta el bienestar animal. Estos menores porcentajes reflejan **cómo los y las jóvenes conectan en menor medida la salud animal y la biodiversidad con la salud humana.**

Por último, sólo el 15,3% considera que la gestión efectiva de residuos contribuye al cuidado de la salud de las personas.

Este análisis muestra, por un lado, **que la calidad del aire y del agua es el elemento del paradigma de One Health que más resaltan la juventud** como factor que influye en el cuidado de la salud de las personas. De manera que reconocen claramente la importancia directa de la calidad del entorno en la salud humana y son conscientes de cómo la contaminación del aire y del agua puede tener efectos inmediatos y severos sobre la salud, como enfermedades respiratorias y problemas gastrointestinales.

Seguidamente, **los elementos socioeconómicos** como la estabilidad económica y el acceso y calidad a los recursos y servicios de salud son identificados como elementos cruciales en el cuidado de la salud, de manera que los y las jóvenes consideran importante estos elementos que garanticen el bienestar general permitiendo mejor alimentación, vivienda, educación y servicios sanitarios, lo cual a su vez puede reducir la vulnerabilidad a enfermedades y mejorar la capacidad de respuesta a crisis sanitarias.

Por el contrario, **el bienestar animal, la biodiversidad y la gestión de residuos son los elementos del enfoque de One Health que los y las jóvenes menos valoran o comprenden** en términos de impacto en la salud humana. En este sentido, se detecta un desconocimiento por parte de la juventud de cómo el bienestar animal está directamente relacionado con la salud humana a través del control de enfermedades zoonóticas y la seguridad alimentaria, y cómo la gestión efectiva de residuos es crucial para prevenir la contaminación y sus efectos adversos sobre la salud y el medioambiente.

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

5.1. JÓVENES, SALUD Y MEDIOAMBIENTE

El presente informe examina en profundidad las posturas juveniles respecto al cuidado de su salud y la sostenibilidad ambiental, revelando que entre **los temas que más preocupan en la actualidad a la población joven destaca el cuidado del medioambiente, que se sitúa en cuarta posición con un 30%** de menciones, por debajo del crecimiento económico, la igualdad de género y la lucha contra la pobreza. Esta preocupación tiene que ver con la vivencia de los efectos del cambio climático y la degradación ambiental, como el aumento de las olas de calor e incendios: más de la mitad de los y las jóvenes **ha sufrido personalmente las consecuencias de 2 o 3 fenómenos medioambientales extremos** a lo largo de su vida.

Cuando se pregunta específicamente por la preocupación por el medioambiente, el grado de preocupación aumenta significativamente: **más del 85% de las personas jóvenes expresan que están muy o bastante preocupadas por el cuidado del medioambiente**, mientras que solo el 13% están poco o nada preocupadas.

Esta postura está fuertemente influenciada por la visibilidad, tangibilidad e impacto directo de los efectos de la crisis climática en la vida diaria de la juventud. En este sentido, los temas medioambientales que más preocupan son **las temperaturas extremas, el cambio climático, las desertificaciones y la contaminación del agua y del aire**. Por el contrario, temas más abstractos o menos inmediatos, que suelen entenderse como indirectos y de largo plazo, como la manipulación genética de alimentos o la superpoblación, tienen menor prioridad.

La situación de crisis climática despierta una gran diversidad de sentimientos entre la juventud, dominando **las emociones negativas**: la pena (26%), el miedo (24%) y la impotencia (24%) son las emociones más extendidas.

No encontramos posicionamientos extremos en torno a las posibles actitudes frente a la crisis climática. Las posturas se mueven entre **una mayor inclinación hacia la acción individual y el cambio de hábitos de consumo** para frenar el cambio climático (con una media de 3,82 sobre 5) y un consenso relevante sobre el requerimiento de **cambios drásticos y urgentes en nuestras políticas actuales** para evitar los peores efectos del cambio climático (con una media de 3,74). Las posturas negacionistas son las que **menos respaldo reciben** (con una media de 2,10).

Este señalamiento hacia la acción individual se traduce en los datos: la mitad de los y las jóvenes (47,5%) declara haber **realizado cambios en sus hábitos y rutinas diarias** y alrededor de un tercio (29,2%) ha **cambiado su forma de desplazarse y viajar**. En el lado opuesto, sólo el 2% expresa que el cambio climático no le preocupa y el 0,9% opina que el cambio climático no existe, lo que indica, una vez más, **la baja permeabilidad de los discursos negacionistas del cambio climático entre la juventud**. Relacionamos con esta cuestión **la alta fiabilidad**

que otorgan a la comunidad científica (con una media de 3,66) y a las organizaciones internacionales (con una media de 3,31) como fuentes de información del cambio climático, frente a la baja fiabilidad que confieren a las redes sociales (con una media de 2,60), espacio donde circulan gran parte de estos mensajes.

Observamos una gran variedad de hábitos sostenibles que la población joven ya ha incorporado o tiene intención de integrar en su día a día, aunque **no detectamos una adopción generalizada de estas rutinas, pues ninguna supera el 35% de la práctica**. Las más señaladas son **el reciclaje, consumo de productos de temporada, movilidad sostenible y compra en comercios de proximidad** mientras que la participación en manifestaciones y en entidades que luchan contra el cambio climático y tener una dieta vegetariana/vegana obtienen puntuaciones mucho más bajas.

Por tanto, se puede apuntar cómo la juventud parece más dispuesta a adoptar hábitos sostenibles que implican ajustes menores en su consumo diario y en su vida, y muestran mayor resistencia hacia hábitos que implican una mayor transformación de su cotidianidad que implica **un cambio más lento y gradual hacia modelos de vida sostenibles y no una tendencia rupturista o especialmente innovadora**.

Continuando con esta posible transformación, casi **el 95% de la juventud señala que existen, de una u otra forma, barreras para adquirir un estilo de vida más sostenible**. Si profundizamos en estas barreras, la mitad señala principalmente cuestiones económicas -alto coste de productos y servicios sostenibles- y la falta de incentivos económicos. Otra barrera relevante es **la sensación de un impacto poco significativo de sus acciones**.

A pesar de que la juventud asigna un papel significativo a la acción individual en la lucha contra la crisis climática, existe un consenso elevado en que **las grandes industrias tienen una gran responsabilidad en este ámbito** (con una media de 3.92). Este reconocimiento refleja una comprensión de la influencia estructural de los actores económicos en la crisis climática, indicando que, aunque las acciones individuales son importantes, los cambios significativos requieren transformaciones sistémicas en las políticas y prácticas corporativas.

Además, los y las jóvenes **confían en la efectividad de los movimientos juveniles y ecologistas para combatir el cambio climático** (con una media de 3.27).

Finalmente, el colectivo percibido como más vulnerable en la crisis climática, en términos de salud y bienestar, son las **personas mayores, seguidas por los niños y niñas**, siendo **la edad** el factor más determinante en la percepción de grupos en riesgo. Además, **el nivel de ingresos** también es un factor importante, reconociéndose una alta exposición al riesgo en las personas de bajos ingresos y en los habitantes de países con bajos recursos.

5.2. LAS MUJERES JÓVENES DE 25 A 29 AÑOS CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS LIDERAN EN PREOCUPACIÓN Y ACCIÓN POR EL MEDIOAMBIENTE

A medida que avanza el informe es posible apreciar cómo se dibuja un perfil concreto de joven que destaca por un mayor interés en el cuidado del medioambiente: **mujer de 25 a 29 años con estudios universitarios, con una preocupación alta por la salud y el medioambiente**. Las **mujeres jóvenes** han mostrado mayor preocupación e interés por el medioambiente que sus homónimos hombres. Las mujeres muestran una tendencia clara a una **mayor conciencia** sobre el cambio climático, así como de los efectos sobre su salud y en la vida cotidiana.

Por su parte, los hombres muestran mayor grado de acuerdo en afirmaciones como *"la gravedad de la crisis climática está siendo exagerada"* o *"no veo el cambio climático como un problema real que debemos abordar"* (0,49 y 0,48 puntos más de media que las mujeres). Así como se muestran más evasivos a la hora de asumir responsabilidades, pues están más de acuerdo con *"no me preocupa el cambio climático porque la ciencia evitará que se produzca una crisis grave"*.

También han sido las mujeres quienes **han cambiado sus hábitos y rutinas diarias**, reciclando o realizando un consumo más sostenible, en mayor proporción que los hombres, siendo esta diferencia de 17,8 puntos.

En cuanto a la edad, se trata de una variable que, en algunas ocasiones, no ha mostrado significatividad estadística; no obstante, en los casos que sí, **las personas jóvenes de 25 a 29 años han señalado una mayor preocupación por el medioambiente**. Esta mayor atención al cuidado del medioambiente se identifica especialmente en la adopción e intención de adoptar hábitos sostenibles, donde **los y las más adultos/as muestran mayor conciencia** (10,6 puntos por encima que el resto de los grupos).

Las **personas con estudios universitarios** también han mostrado mayor preocupación e interés por el medioambiente. Esto se ha visto especialmente en la intencionalidad de adquirir hábitos sostenibles (14,5 puntos más que el resto de los grupos con menor nivel de estudios).

Queda patente que quienes tienen una preocupación alta por el medioambiente muestran también una mayor predisposición a la adquisición de hábitos sostenibles. Por ejemplo, la juventud preocupada por el medioambiente presenta mayor grado de acuerdo en lo que se refiere a la importancia de **la acción individual en el cuidado del medioambiente**, que se traduce en una mayor disposición a hacer sacrificios o cambiar sus rutinas para atajar la crisis climática. Asimismo, estas perciben un **mayor grado de urgencia en implementar cambios drásticos en políticas**, es decir, identifican la necesidad, no solo de la acción individual, sino también a nivel colectivo e institucional, estableciendo una serie de acciones que aborden el problema del cambio climático de forma integral.

La juventud que ha sufrido un **mayor impacto de eventos medioambientales extremos** presenta también un mayor grado de preocupación por el medioambiente. La vivencia en primera persona, en algunos casos con costes personales, favorece la toma de conciencia sobre la problemática del cambio climático y, consecuentemente, una mayor inclinación a adquirir hábitos sostenibles que atajen la crisis climática.

Por último, la **preocupación por la salud** presenta una correlación directa con la **preocupación por el medioambiente. Una parte importante de la juventud es consciente de la interdependencia de los seres humanos con su entorno** y de cómo la crisis que está sufriendo este implica una afectación directa en nuestra salud y en cuestiones materiales. Un ambiente sano contribuye al bienestar personal, y esta idea lleva a la juventud preocupada por su salud a mostrar preocupación por el medioambiente y a tomar acciones para su cuidado: muestran acuerdo con la necesidad de llevar a cabo acciones individuales y cambios de hábitos para mitigar el cambio climático, así como con la implementación de políticas públicas en esta dirección.

5.3. LA JUVENTUD VINCULA SALUD Y MEDIOAMBIENTE, PRIORIZANDO ACCIONES SOSTENIBLES

A pesar de que conocimiento del concepto *One Health* sea relativamente bajo, alrededor de un 30% lo conoce, otros resultados del informe apuntan levemente hacia una **comprensión de la relación intrínseca entre el medioambiente y la salud por parte de la juventud.**

Partiendo del paradigma de *One Health*, es decir, el enfoque que interconecta **la salud humana, la salud animal y la salud ambiental**, aparece cuando más de **un cuarto de la población joven** indica una preocupación por el **aumento de las enfermedades crónicas y no transmisibles** (24,4%) y a más **del 20% le preocupa la extinción de plantas y animales.** En menor proporción, la expansión de enfermedades infecciosas y la resistencia a los antimicrobianos también se mencionan. A pesar de que los niveles de preocupación no sean muy elevados, que aproximadamente un cuarto de la juventud señale estas cuestiones ya nos indica **una tendencia que conecta la salud humana con la salud del planeta**, una conceptualización del cambio climático que va más allá de una crisis ambiental, y lo formula en términos de un fenómeno multidimensional que afecta a todos los aspectos de la vida humana, subrayando la importancia de este fenómeno en su salud física, mental y en las probabilidades de contraer enfermedades infecciosas y respiratorias.

De igual manera, en torno a **un cuarto de la población joven cree que el cambio climático afectará a su salud física** (27,7%), que puede aumentar las posibilidades de tener más **enfermedades infecciosas** (23,1%) y **enfermedades respiratorias** (22%), que **bajará la calidad de su alimentación** (21%) y que **puede afectar a su salud mental** (20%).

Este análisis refleja cómo los y las jóvenes otorgan gran **importancia** a su salud, **siendo más del 90% los y las que expresan una preocupación alta por su estado de salud.** Asimismo, el **64% además de estar preocupados/as por su salud también lo están por el cuidado del medioambiente**, lo que confirma en cierta medida la interdependencia y conexión que está estableciendo entre el medioambiente y el campo de la salud. Así, **el cuidado del medioambiente interesa mucho más a las personas preocupadas por la salud** (13 puntos más frente a las que no lo están). Y es que este grupo es cada vez más consciente de cómo los problemas ambientales afectan directamente a su salud y bienestar. Las personas más preocupadas por el medioambiente y por su salud también indican **en mayor grado que la crisis climática afecta a su salud mental** (9,5 puntos más frente a las menos preocupadas).

En coherencia con estas inquietudes, este perfil **ostenta un mayor conocimiento del concepto One Health** (13 puntos más). Estos datos sugieren que la conciencia y el interés en temas de salud y ambientales fomentan una actitud proactiva hacia la propia salud y el entorno, y están asociados a un mayor conocimiento de conceptos interdisciplinarios como *One Health*.

Las personas jóvenes preocupadas por la salud también ostentan mayor grado de acuerdo respecto a **la importancia de las acciones individuales para combatir el cambio climático, más que las acciones colectivas** y mayor grado de acuerdo en **la utilidad de a las movimientos juveniles y ecologistas** en la lucha del cambio climático.

Por último, destacamos que las personas con una alta preocupación por el medioambiente y la salud han demostrado **una notable integración de hábitos sostenibles en su vida diaria**. Este grupo lidera prácticas como el reciclaje, la reducción del consumo de recursos y la compra en comercios locales. Finalmente, aquellas que se preocupan mucho por su salud también **son más propensas a cambiar sus hábitos diarios** (16,9 puntos más) y **su forma de desplazarse y viajar** (7 puntos más). Las personas jóvenes que se cuidan a sí mismas también pueden estar más motivadas para cuidar del entorno, entendiéndose que un ambiente sano contribuye a su bienestar personal, destacándose por un mayor compromiso y acción hacia un estilo de vida más sostenible.



BIBLIOGRAFÍA

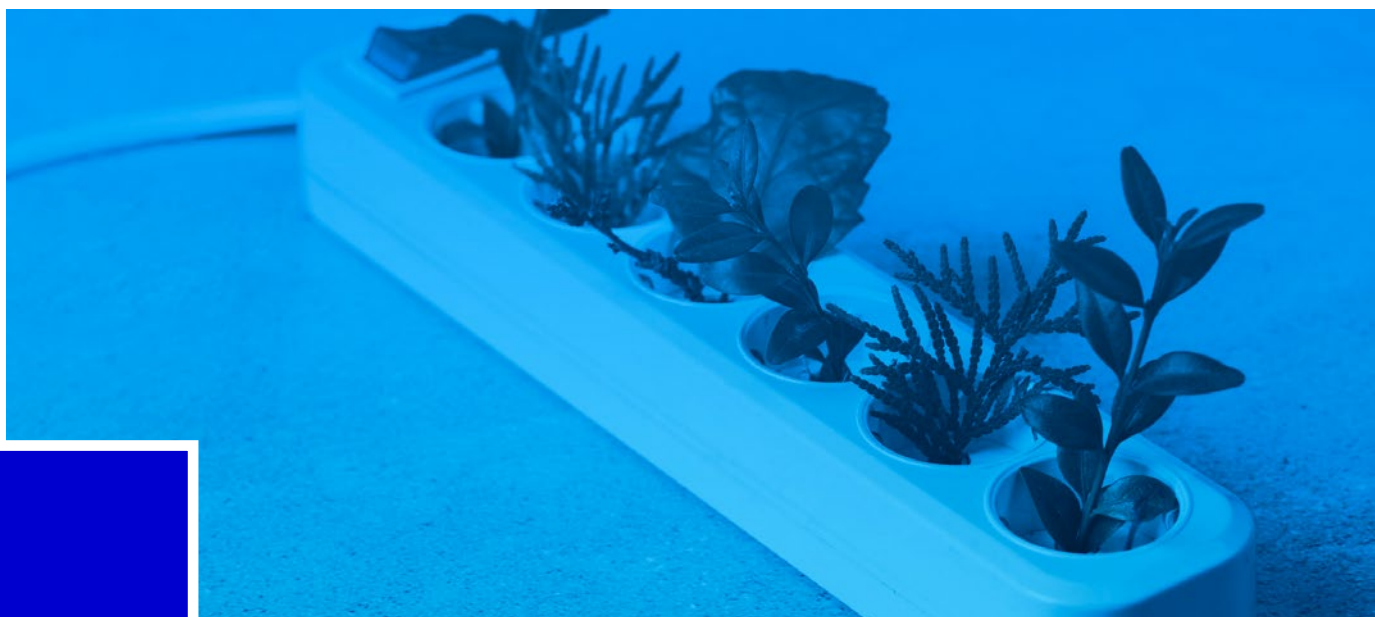


BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, M; Corraliza, J.A; Cantera, X; Bustamante, M; Krause, E. (2024). Explorando los Vínculos entre la Biodiversidad y la Calidad de Vida. Edita FUHEM Ecosocial.
- Arrilucea, A. (2024, 27 marzo). Tu reacción emocional al cambio climático puede influir en las políticas que apoyas. *Público*. <https://www.publico.es/sociedad/reaccion-emocional-cambio-climatico-influir-politicas-apoyas.html>
- Barnés, H. G. (2022, 2 octubre). El auge de los niños y adolescentes de extrema derecha: "Lo enrollado es ser facha" *elconfidencial.com*. https://www.elconfidencial.com/espana/2022-10-02/auge-ninos-adolescentes-extrema-derecha-facha_3497915/
- Brown, A. (2019). Planetary Health Digest. *The Lancet. Planetary Health*, 3(9), e378.
- Caballero, Á. (2024, 13 mayo). El cambio climático golpea según el sexo y la clase: las mujeres sufren el doble de muertes por calor en Europa. *RTVE.es*. <https://www.rtve.es/noticias/20240513/cambio-climatico-sexo-clase-mujeres-doble-muertes-calor-europa/16096528.shtml>
- Carcaño Valencia, É. (2008). Ecofeminismo y ambientalismo feminista: Una reflexión crítica. *Argumentos (México, D.F.)*, 21 (56), 183-188. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952008000100010&lng=es&tlng=es
- Castro, S. (2024, 25 enero). El 40% de los jóvenes cree que la crisis ecológica se está exagerando, según una encuesta. *El País*. <https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2024-01-25/el-40-de-los-jovenes-cree-que-la-crisis-ecologica-se-esta-exagerando-segun-una-encuesta.html>
- Chen, S., Kuhn, M., Prettner, K., & Bloom, D. E. (2019). The global macroeconomic burden of road injuries: estimates and projections for 166 countries. *The Lancet. Planetary health*, 3(9), e390–e398. [https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(19\)30170-6](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(19)30170-6)
- Clayton, S., Manning, C., Krygsman, K., & Speiser, M. (2017). Mental health and our changing climate: impacts, implications, and guidance. American Psychological Association, and ecoAmerica.
- Corraliza, J.A. (2024). *Emociones y Emergencia Climática: Barreras psicológicas en la percepción del cambio climático* [Diapositivas de Power Point] *JA Corraliza Presentación en ETSAM 2024 (Gus).pdf* (sharepoint.com)
- Crowley, J., Ball, L., & Hiddink, G. J. (2019). Nutrition in medical education: a systematic review. *The Lancet. Planetary health*, 3(9), e379–e389. [https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(19\)30171-8](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(19)30171-8)
- Devries S. (2019). A global deficiency of nutrition education in physician training: the low hanging fruit in medicine remains on the vine. *The Lancet. Planetary health*, 3(9), e371–e372. [https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(19\)30173-1](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(19)30173-1)
- Dionis, M. G. (2023, 27 septiembre). Un informe señala a X (antes Twitter) como la red social que permite más desinformación climática. *Newtral*. <https://www.newtral.es/desinformacion-cambio-climatico-redes-sociales/20230926/>
- Egea-Ronda, A; del Campo Giménez, M. (2023). Estilos de vida, sostenibilidad y salud planetaria. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 16(2), 106-115.
- Espinosa, A. G. (2024, 1 febrero). El cambio climático amenaza tu salud. *EIDiario.es*. https://www.eldiario.es/opinion/zona-critica/cambio-climatico-amenaza-salud_129_10883425.html
- Ferreira, M. (2022, 2 julio). Una mirada ecofeminista a la crisis climática: ¿cómo afecta el cambio climático a las mujeres? *EIDiario.es*. https://www.eldiario.es/euskadi/mirada-ecofeminista-crisis-climatica-afecta-cambio-climatico-mujeres_1_9136604.html
- Fernández, A; León, S; Collado, N; Galindo, J; Orriols, L; Fernández-Vázquez, P. (2022). Radiografía de las divisiones y consensos de la sociedad española en torno al cambio climático. *EsadeEcPol Insight*, 39.

- Fotocasa. (2024, 4 enero). *La Comunidad de Madrid lidera la intención de cambiar de vivienda debido al clima extremo*. Fotocasa - Blog Profesional. <https://blogprofesional.fotocasa.es/la-comunidad-de-madrid-lidera-la-intencion-de-cambiar-de-vivienda-debido-al-clima-extremo/>
- Fundación SM. (2024, 20 febrero). *Jóvenes y Medio ambiente 2023*. Observatorio de la Juventud En Iberoamérica (OJI). <https://oji.fundacion-sm.org/nuestros-estudios/jovenes-y-medioambiente-2023/>
- Herrero, Y. (2015). Apuntes Introdutorios sobre el Ecofeminismo. *Centro de Documentación Hegoa*, (43). [Hegoa::Publicaciones::Apuntes introductorios sobre el Ecofeminismo \(ehu.eus\)](https://hegoa.ehu.es/publicaciones/apuntes-introdutorios-sobre-el-ecofeminismo)
- Hickman, C., Marks, E., Pihkala, P., Clayton, S., Lewandowski, R. E., Mayall, E. E., Wray, B., Mellor, C., & van Susteren, L. (2021). Climate anxiety in children and young people and their beliefs about government responses to climate change: a global survey. *The Lancet Planetary Health*, 5(12), e863-e873. [https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(21\)00278-3](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(21)00278-3)
- Huertas, C.; Corraliza, J.A. (2017) Resistencias psicológicas en la percepción del cambio climático; Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global, núm. 136, invierno 2016-2017, págs. 107-119
- Hope, M. (2019). Contagious Youth. *The Lancet. Planetary Health*, 3(9), e376-e377.
- IDEARA INVESTIGACIÓN. (2021). La sociedad española ante el cambio climático. Percepción y comportamientos de la población, Madrid.
- Instituto de las Mujeres (2021) Riesgos climáticos desde la perspectiva de género. Percepción, posicionamiento y adaptación en mujeres y hombres; diciembre 2021, pág. 49
- de Juan, A; López, S. (et al.) (2023). ¿Verde, Competitiva y Segura? Prospectivas de la Transición Energética Española, Informe OIKOS, AFRI.
- Jiménez Gómez I. y Martín Sosa S. (2022). Análisis discursivo del escepticismo climático en los medios impresos y digitales españoles entre 2015 y 2021. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(3), 525-536.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (2013). Impactos del Cambio Climático en la Salud. Informes, Estudios e Investigación. [Impactos del Cambio Climático en la Salud \(studylib.es\)](https://www.studylib.es/doc/impactos-del-cambio-climatico-en-la-salud)
- Ministerio de Sanidad; Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2022). Plan Estratégico de Salud y Medio ambiente. 2022-2026. [Plan Estratégico de Salud y Medio ambiente. 2022-2026 - Salud - Informes de interés - Más información - Portal de la Transparencia de la Administración del Estado. España - Inicio](https://www.transparencia.gob.es/portal-de-la-transparencia-de-la-administracion-del-estado/espaa/inicio)
- Ondarra, M. (2022, 16 diciembre). Por qué los jóvenes rebeldes de ahora son de derechas. *THE OBJECTIVE*. <https://theobjective.com/espana/2022-12-17/jovenes-rebeldes-derechas/>
- Organización Mundial de la Salud (2021). Encuesta Mundial sobre salud y cambio climático.
- Orriols, L; Galindo, J. (2022). Los reticentes a las políticas del cambio climático: quiénes son, qué piensan y cómo votan. *EsadeEcPol Insight*, 42, págs. 1-25.
- Padilla, J., & Tejero, H. (2023, 7 diciembre). No hay personas sanas en un planeta enfermo. *EIDiario.es*. https://www.eldiario.es/opinion/tribuna-abierta/no-hay-personas-sanas-planeta-enfermo_129_10749814.html
- Pescador, D. (2023, 3 junio). ¿Qué estás dispuesto a sacrificar para evitar el cambio climático? *EIDiario.es*. https://www.eldiario.es/consumoclaro/dispuesto-sacrificar-evitar-cambio-climatico_1_10243870.html
- Pihkala, P. (2020). Anxiety and the ecological crisis: An analysis of eco-anxiety and climate anxiety. *Sustainability*, 12(19): 7836. <https://doi.org/10.3390/SU12197836>
- Poma, A. (2018). El papel de las emociones en la respuesta al cambio climático. *INTER DISCIPLINA*, 6(15), 191-214. <https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2018.15.63843>
- Revilla, J. C., Gonzalo, A., Dávila, Mª. C., Zlobina, A. y Belli, S. (2023) La emergencia de la nueva generación ecologista juvenil en España desde 2019: el caso de Fridays for Future. Madrid: Centro Reina Sofía de FAD Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.8176853

- Red2Red; Coto, M; Olmos, N; Velasco, M.L. (2022) Análisis social y psicosocial sobre factores influyentes en los cambios de los estilos de vida.
- Roig, P; Alarcón, J y Timoner, T. (2023). Vaciada ¿y verde? Actitudes de la España Rural ante el cambio climático y el ecologismo, Informe OIKOS, LEGADOS.
- Semenza, J.C.; (et al.) (2008) Public Perception of Climate Change. Voluntary Mitigation and Barriers to Behavior Change, *American Journal of Preventive Medicine*, núm. 35, 2008, pág. 483
- Spajic, L; Behrens, G; Gralak, S; Moseley, G y Linholm, D. (2019). Beyond Tokenism: meaningful youth engagement in planetary health. *The Lancet. Planetary Health*, 3(9), e373-e375.
- Stoknes, P.E. (2014) Rethinking climate communications and the "psychological climate paradox; *Energy Research & Social Science*, núm. 1, 2014, pág. 162
- Suso Araico, A; Barbero Quirós, J; González Ruiz, A; Martín Carretero, J. M. (2023). La percepción social sobre la transición ecológica en España, 2022-23. *Observatorio Transición Justa*, págs. 3-149.
- The Lancet Planetary Health (2019). Make or Break Time. *The Lancet. Planetary Health*, 3(9), e370.
- Ministerio de Sanidad. (2017). Indicadores de Salud y Cambio Climático. [INDICADORES FICHAS.pdf \(sanidad.gob.es\)](#)
- Timoner, T; Quiroga, L; Alarcón, J. (2023). Las Consecuencias Económicas del Cambio Climático. Escenarios y prospectiva climática de 2020 a 2100, Informe OIKOS.
- Vallés, R. (2023, 31 julio). Ecoansiedad, la reacción de muchos jóvenes ante el cambio climático. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/economia/20230731/9139669/ecoansiedad-reaccion-jovenes-cambio-climatico-brl.html>
- Van Daalen, K. R; Tonne, (et al.) (2024). The 2024 Europe report of the Lancet Countdown on health and climate change: unprecedented warming demands unprecedented action. *The Lancet. Public Health*. [https://doi.org/10.1016/s2468-2667\(24\)00055-0](https://doi.org/10.1016/s2468-2667(24)00055-0)
- Wang, S; Corner, A; y Nicholls, J. (2020). Britain Talks Climate: A toolkit for engaging the British public on climate change. Oxford: *Climate Outreach*.
- Women Deliver. (2019, 12 agosto). *Meaningful Youth Engagement: Sharing Power, Advancing Progress, Driving Change* – Women Deliver. <https://womendeliver.org/publications/meaningful-youth-engagement-sharing-power-advancing-progress-driving-change/>



ANEXOS



ANEXOS

DESARROLLO METODOLÓGICO

BLOQUE CUANTITATIVO

Tipos de análisis realizados

El análisis se ha concretado en una explotación estadística de los resultados de la encuesta a dos niveles en el programa estadístico SPSS:

- **Univariado:** análisis exploratorio de frecuencias simples, con el objetivo de identificar los principales hallazgos o focos que requieran un análisis en mayor profundidad.
- **Bivariado:** análisis para estudiar la relación entre dos variables. A la hora de abordar este análisis, las variables de composición han intervenido como variables independientes o explicativas: género, edad, hábitat (tamaño del municipio), nivel de estudios, actividad principal; también, nivel de preocupación por el medioambiente y nivel de preocupación por la salud.

Significación estadística

En el informe, se han recogido sólo aquellos gráficos que incluían resultados estadísticamente significativos, es decir, diferencias no atribuibles al azar. La significación estadística se ha comprobado en todos los apartados en los que la prueba de significatividad era posible realizarla a través de:

- A partir de Chi cuadrado en variables nominales.
- A partir de Anova/T-Student para comparación de medias de las variables numéricas.

Respecto al tratamiento de las **preguntas multirrespuesta**, en las que no es posible realizar las pruebas de significatividad, se ha procedido a realizar una comparación de porcentajes cuando las diferencias son amplias entre los grupos, pero no se han incluido gráficos sino sólo comentarios sobre estas diferencias. Indicar que esta comparativa de porcentajes sólo se ha realizado en las categorías de respuesta con mayor número de casos.

CUESTIONARIO

BLOQUE A. SOCIODEMOGRÁFICO

1. Eres...

Mujer	1
Hombre	2
Otro	3

2. Edad [Valor comprendido entre 15 y 29]**3. Municipio de residencia****4. Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial?**

Primarios o menos que primarios	1
Secundarios obligatorios 1ª etapa (1º, 2º y 3º ESO)	2
Secundarios obligatorios 2ª etapa (4º ESO, PCPI, FP básica)	3
Secundarios postobligatorios (Bachillerato)	4
FP grado medio	5
FP grado superior	6
Universitarios	7
Posgrado, Máster, Doctorado	8

5. ¿Cuál es tu actividad actual?

Sólo trabajo	1
Principalmente trabajo y además estudio	2
Principalmente estudio y hago algún trabajo	3
Sólo estudio	4
Estudio y además estoy buscando trabajo	5
Estoy en paro buscando trabajo exclusivamente	6
Estoy en paro sin buscar trabajo en este momento (ni estudiar)	7
Otra situación	8

BLOQUE B. TEMAS DE INTERÉS Y ENTORNO

6. De la siguiente lista de temas, ¿podrías decir cuáles te parecen más importantes en la actualidad? Seleccionar un máximo de 3, los que te parecen más importantes. (rotar) (respuesta múltiple: máx. 3)

La defensa de los animales	1
El cuidado del medioambiente	2
Pacifismo y antimilitarismo	3
El crecimiento económico	4
La participación política	5
Lucha contra la desigualdad económica y la pobreza	6
La defensa de la democracia	7
El apoyo a persona migrantes y refugiadas	8
La igualdad entre hombres y mujeres	9
La defensa del orden y la seguridad	10
El apoyo a personas vulnerables (dependientes, con discapacidad...)	11
La defensa de la libertad individual	12
Otros (<i>fijar</i>)	13
Ninguno de estos (<i>fijar</i>) (<i>respuesta única</i>)	14

P7-P14. Pensando en la zona en el que vives (calle, plaza, barrio, ciudad)... ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos? (*rotar*)

	Muy mala	Mala	Buena	Muy buena
7. Calidad del aire	1	2	3	4
8. Calidad y acceso al agua	1	2	3	4
9. Acceso a zonas verdes, arboladas, parques y jardines	1	2	3	4
10. Falta de habilidades para utilizarlas	1	2	3	4
11. Acceso a equipamientos deportivos	1	2	3	4
12. Transporte y movilidad	1	2	3	4
13. Acceso a servicios básicos (sanidad, educación...)	1	2	3	4
14. Espacios culturales (museos, teatros...)	1	2	3	4

BLOQUE C. MEDIOAMBIENTE

15. ¿En qué medida te preocupa el cuidado del medioambiente?

Mucho	1
Bastante	2
Poco	3
Nada	4

16. Pensando en los siguientes temas que tienen que ver con el medioambiente, ¿cuáles te preocupan más? Seleccionar un máximo de 5, los más relevantes para ti. (rotar) (respuesta múltiple: máx. 5)

Temperaturas extremas	1
Agujero en la capa de ozono	2
Agotamiento de recursos energéticos (petróleo, carbón, gas natural...)	3
Contaminación atmosférica y de las aguas	4
Aumento de residuos	5
Manipulación genética de los alimentos	6
Extinción de plantas y animales (pérdida de biodiversidad)	7
Desastres naturales (terremotos, huracanes, inundaciones, incendios...)	8
Desertificación y sequías	9
Deforestación	10
Superpoblación	11
Expansión de enfermedades infecciosas (epidemias y pandemias)	12
Aumento de enfermedades crónicas y no transmisibles (cáncer, alzheimer, diabetes...)	13
Falta de seguridad alimentaria (pobreza, hambre, mala alimentación...)	14
Acceso al agua (mala calidad del agua potable, escasez, restricciones de uso...)	15
Resistencia a antimicrobianos (cuando bacterias, virus, hongos y parásitos cambian a lo largo del tiempo y dejan de responder a los medicamentos)	16
Ganadería intensiva	17
Agricultura intensiva	18
Cambio climático	19
Otros (<i>fijar</i>)	20
No me preocupa ninguno de estos temas (<i>fijar</i>) (<i>respuesta única</i>)	21

17. Pensando en tu entorno (pueblo, ciudad, región)... ¿Alguna vez has sufrido personalmente las consecuencias de alguna de las siguientes situaciones? Marcar todas las opciones que correspondan. (rotar) (respuesta múltiple: sin límite)

Incendios	1
Sequías excepcionales	2
Inundaciones	3
Picos de contaminación (mala calidad del aire)	4
Olas de calor	5
Contaminación o escasez de agua potable	6
Plagas de insectos y animales	7
Otros (<i>fijar</i>)	8
No recuerdo ninguno (<i>fijar</i>) (<i>respuesta única</i>)	9

P18-24. Considerando la situación actual y futura del estado del medioambiente y el cambio climático, ¿podrías evaluar en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones? Escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Totalmente en desacuerdo' y 5 'Totalmente de acuerdo'. (rotar)

18. La gravedad de la crisis climática se está exagerando	1	2	3	4	5
19. No me preocupa el cambio climático porque la ciencia evitará que se produzca una crisis grave	1	2	3	4	5
20. Aún disponemos de tiempo suficiente para abordar eficazmente los problemas medioambientales	1	2	3	4	5
21. El colapso ecológico es inevitable y estamos perdiendo la batalla por el medioambiente	1	2	3	4	5
22. Se requieren cambios drásticos y urgentes en nuestras políticas actuales para evitar los peores efectos del cambio climático	1	2	3	4	5
23. Es necesaria la acción individual y que cambiemos nuestros hábitos de consumo para frenar el cambio climático	1	2	3	4	5
24. No veo el cambio climático como un problema real que debamos abordar educación...)	1	2	3	4	5

25. ¿Tus pensamientos en torno al CAMBIO CLIMÁTICO han cambiado algún aspecto de tu vida? Seleccionar todas las opciones que consideres. (rotar) (respuesta múltiple: sin límite)

Ha aumentado mi nivel de estrés y ansiedad ante el futuro	1
He cambiado mis hábitos/rutinas diarias (reciclaje, consumo sostenible...)	2
Me ha impulsado a unirme a asociaciones, entidades u ONGs contra el cambio climático	3
Me lleva a hablar sobre el cambio climático en mi círculo y en redes sociales	4
Me ha motivado a investigar sobre temas climáticos y de sostenibilidad	5
Me paraliza o me hacen sentir impotente	6
Ha cambiado mi forma de desplazarme y viajar (movilidad sostenible, planificación de viajes...)	7
Me preocupa, pero no ha cambiado ningún aspecto de mi vida (fijar) (respuesta única)	8
El cambio climático no me preocupa (fijar) (respuesta única)	9
El cambio climático no existe (fijar) (respuesta única)	10

26. ¿Qué emociones te despierta el cambio climático? Seleccionar un máximo de 3. (rotar) (respuesta múltiple: máx. 3)

Tristeza	1
Ansiedad	2
Miedo	3
Optimismo	4
Rabia	5
Culpabilidad	6
Empoderamiento	7
Vergüenza	8
Sufrimiento	9
Pena	10
Desesperanza	11
Impotencia	12
Indiferencia	13
Frustración	14
Confusión	15
Esperanza	16
Motivación	17
Estrés	18
Pesimismo	19

Motivación	17
Estrés	18
Pesimismo	19

(FILTRO. A QUIENES CREEN EN EL CAMBIO CLIMÁTICO: P25=1-8 (o ≠9))

27. ¿En qué aspectos crees que te podría llegar a afectar más personalmente la crisis climática y el cambio climático? Seleccionar un máximo de 3. (rotar) (respuesta múltiple: máx. 3)

Seguridad económica (menos recursos económicos, más gasto...)	1
Salud física	2
Salud mental	3
Tener más enfermedades infecciosas (gripe, resfriado, COVID-19, salmonelosis...)	4
Tener más enfermedades respiratorias (asma, EPOC, neumonía pulmonar...)	5
Calidad del entorno donde vivo (contaminación, calidad del aire, zonas verdes...)	6
Condiciones de mi vivienda (peor climatización, más gasto en energía...)	7
Sufrir temperaturas extremas	8
Alimentación de calidad	9
Calidad o acceso al agua potable	10
Empleo de calidad (menos opciones de empleo, bajos salarios, malas condiciones...)	11
No creo que me llegue a afectar personalmente (fijar) (respuesta única)	12
Ns/Nc (fijar) (respuesta única)	99



28. ¿A qué colectivos de personas crees que les afectará más el cambio climático con relación a su SALUD y BIENESTAR? Seleccionar un máximo de 3. (rotar) (respuesta múltiple: máx. 3)

Habitantes de ciudades	1
Habitantes de entornos rurales	2
Habitantes de países de ingresos bajos	3
Habitantes de países de ingresos medios/altos	4
Personas con ingresos bajos	5
Personas con ingresos medios	6
Personas con ingresos altos	7
Niños/as	8
Personas jóvenes	9
Personas adultas (mediana edad)	10
Personas mayores (tercera edad)	11
Mujeres	12
Hombres	13

P29-34. ¿Podrías expresar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el cambio climático? Utilizar una escala de 1 a 5, donde 1 es 'Totalmente en desacuerdo' y 5 es 'Totalmente de acuerdo'; y 6 es 'No tengo una opinión'. (rotar)

29. La única manera de combatir el cambio climático es a través de cambios individuales, más que de una acción colectiva	1	2	3	4	5
30. Las políticas medioambientales internacionales, como las cumbres del clima de Naciones Unidas (COP), sirven para paliar la crisis climática	1	2	3	4	5
31. Los movimientos juveniles y ecologistas son útiles en la lucha contra el cambio climático	1	2	3	4	5
32. Los gobiernos están haciendo lo suficiente para evitar la crisis climática	1	2	3	4	5
33. Las grandes industrias tienen una gran responsabilidad en la lucha contra la crisis climática	1	2	3	4	5
34. A nivel individual, ya estoy haciendo lo suficiente en la lucha contra el cambio climático	1	2	3	4	5

(FILTRO. A TODA LA MUESTRA)

BLOQUE D. ESTILOS DE VIDA Y REFERENTES

P35-48. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? 0) Nada dispuesto/a; 1) Poco dispuesto/a; 2) Bastante dispuesto/a; 3) Muy dispuesto/a; 4) Ya lo hago. (rotar)

	Nada dispuesto/a	Poco dispuesto/a	Bastante dispuesto/a	Muy dispuesto/a	Ya lo hago
35. Comprar ropa de segunda mano	0	1	2	3	4
36. Comer frutas y verduras de temporada	0	1	2	3	4
37. Comprar en comercios de proximidad	0	1	2	3	4
38. Tener una dieta vegetariana o vegana	0	1	2	3	4
39. Separar la mayoría de los residuos para reciclar	0	1	2	3	4
40. Reducir el consumo de agua y energía en casa (menos aire acondicionado, calefacción, electricidad...)	0	1	2	3	4
41. Limitar mis viajes en avión o viajes largos en coche	0	1	2	3	4
42. Caminar, ir en bicicleta o usar el transporte público en lugar de conducir o circular en coche particular	0	1	2	3	4
43. Hacer más eficiente mi vivienda (aislamiento, climatización, energías renovables...)	0	1	2	3	4
44. Reducir mis pedidos a domicilio (compras <i>online</i> , comida...)	0	1	2	3	4
45. Comprar productos para favorecer o cuidar el medioambiente, aunque sean más caros	0	1	2	3	4
46. Participar en manifestaciones o protestas contra el cambio climático	0	1	2	3	4
47. Pertenecer a una entidad/ asociación que luche contra el cambio climático	0	1	2	3	4
48. Hablar sobre temas medioambientales o compartir contenido de concienciación ambiental a través de redes sociales	0	1	2	3	4

49. ¿Podrías identificar las principales barreras que encuentras al intentar llevar un estilo de vida más sostenible o al participar en actividades para evitar la crisis climática? Seleccionar un máximo de 3. (rotar) (respuesta múltiple: máx. 3)

El costo elevado de productos y servicios sostenibles	1
Falta de acceso o disponibilidad de opciones sostenibles en mi área/zona	2
Información insuficiente o confusa sobre cómo vivir de manera más sostenible	3
Restricciones de tiempo para investigar o implementar prácticas sostenibles	4
Sensación de que mis acciones individuales no tendrán un impacto significativo	5
Dificultad en cambiar hábitos de vida establecidos en mi entorno cercano	6
Falta de incentivos o políticas gubernamentales que apoyen la sostenibilidad	7
Me resulta estresante estar pendiente de mis hábitos/rutinas	8
No tengo barreras para llevar un estilo de vida más sostenible (fijar) (respuesta única)	9
No estoy interesado/a llevar un estilo de vida más sostenible (fijar) (respuesta única)	10

P50-56. ¿Teniendo en cuenta las diferentes fuentes de información sobre medioambiente y sostenibilidad, ¿hasta qué punto consideras fiables las siguientes fuentes e instituciones? Escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Nada fiable' y 5 'Muy fiable'. (rotar)

50. La comunidad científica (centros de investigación, universidades...)	1	2	3	4	5
51. Organizaciones y activistas ecologistas	1	2	3	4	5
52. Gobierno y administraciones públicas	1	2	3	4	5
53. Organismos internacionales (Unión Europea, ONU...)	1	2	3	4	5
54. Redes sociales, creadores/as de contenido e influencers	1	2	3	4	5
55. Medios de comunicación (TV, prensa...)	1	2	3	4	5
56. Empresas	1	2	3	4	5

(FILTRO. A TODA LA MUESTRA)

BLOQUE E. SALUD Y BIENESTAR

57. Del siguiente listado de aspectos vitales, ¿cuáles consideras más importantes para poder alcanzar un elevado nivel de bienestar y satisfacción vital? Seleccionar un máximo de 3. (rotar) (respuesta múltiple: máx. 5)

Buen estado de salud física	1
Buen estado de salud mental	2
Buenas relaciones sociales (familia, amistades, pareja...)	3
Dinero y recursos económicos	4
Cantidad y calidad de ocio y tiempo libre	5
Buenas condiciones de vivienda	6
Buenas condiciones del entorno donde vivo (calidad del aire, zonas verdes, servicios...)	7
Buena alimentación	8
Hacer ejercicio	9
Buen trabajo	10
Buena educación	11
Buenas relaciones sexuales	12
Seguridad ciudadana	13
Conexión con la naturaleza (animales, plantas, cercanía a entornos rurales...)	14

58. ¿Te preocupa tu salud?

Mucho	1
Bastante	2
Poco	3
Nada	4

59. En el último año, en general, ¿cómo dirías que ha sido tu salud?

Muy buena	1
Buena	2
Regular	3
Mala	4
Muy mala	5
Ns/Nc	99

60. ¿Cuáles de los siguientes elementos consideras que contribuyen más al cuidado de la salud de las personas? (rotar) (respuesta múltiple: máx. 3)

Conservación de la biodiversidad (variedad de especies animales y vegetales)	1
Calidad del agua y del aire	2
Bienestar animal	3
Agricultura y ganadería responsables	4
Cooperación entre salud pública, veterinaria y medioambiente	5
Acceso y calidad de los recursos y servicios de salud	6
Gestión efectiva de residuos	7
Justicia social	8
Estabilidad económica	9

61. ¿Has escuchado alguna vez hablar del concepto «One Health» o «Una sola salud»?

Sí	1
No	2

IMPORTANTE

Para terminar, queremos hablar del concepto de «*One Health*» (*Una sola salud*), que se refiere a la idea de que **la salud humana, la salud animal y la salud ambiental están estrechamente relacionadas y son interdependientes, afectándose unas a otras**. «Una sola salud» es un enfoque integral y unificador cuyo objetivo es **equilibrar y optimizar la salud de las personas, los animales y los ecosistemas**. Utiliza los vínculos estrechos e interdependientes que existen entre estos campos para establecer nuevos métodos de vigilancia y control de enfermedades.



P62-69. Teniendo en cuenta el concepto de «One Health», ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones? Utilizar una escala de 1 a 5, donde 1 es 'Totalmente en desacuerdo' y 5 es 'Totalmente de acuerdo'; 6 es 'No tengo una opinión'. (rotar)

62. El cuidado de los ecosistemas y la sostenibilidad es prioritario para la salud de las personas	1	2	3	4	5	6
63. El bienestar animal es esencial en la prevención de epidemias y pandemias	1	2	3	4	5	6
64. La cooperación entre salud pública, veterinaria y medioambiente (perspectiva <i>One Health</i>) es clave para el cuidado de la salud y bienestar de las personas	1	2	3	4	5	6
65. La salud humana, animal y ambiental no están tan relacionadas y no son interdependientes	1	2	3	4	5	6
66. Es importante invertir y fomentar la investigación que explore la interconexión entre la salud humana, la animal y la del medioambiente	1	2	3	4	5	6
67. Las recientes crisis sanitarias han aumentado mi comprensión de lo importante que es adoptar un enfoque <i>One Health</i> para prevenir futuras epidemias y pandemias	1	2	3	4	5	6
68. Las empresas deben ser responsables de adoptar prácticas alineadas con el enfoque <i>One Health</i> , aunque suponga mayores gastos	1	2	3	4	5	6
68. Es urgente actuar ahora para integrar el enfoque <i>One Health</i> en las políticas públicas y la planificación urbana para prevenir futuras crisis sanitarias	1	2	3	4	5	6

